

# 《新闻·传媒·传媒素养》

## 图书基本信息

书名：《新闻·传媒·传媒素养》

13位ISBN编号：9787806815021

10位ISBN编号：7806815023

出版时间：2004-8

出版社：上海社会科学院出版社

作者：谢金文

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

传媒素养及传媒素养教育正成为人们关注和研究的特点。传媒人的传媒素养决定媒介的公正性和美誉度；受众的传媒素养决定其对媒介信息的判断能力；政府部门、企业的传媒素养决定其与媒介的沟通、正确使用和科学地表达应当让公众知晓的公共信息的能力。而传媒素养教育的核心问题，是如何正确认识大众传媒的角色，合法地利用大众传媒进行信息传递，舆论导向和审美引领，参与大众传媒活动和建设，对媒介扩散的不良信息进行辨别，防御和有效控制。

## 作者简介

谢金文，博士，1956年生于上海，现任上海交通大学媒体与设计学院传播系副主任。1998在复旦大学新闻学院获得博士学位后，在上海社会科学院新闻研究所工作5年，期间由国家公派在加拿大多伦多大学麦克卢中心访问研究1年。除教学外，一直从事大众传研究，主要论著：发表论文多篇

## 书籍目录

### 传媒素养与教育（代序）

- 一、何谓“公众传媒素养教育”
- 二、传媒素养教育的缘起与发展
- 三、传媒素养教育的意义和作用
- 四、传媒素养教育的内容和对象

### 导论

- 一、关于概念和论述范围
- 二、传媒素养需要全社会重视
- 三、与西方的异同
- 四、传媒素养与传者问题
- 五、媒介公民的职业精神问题
- 六、传媒素养与个人

## 精彩短评

- 1、连教科书都搬出来了
- 2、很失望。言之无物。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)