

《南方传媒研究（第八辑）》

图书基本信息

书名：《南方传媒研究（第八辑）》

13位ISBN编号：9787806526392

10位ISBN编号：7806526390

出版时间：2007年06月

出版社：南方日报

作者：南方报业传媒集团新闻研究所 编

页数：234 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

官方的消息太重要了。中国的股市这么牛，也牛不过财政部5月30日的一纸通知。

官方的决定太重要了。厦门PX项目这么大，百万短信抗议后，5月30日宣布缓建。

一切来得突然，显得不可思议。弄不清这些政府机关从头到尾是怎么想的，决策的过程是怎么样的，改变决策的决策过程又是怎么样的，里面藏的什么玄机，卖的什么关子。

局中有局，套中有套，这些机关的机关，连机关报也找不到摸不着。可怜一帮敬业的编辑记者，坐在拥挤封闭的办公室里，望着天花板找高度，对着地板找深度。说什么纸上风云，道什么纸上财富，都不过是纸上谈兵。连纸上谈兵都谈不上，统统免谈。

读者不需要官方新闻吗？不是。读者不想看的，成筐成堆，读者想知道的，片言只语。报纸上的官方新闻太多了吗？不是。看似多多，很不解渴，范围开拓得远远不够，深度挖掘得远远不够。

所有的新司报道，八成以上的新闻源自官方发布。这一点，国内国外都差不多。但是，新闻源不等于新闻本身，官方新闻不等于官方会议和官员讲话。这是两个概念。报纸上会议消息多领导讲话多，并不等于官方新闻多。这是两回事。

翻开我们的报纸，八成是一锤定音的决定，是言之凿凿的数字，是信誓旦旦的表态，是中规中矩的会议，是照抄照录的讲话。很少有报道能告诉读者，为什么要开这个会，为什么是这个机关发布，为什么这个时候会这么做，有没有不同的考虑、不同的声音.....

重庆市委书记汪洋很有魄力，要求领导活动的稿子一律放到二版。重庆日报的老总高兴地说，一版好编了，好看了。机关领导与机关报老总的潜台词一样：官方新闻没人爱看。两位都忽略了内在的关键：“领导”与“群众”的角度不变，报道的思路不变，官样文章照旧，放到哪个版都一样。

相比之下，我们的娱乐报道那么放荡，我们的体育报道那么放肆，什么“机关”、“内幕”、“炒作”都瞒不住。累死那些“狗仔队”，烦死跑机关的记者。

书籍目录

卷首

本期焦点[南方式深度报道]

[南周]

[南都]

[21世纪]

[人物周刊]

[南都周刊]

[专家]

传媒观察

学者视察

传媒经营

采写编

[编辑心得]

[一线报告]

[记者思考]

记者博客

海外传媒

传媒论坛

传媒资讯

精彩短评

- 1、这本书很有趣，讲述了新闻工作背后的一些故事。对于一些对新闻感兴趣的人来说，这是一本很有用的书。我一口气买了好几辑，看起来非常的过瘾。也了解到了很多不为人知的事情。某种程度上说，这本书有点像《后台》。这本书还是值得一看的。推荐！
- 2、跟《后台》第二辑一起买的，先看的这本，觉得读起来也很顺畅，会学到一些新闻采访以及从业方面的知识，再读《后台》则完全是酣畅淋漓的快感了。
- 3、通俗，务实
- 4、竟然同时有张志安老师和展江老师
- 5、最有料的一期，调查是门手艺活

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com