

《新闻探索集》

图书基本信息

书名：《新闻探索集》

13位ISBN编号：9787802307131

10位ISBN编号：7802307139

出版时间：2007-7

出版社：社会科学文献出版社

作者：丁柏铨

页数：475

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新闻探索集》

内容概要

丁柏铨教授从事新闻传播学教学与科研工作凡14年。这部集子所收录的文章，是他从180余篇新闻传播学术论文中精选出来的。内容大致分为新闻传播基本理论问题研究和重大现实问题研究两大部分。在前一领域中，探索了新闻传播规律、党报改革发展等重要命题；在另一领域中，则研讨了和谐社会构建中新闻传媒的功能和作用、党的执政能力建设与大众传媒关系、市场经济对中国新闻事业的影响、“入世”与中国新闻业的发展等具有一定前沿性的课题。作者力图对上述问题做出自己的学术思考和回答，力图体现学理性和应用性兼备的特点。

作者简介

丁柏铨，1947年6月出生，江苏无锡人。曾任南京大学新闻传播学系主任。1993年起享受政府特殊津贴。现为南京大学新闻传播学院教授、博士生导师、院学术委员会主任，南京大学新闻研究所所长，兼任中国传播学会常务理事、南京大学学术委员会委员、清华大学国际传播研究中心特约研究员，华中科技大学等校兼职教授。主要著述有：《新闻理论新探》、《中国新闻理论体系研究》、《中国当代理论新闻学》、《改革开放以来中国共产党新闻思想研究》等。主编的《新闻采访与写作》为“十五”国家级规划教材，被评为省高等学校精品教材；专著《中国当代理论新闻学》经国务院学位委员会学科评议组召集人会议审定，入选教育部推荐的“研究生教学用书”；专著《新闻理论新探》获省优秀社科成果奖二等奖；主编的《加入WTO与中国新闻传播业》被遴选为江苏省哲学社会科学重点学术著作，并获省优秀社科成果奖三等奖、第四届中国高等学校人文社会科学研究优秀成果奖三等奖。发表新闻传播学术论文180余篇。主持过2001年度国家社科基金重点项目“加入WTO以后我国新闻传播业所受影响及对策研究”，教育部“九五”社科规划项目“中国新闻理论体系研究”，江苏省“十五”社科基金重点项目“改革开放以来中国共产党新闻思想研究”。现正在主持2005年度国家社科基金重点项目“党的执政能力建设与大众传媒关系研究”。被评为省优秀社会科学工作者。为本科生讲授的“新闻写作”、为硕士生讲授的“新闻传播理论研究”，分别被评为省级优秀课程。主持的教学成果“抓好实践教学环节，培养高素质新闻人才”获校级特等奖、省级一等奖、国家级二等奖。曾多次赴港澳台参加新闻传播学术研讨会；赴美国参加国际教育学术研讨会，赴中国香港中文大学新闻传播学院访学，赴新加坡联合早报报业控股集团讲学，赴美国有关大学访问或讲学。

书籍目录

序言一 研究实力的总体展示
序言二 漫道这番风味苦辛酸尝尽见闻多
新闻现实理论问题研究论纲
新闻理论研究的创新论
中国当代新闻理论的现实基础
新闻理论研究也应与时俱进论
党的三代领导人新闻思想的特色论
改革开放以来中共新闻思想发展的三个阶段论
邓小平改革开放理论与实践对中国新闻业的推动作用
新闻工作与“以人为本”“和谐媒体”析
新闻传媒：特殊的执政资源论
新闻的有效传播
新闻舆论引导方法论
对新闻热点引导的几点思考
新闻舆论监督三论
舆论监督在和谐社会构建中的作用——党的执政能力建设与新闻传媒关系研究中的一个重要问题
新闻传媒：如何面对社会不和谐因素——从一个侧面考察其在构建和谐社会中的作用
论危机事件中的信息发布与舆论控制
论灾难性事件中政府、新闻传媒、公众的关系
论新闻规律与市场规律的契合点
论传媒市场
新闻传媒走向市场与新闻事业的党性原则
传媒操守刍议
试论中国新闻传媒的产业属性应对挑战，中国新闻传播业直面WTO加入WTO：新闻业呼唤创新
“人世”后中国新闻传播业生存环境考察
党报的现实情况及对策
党报与新闻规律
论市场经济条件下党报的竞争力
贴近群众：党报发展中的一个重要课题
新一轮报刊治理与党报发展再论
党报改革党报应当重视社会新闻
论党报发行
论时政新闻的改革创新
略论改进会议报道
论新世纪新闻媒体的竞争
论第四媒体的崛起对新闻传播实践与理论的影响
新闻、广告、文学真实性之比较
论新闻传播中的隐性失实
论新闻传媒的公信力
论新闻报道的受关注度
论新闻报道题材与表现方式
新闻价值三论——中国新闻奖部分获奖作品阅读札记
后记

精彩短评

- 1、 看了一点，觉得还不错，作为研究生扩展阅读吧
- 2、 他的经历很像芝加哥学派的帕克，他十分努力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com