

《新闻与传播论坛》

图书基本信息

书名：《新闻与传播论坛》

13位ISBN编号：9787560982373

10位ISBN编号：7560982379

出版时间：2012-9

出版社：华中科技大学出版社

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新闻与传播论坛》

内容概要

新闻与传播论坛（2011年卷），ISBN：9787560982373，作者：张昆 主编

书籍目录

理论探索

媒介化时代传媒工作者的综合素养

我国媒介融合研究的理论与实践

——基于中国期刊全文数据库的文本分析

“三网融合”规制：国外的经验与我国的发展策略

公共领域的结构转型

——大众传媒视阈下侗寨鼓楼政治公共领域的变迁

传播研究

大学生虚拟社交网络的构建：基于校内网的实证研究一

国家形象塑造与中美主流媒体报道差异分析

——以中国政府在利比亚撤侨事件为例

突发事件网络扩散中的“中心化”策略实证研究

家乐福在价格欺诈危机中的应对策略及其效果研究

广告世界

品牌传播理念下的新媒体广告

中国互联网广告第三方相关监测服务的发展趋势

新媒体广告趋势中的亚洲消解

消费主义文化对节俭消费观的消解分析

视听评论的勃兴及其多重价值

从“空间离合”到“空间竞合”

——对中国省级卫视跨区域发展的思考

从公共管理视角看广播电视的制度变迁与范式转型

网络时代

对新媒介分类争论的再思考

——新媒介群概念的提出

新媒体环境下政府组织内部信息传播网络研究

我国视频分享网站著作权侵权案分析

网络文化价值体系的冲突与适应

业务论坛

严格生产程序杜绝虚假新闻

关于叙事者、作者之间同一之于新闻报道非虚构性判断的证伪

流媒体报道：摄影报道的未来？

浅析编辑出版系统的“信息不对称”

浅析“以人为本”对我国新形势下新闻宣传工作的具体要求

——胡锦涛在人民日报社讲话片段解读

媒介调查

互联网问题调查报告

大学生网络意见领袖媒介素养调查

上海世博会中西主流媒体报道框架比较

史海探幽

新闻范式的转换：上海民营报面临的困境

——以《文汇报》为例(1949—1953)

民初新闻实践中极权与自由的三次博弈(1911.10—1916.6)

传媒观察

基于用户自制的网络视频草根化传播模式的构建

——从“旭日阳刚”的《春天里》看视频网站的流媒体技术应用

地方性党报如何应对群体事件

- 以《贵州日报》和《重庆日报》的报道为例
- 省级党报集团人才引进战略SwOT分析
- 基于对湖北日报传媒集团的实证研究

编辑推荐

《新闻与传播论坛（2011年卷）》设有：理论探索、传播研究、广告世界、网络时代、媒介调查等主题，收入了《突发事件网络扩散中的“中心化”策略实证研究》《中国互联网广告第三方相关监测服务的发展趋势》《新媒体环境下政府组织内部信息传播网络研究》等论文。

精彩短评

- 1、论文第一次发表，就是在这本书上！！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com