

《中国省级卫视发展战略》

图书基本信息

书名：《中国省级卫视发展战略》

13位ISBN编号：9787208058507

10位ISBN编号：7208058504

出版时间：2005年10月第一版

出版社：上海人民出版社

作者：熊忠辉

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国省级卫视发展战略》

内容概要

在许多人们沉浸于书斋研究新闻的时候，作者熊忠辉博士打起背包，走出了象牙之塔，先后调研了“七省一市”的省级卫视。在广泛调查的基础上，该书简洁又系统地梳理了中国卫星电视的发展史，它从外部生存环境、省级卫视经营状况及特点、省级卫视扩张发展的诉求与内在因素等方面，系统分析、探索了中国的省级卫视的现状。在此基础上，该书继而深入研究了省级卫视发展面临的主要矛盾，探讨了省级卫视扩展发展需要的客观条件。作者在实证分析的基础上提出了省级卫视发展的三种战略模式。附录部分以贵州卫视、旅游卫视、湖南卫视和安徽卫视为个案，分析了省级卫视跨区域突围、专业化改革、执行力和产业链控制力等重要问题。

该书是“211”二期（十五规划）“媒体发展与社会进步”的子项目研究成果，属“中国传媒集团发展战略丛书”之一。

《中国省级卫视发展战略》

书籍目录

序 张骏德中文摘要 导言 1.问题的提出 2.研究背景和目的 3.关于研究对象的几点说明 4.研究的价值、方法和理论视野

第一章 中国卫星电视的发展历程 第一节 中国卫星电视发展的早期阶段 第二节 中国卫星电视进入竞争时代 第三节 境外卫星电视的影响 本章小结

第二章 中国省级卫视的发展现状 第一节 省级卫视的外部生存环境 第二节 省级卫视经营的基本状况 第三节 省级卫视扩张发展的诉求 本章小结

第三章 省级卫视扩张发展及其面临的主要矛盾 第一节 省级卫视扩张发展及其面临的壁垒 第二节 省级卫视间的非均衡 第三节 省级卫视扩张发展的外部性与信息不对称 本章小结

第四章 省级卫视扩张发展需要的宏观条件 第一节 牢固树立文化产业观念 第二节 制度变迁与政治支持 第三节 市场化机制 本章小结

第五章 省级卫视扩张发展的战略——新产业环境下的省级卫视重构 第一节 制定扩张发展战略的一般基础 第二节 省级卫视扩张发展的战略模式 第三节 省级卫视间的联盟——政府调控和市场手段的双重视阈 本章小结

结束语 附录一：突围与自强：省级卫视跨区域发展的前奏——以贵州电视台为例 附录二：专业化改革：省级卫视的探索之旅——以旅游卫视为例 附录三：精确执行：省级卫视发展的内在要求——以湖南卫视为例 附录四：打造控制力：省级卫视产业化发展的重要课题——以安徽卫视为例 参考文献 后记

《中国省级卫视发展战略》

精彩短评

- 1、很好就是送货有点慢！
- 2、这是一本不错的专业书，内容很新鲜，特别适合新闻传媒专业的学生们。对于学生进一步了解电视台的操作等有很大的帮助。希望以后还能看到更多这样的书籍，再贵我都会买的。哈哈~~

《中国省级卫视发展战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com