

《中国广播文艺理论研究》

图书基本信息

书名：《中国广播文艺理论研究》

13位ISBN编号：9787811276961

10位ISBN编号：7811276968

出版时间：2011-5

出版社：中国传媒大学出版社

作者：王雪梅 编

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国广播文艺理论研究》

内容概要

《中国广播文艺理论研究》沿着中国广播文艺的发展脉络，对各种广播文艺形式的艺术特征和意境营造的细密之处进行了系统的梳理和诠释，具有极强的时代性和创新性。其理论性和实用性的有机融合是写作的主要特点。

书籍目录

- 第一章 中国广播文艺的特殊性
 - 第一节 中国广播文艺特有的地位
 - 第二节 中国广播文艺作用的特殊性
 - 第二章 时代需求是节目设置的准则
 - 第一节 时代性节目的设置
 - 第二节 时代性节目的类别
 - 第三章 新技术支持下的中国广播
 - 第一节 广播文艺与技术
 - 第二节 中国网络技术的发展与网络广播的现状
 - 第四章 广播与文学
 - 第一节 小说广播的审美表达
 - 第二节 广播中散文和诗歌的审美表达
 - 第五章 剪辑类节目的艺术特征
 - 第一节 从银幕到广播叙述法
 - 第二节 从舞台剧到广播叙述法
 - 第六章 广播与音乐
 - 第一节 音乐广播的地位和功能
 - 第二节 音乐广播的节目形式与编辑技巧
 - 第七章 广播中的戏曲
 - 第一节 戏曲艺术特征概要
 - 第二节 剧目选择观念的变化与拓展
 - 第三节 编创与思辨
 - 第四节 曲艺广播节目的构成与表现
 - 第八章 综艺节目的编创
 - 第一节 综艺节目的形成和发展
 - 第二节 综艺节目的特征与构成
 - 第九章 广播剧
 - 第一节 广播剧的诞生和发展
 - 第二节 广播剧的本体特征
 - 第三节 结构与改编
 - 第四节 广播剧的构成元素
 - 第五节 导演与演播的独特性
 - 第十章 中国广播文艺理论研究纵横谈
 - 第一节 中国广播文艺理论研究
 - 第二节 中国广播剧理论研究
- 后记

精彩短评

1、随便翻翻

《中国广播文艺理论研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com