

# 《国内电视媒体制度变迁与绩效评估研尽

## 图书基本信息

书名：《国内电视媒体制度变迁与绩效评估研究》

13位ISBN编号：9787210042396

10位ISBN编号：7210042393

出版时间：1970-1

出版社：江西人民出版社

作者：陈信凌

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《国内电视媒体制度变迁与绩效评估研尽

## 前言

繁荣社会科学，是建设有中国特色社会主义文化的重要组成部分。建设有中国特色社会主义文化的过程，也是社会科学研究在中国发展和繁荣的过程。积极发展哲学社会科学，这对于坚持马克思主义在我国意识形态领域的指导地位，对于探索有中国特色社会主义的发展规律，增强我们认识世界、改造世界的能力，有着重要意义。马克思主义指导下的哲学社会科学研究，集中代表着先进文化的前进方向。社会科学的生命在于创造，在于创新，“若无新变，不能代雄”。新的世纪，新的千年，呼唤着社会科学的发展和繁荣，呼唤着社会科学研究的突破和创新。换言之，没有社会科学研究的突破和创新，也就没有社会科学真正的发展和繁荣。理论贵在创新，创新需要勇气，需要智慧，需要执著的追求和艰辛的探索；理论重在创新，创新需要有科学的精神、科学的态度和科学的方法；理论功在创新，只有创新理论成果，才能探索规律、把握规律，才能启示实践、指导实践，才能认识世界、改造世界。坚持理论创新，是社会科学工作者的神圣职责和使命。

# 《国内电视媒体制度变迁与绩效评估研尽》

## 内容概要

《国内电视媒体制度变迁与绩效评估研究》旨在探讨在制度变迁背景下国内电视媒体的绩效评估理论与实践。之所以要在研究电视媒体的绩效评估的理论之前，强调对国内电视制度变迁的把握，是因为包括电视在内的新闻媒体在我国特殊性。在传统上，我国的新闻媒体是党和政府的舆论宣传工具，只算政治账，不算经济账，其业绩只强调对党和政府的中心工作的服务。但是，随着我国改革开放的逐渐深入，社会整体转型的不断展开，我国的电视制度也发生了一些意味深长的变化。在不了解这种变化的前提下研究电视媒体的绩效评估，获得的成果势必隔靴搔痒，不得要领。

全书在形式上可分为两个部分，第一部分，在梳理了国内电视制度的变迁以后，细致探讨了国内电视媒体绩效评估的特殊性、重要性及可行性。在这个基础上，分电视节目（栏目）、电视频道、广电集团三个层次建构了三个绩效评估的理论框架。全书的第二部分，以江西省广播电视媒体运营的实际状况为研究对象，针对江西卫星电视频道和江西省省市两级的广播电视台，撰写了两个绩效评估的分析报告。

第一部分包括第一章至第六章。第一章，制度经济学制度变迁理论撮要。制度经济学中的几代学者对人类社会制度的变迁做了深入、系统的研究，是我们研究国内电视制度变迁时可以借鉴的很好的思想资源。本章对国内外制度经济学的学者们关于制度的涵义、制度的类型、制度均衡理论尤其是制度变迁理论的认识，进行了总结和阐述。

# 《国内电视媒体制度变迁与绩效评估研尽》

## 书籍目录

0. 导论 0.1 问题的提出 0.2 研究的意义 0.3 主要内容与创新之处 0.4 主要的研究方法

1. 制度经济学制度变迁理论 撮要 1.1 制度及制度均衡理论 1.2 制度变迁理论

2. 国内电视媒体制度变迁评 2.1 国内电视制度的旧有格局 2.2 电视制度的核心层面发生的变迁 2.3 制度安排层面发生的变迁

3. 电视媒体纯净评估 总论 3.1 绩效与绩效评估 3.2 电视媒体绩效评估的性质 3.3 电视媒体绩效评估的重要性与可行性

4. 电视节目的绩效评估 4.1 电视节目绩效评估指标体系的构成 4.2 电视节目绩效评估的操作方法 4.3 节目评估在电视媒体中的实际运用

5. 电视频道的绩效评估 5.1 频道专业化及其发展概况 5.2 频道绩效评估的指标体系 5.3 电视界对电视频道评估的认识与运用

6. 广播电视集团的绩效评估 6.1 广电集团化建设的历程、现状与趋向 6.2 广电集团绩效评估的指标构成 6.3 广播电视集团绩效评估现状评述

7. 江西卫星电视频道运营绩效评估报告 7.1 覆盖情况分析评价 7.2 受众资源分析评价 7.3 收视状况评价 7.4 受众接受程度分析评价 7.5 广告资源分析评价 7.6 内容表达的评价 7.7 总评

8. 江西两级广播电视台综合绩效分析 8.1 背景简介 8.2 数据的处理与绩效指标的选取 8.3 分析结果 8.4 结论及建议

9. 结论、展望与建议 9.1 主要结论 9.2 研究展望 9.3 政策建议 参考文献 后记

## 章节摘录

长久以来，我国的电视业在一定程度上可以说是在运动或者说潮流的氛围里成长的。电视业的诞生就是在“大跃进”的运动风潮里。1958年5月1日，中央电视台的前身北京电视台开始实验播出。这个国内的第一座电视台的仓促出现，就时间和条件而言，显然是不成熟的。在试播的当天，由于设备条件简陋，操作技术生疏，节目虽然简单，制作过程却像一场战斗。除了纪录影片以外，其他的节目都是在黑白的摄像机前直接演播的。当时简易的演播室里一片忙乱，播出过程还出现了故障，预先设计的分镜头计划也被打乱了，导演急得满头大汗。号称国内电视第一台的中央电视台就是在这种状况下完成首次播出的，但是紧随其后就出现了一大批省级电视台。仅在1958年至1960年，就有上海电视台、天津电视台、辽宁电视台、安徽电视台、湖南电视台、江西电视台、浙江电视台、山东电视台、福建电视台、陕西电视台、黑龙江电视台、四川电视台、山西电视台、湖北电视台、吉林电视台、甘肃电视台、广东电视台、江苏电视台陆陆续续开始试验播出。中央电视台都难免露出窘况，这些电视台当时条件的简陋更是可以想见，之所以能够成立，更多是源于人们的一种高涨的激情。电视台在国内的布局密度加大，遍地开花，也是在一阵风潮中完成的。1983年3月，当时的广播电视部召开了第十一次全国广播电视工作会议。该会议的主题报告认为：两级办电视的政策已经不再适合形势的需要，今后凡是具备条件的省辖市、县也可以针对当地的需要和可能开办电台和电视台，除了转播中央和省台的电视节目外，也可以自办节目，覆盖该市县，这就是著名的“四级办广播，四级办电视，四级混合覆盖”的广电事业建设方针。在这项方针的催生下，全国各地的电视台以一种非同寻常的速度发展起来了。

# 《国内电视媒体制度变迁与绩效评估研尽

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)