

《报纸的良知》

图书基本信息

书名：《报纸的良知》

13位ISBN编号：9787300060231

10位ISBN编号：7300060234

出版时间：2005

出版社：中国人民大学出版社

作者：Leon Nelson Flint

页数：407

译者：萧严

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《报纸的良知》

前言

如果向进入新闻界的新人传授公正、独立、准确、服务等原则，没有专业经验的人会毫不迟疑地接受它们。但这些美德过于抽象，以至于几乎没有意义。当这位新人碰到他的第一个具体问题，诸如禁发新闻、或差错更正、或刊登关于反社会行为的新闻、或是公平对待反对派、或给新闻抹上社论色彩、或利用选择和强调歪曲新闻——当他面对这些实际问题，而不是理论时，他过去知道的那些抽象原则就显得有点孩子般地天真了。在抽象原则里看来简单的东西，现在变得复杂了，容易的东西变困难了。他应该怎么办呢？敷衍、妥协、蒙混，这是他能采取的最好的措施。如果他猜谜的本事比较好，他就会成功，也应该成功。不过，作为一个新闻工作者，如果他在采取行动或作出决策之前，能先参考一些具体案例，也许会获益匪浅。学法律的人要运用案例法，学习现代商业的人也要研究问题或案例。任何不满足于了解新闻界“小技巧”的人都会在研究问题中大有斩获。

《报纸的良知》

内容概要

《报纸的良知:新闻事业的原则和问题案例讲义》为美国新闻伦理和新闻学案例研究的早期经典著作之一。作者为具有多年新闻实践的新闻教育名家。在近距离观察和体验报社新闻业务的基础上,以丰富的第一手资料加上高屋建瓴式的审视,使这《报纸的良知:新闻事业的原则和问题案例讲义》既具有职业伦理学意义和史料性,又具有切合实践的可操作性。对于建构中国的新闻伦理学体系具有很高的借鉴价值。同时。《报纸的良知:新闻事业的原则和问题案例讲义》案例丰富生动。读来新鲜有趣,绝不枯燥。

《报纸的良知》

作者简介

利昂·纳尔逊·弗林特，美国老一辈新闻教育名家。在美国最早开设新闻学课程的大学——堪萨斯大学的新闻系任教40年，其间担任教授30年，系主任25年。他是堪萨斯主笔节和堪萨斯报纸名人堂的创办人和发起者，所撰写的新闻学教材影响了数代新文学子，在美国新闻教育界享有很高威望。

《报纸的良知》

书籍目录

原序 上部 报纸实践和主编良知第一章 新闻批评概述 批评的来源 批评的主流 新闻事业的主要美德
第二章 新闻中的事实与虚构 公众的看法 持平之论 报纸准确性的障碍 标题的准确性 对准确性的个人表述 对准确性的群体判断 提高准确性的手段 如何有效运作 基本品德 报纸造假第三章 真相及其敌人：歪曲与“倾向” 对新闻的歪曲 公众需要不掺假的新闻 恰当的社论性文章 “解释性” 渲染 主编对新闻倾向性的看法 对倾向性新闻的群体判断第四章 新闻扣压的对与错 新闻扣压并非一无是处 众说纷纭话扣压 所用论据 典型案例 对扣压的群体判断 “专业行为” 综合权衡第五章 追求独立和激发勇气的机会 独立的意义 自由的赢取 “新闻自由” 的含义 独立于政党 独立于广告商 独立于公众 独立于商业主义 虽拥护资本主义，但保持独立 独立于宣传 独立于友与敌 独立的昔与今第六章 为不偏不倚和公正而奋斗 公正对待通联 公正对待“反对派” 讨伐精神 公正对待竞争者 更正体现公正 公正不易坚持第七章 处理反社会行为新闻 需要限制 主编的真正问题 事理的科学基础 罪案的启示 罗曼蒂克的魅力 犯罪新闻的残酷效果 自杀新闻 掩饰罪行 破碎家庭报道 曝光作为惩罚 扮演侦探角色的报纸 犯罪警告 推动清除犯罪土壤 新闻工作者个人意见的表达 对犯罪新闻的群体判断 新闻圈外人士的意见 改善的途径第八章 若干商业—伦理问题 拒登冒犯性广告 拒登不诚实或不真实广告 可靠的广告 广告数量和比例 保护本地广告商 与广告商“合作” 公平的广告收费 发行部的问题 记者的薪水 追求绩效和出人头地的理想 中部 我们之所谓新闻事业第九章 新闻事业的性质和功能 报纸出版业 作为公共事业的报纸 隐含的合同条款 “公共事业” 理念中的危险 普遍的专业品质 新闻事业的专业品质 新闻事业的功能 普适的专业要求 总结第十章 新闻事业的传统和趋向 新闻事业传统分类 过时的传统 行将过时的传统 活跃的传统 其他现代趋向 其他传统 职业要求第十一章 报纸的个性和方针 报纸的一般面貌 报纸的智识性 报纸的精神或气质 报纸的道德品质 考察外国报纸 办报方针的表达第十二章 报纸影响力、其由来和目标 影响力的事实 一般或间接影响力 报纸的直接影响力 通过“造势运动”或“改革运动”产生的影响力 报纸影响力的源泉 难以衡量 影响的主要途径 报纸对品位的影响 在城市和小镇 报纸权威的衰落 外文报纸的影响第十三章 对社区负有的专业义务 生机勃勃的理想并非新事物 慈善和救济基金 为拓产兴业服务 为促进公平价格造势 帮助教育社区 增进一般福利的各种项目 更大范围的服务 实现目标的工具 所做的工作得到褒奖 更大的责任 下部 未来报纸第十四章 规约和专业标准的影响 相信规约具有实用价值的观点 反对规约的观点 分歧意见的基本底线 主编的立场第十五章 法律的影响 反对法律手段的意见 向记者发放从业执照的计划 律师执业法定要求的演变 致力于法律限制的些许努力 消息来源的责任第十六章 专业训练的影响 新闻学专业教育 其他联系途径 累积专业文献 培养批判性公众 作为职业的新闻事业第十七章 其他的进步途径 公众需求的效果 以受捐助报纸为楷模 理想的展示 人员素质的提高 组织的影响 鼓励办新报 业绩测评 附录索引

《报纸的良知》

章节摘录

第一章 新闻批评概述 爹妒 报纸的记者、编辑和发行人会习惯性地排斥别人的批评，他们会因性情不同，以一种无奈的、或是冷嘲热讽的、或带点儿恼怒的口吻说：“啊，真是的，所有人都觉得自己会办报！”这一回答并不恰当，因为它并非事实。它没有抓住问题的实质。其实大多数人对报界都怀有相当的敬意。这是从前人们对印刷“秘术”的敬畏之情的余绪。他们对于报纸对他们以及这个社会的贡献并非毫无认识。他们也不认为自己能办成完美的报纸。事实是相当多的读者在阅读中发现了一些他们觉得完全可以改善的不足之处。他们觉得应该时不时地主动指出这些不足，时间一长，这些批评就累积到了一个相当大的数量。当然，其中有些意见并不值得认真考虑。它们要不是出于对办报的困难毫无所知，就是源自对新闻的作用的完全错误的理解，或是出于个人利益。因此，许多报人会对批评采取抵制态度一点儿也不奇怪。不奇怪，但却不是好事。

《报纸的良知》

媒体关注与评论

如果向进入新闻界的新人传授公正、独立、准确等原则，没有专业经验的人会毫不迟疑地接受它们，但这些美德过于抽象，以至于几乎没有意义。当这位新人碰到他的第一个具体问题，诸如禁发新闻、差错更正、公平对待反对派、利用强调和选择歪曲新闻等。当他遇到这些实际问题，而不是理论时，那些抽象的原则似乎变得天真了。在抽象原则里看来简单的东西，现在变得复杂了，容易的东西变困难了。这时该怎么办？也许在本书中能找到答案。本书不以抽象的原则和理论进行简单的道德说教，因为作者认为它们“缺乏切实的意义”，而效法法律和商业学习中的做法。用大量的案例来说明问题。

——展江 中国青年政治学院教授

《报纸的良知》

精彩短评

- 1、还是学好英语读英文版比较靠谱。
- 2、。。。。
- 3、新闻专业主义，独立与公正。
- 4、为了作业。。。
- 5、常识是需要反复被提及的。
- 6、不为“愉快的讲道”，旨在创造“实际的氛围”！
- 7、很多图书馆都能看到的书，按找案例来讲，还可以
- 8、这本书是美国1925年出版的。今天读来仍然掷地有声。更让我唏嘘的是，书中谈到的那种让人无限崇敬和向往，愿意为之奉献终生的新闻事业，在今天的中国，仍然只是一种理想。
- 9、顾名思义，报纸该做什么
新闻学成熟的体系靠着这些书建立
- 10、百科全书式的新闻人责任教科书。
- 11、我猜测「免費騎車」的原文應該是「free riding」吧.....囧
- 12、主要看案例，点评也不错
- 13、看着二十年代的美国，想着二十一世纪的中国。悲从中来，不可断绝。
- 14、作为casebook实用性强 但作为早期的新闻学著作其伦理大多建立在新闻专业主义之上同时也不会预料到后来各种纪实写作以及共产国家的新闻伦理及宣传技术 当然还有传媒商业的变化比如...默多克(另外说来Fourth Estate译作第四等级怪怪的)
- 15、各执己见
- 16、门外汉如我并不是很清楚新闻专业主义是否只是彼岸的理想之花，但报人们怀揣的美好梦想正努力让这个世界变得更好一些。其实一个人的生活并不需要很多的新闻和资讯，可是这些却大大丰富和拓展了我们的生活，让我们感受更多的微妙和自己存在的意义。报纸的良知归根到底其实是人的良知。时代车轮的前行并非是一种理所当然，我们在推动和被推动间陪它走过一段不知长短的路。
- 17、在上个世纪就有这么严谨的观点了 中国媒体人的路还很长
- 18、新闻业务，论文用
- 19、呃，不太好看
- 20、读至第四章
- 21、我们或许正在经历老美曾走过的这一环。
- 22、新闻“独立”，貌似比新闻“自由”更高级。除了某种被人诟病的审查，干预的因素可多了。可是现在大都举起某个批判的大旗，而忽略掉其他批判方向，比如商业主义。
- 23、新闻业务
- 24、或许是法律条文的翻译要重视与原著的关系吧,读起来比较拗口
- 25、二刷《报纸的良知》。貌似和我一年之前看没什么区别。讽刺行业各种丑恶，倡导专业高尚...然并卵。面对利益，道德困境总是无解。我们无法期待行业水准如何提高，只能尽量劝说自己不要作恶。
- 26、为PPT刷了一遍，案例..
- 27、20160405 主观的融入是过不去的坎，可以读小标题知内容的一本书。
- 28、这种书，只有做研究的人才能写出来。理论脱离实际，大大的脱离，十万八千里。
- 29、比较老了但却能够看出传媒与时代发展的千姿百态 案例很多但大多过于简单而缺乏真正价值 第二和第三部分相对更为突出 如今的主流媒体不仅仅只有报纸了 呼唤《电视的良知》、《网络的良知》云云
- 30、写论文要用
- 31、如今看来，本书对于媒体的评价仍然十分中肯。
- 32、1925年的老教材，案例性质，实用性很强。只是建立在新闻专业主义上的新闻伦理，现今的确是摇摇欲坠了。
- 33、案例太多了.....Orz
- 34、一点没有新闻理想，怎么对这样的书爱得起来。

《报纸的良知》

- 35、挺实在~
- 36、案例

《报纸的良知》

精彩书评

章节试读

1、《报纸的良知》的笔记-第6页

不真实的恶果在报纸上往往会放大上好几倍。更广义地来说，还要求对事实的叙述不能给读者留下错误的印象

2、《报纸的良知》的笔记-第12页

公众对报纸的实际评价要高于他们口头承认的水平这个，或许就像我们对CCTV 一样？

3、《报纸的良知》的笔记-第4页

首先珍视你同行的意见，他们来自和你最相似的前线。
其次是某些相关领域的专家。
再次的是很有力量的团体。
最后，乱七八糟的批评就算了吧~~~

《报纸的良知》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com