

# 《中国晚报学》

## 图书基本信息

书名：《中国晚报学》

13位ISBN编号：9787532607907

10位ISBN编号：7532607909

出版时间：2001-1

出版社：上海世纪出版股份公司辞书出版社（上海辞书出版社）

作者：中国晚报工作者协会 编

页数：574

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

686 : 印张 :

# 《中国晚报学》

## 书籍目录

绪论历史篇 第一章 中国晚报发展史概略（上） 一、世界上最早的晚报 二、晚报在中国的出版 三、中国人自办晚报的产生 四、早期晚报首创于港沪之原因 五、中国早期晚报的特色 六、晚报在各地的发展 七、晚报在抗日烽火中 八、抗战胜利后中国晚报再兴起 九、旧中国晚报工作的主要经验 第二章 中国晚报发展史概略（下） 一、《人民晚报》——社会主义晚报的雏形 二、旧晚报改造与新生 三、在探索中前进 四、五六十年代中国晚报的曲折历程 五、中国晚报的春天 六、九十年代的晚报 七、港澳台的晚报理论篇 第一章 晚报理论之逐步形成 一、什么是晚报 二、研究晚报学的依据 三、晚报学的框架及其理论基础 四、社会主义晚报理论的逐步形成 第二章 “报”和“晚”：共性与特性相结合 一、“报”和“晚”——“报”是共性 二、“报”和“晚”——“报”是特性 第三章 晚报特点解剖 一、与生俱来的——时效性 二、包罗万象的——多样性 三、爱国爱乡的——地方性 四、移风易俗的——社会性 五、怡情悦性的——文娱性 六、充实人生的——知识性 七、贴近生活的——服务性 八、有益有味的——可读性 谋略篇 第一章 晚报新闻队伍 一、队伍 二、选才 三、用人 四、总编辑 第二章 晚报编辑部的运筹与谋略 一、晚报编辑部的总设计：四定 二、吃透上下两头，关心内外两面 三、重点策划主旋律报道，保证宣传力度 四、经常拓宽加深报道面，提高新闻价值 第三章 及时总结，不断继承创新 一、及时总结交流，不断继承创新 二、对晚报根本特性的再认识 三、扩版重点扩新闻 四、晚报要重视净化版面 第四章 如何办好机关报晚报业务篇……对新世纪我国晚报业的展望附录：中国晚报工作者协会的历程后记

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)