

《亚洲传媒研究2006》

图书基本信息

书名：《亚洲传媒研究2006》

13位ISBN编号：9787811270426

10位ISBN编号：7811270420

出版时间：2007-9

出版社：中国传媒大学

作者：苏志武，丁俊杰主

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《亚洲传媒研究2006》

内容概要

《亚洲传媒研究2006》是中国传媒大学亚洲传媒研究中心主办、韩国高等教育财团资助的学术研究年集。《亚洲传媒研究2006》致力于新闻传播学及相关媒介领域的研究，使之既在传统基础学科中寻找理论支撑和学术营养，又不断拓展新的研究路径。《亚洲传媒研究2006》宗旨是：为传媒研究在亚洲地区的合作铺设平台，提供传媒与其他社会要素、体系和学科关联的高质量研究动向和成果，同时兼顾方法论和技术的进步，鼓励学术积累和创新。

书籍目录

传播与文化 和谐社会与文化自觉/〔中〕乐黛云 全球化背景下的文化多样性与文化自觉/〔中〕胡显章 大众传媒与宗教和谐/〔中〕方立天 论亚洲电视节目中文化多样性的提高/〔韩〕金信同 文化自信与创造性姿态/〔中〕刘长乐 传播与社会 文明的冲突？先知穆罕默德漫画事件的争议与新闻自由/〔新加坡〕凯瑞恩·乔治 电视在法国社会中的价值/〔法〕莱米·常皮安 蒙古新闻自由的形成：记者的道德与责任/〔蒙〕祖卡菲里·毛烈特 小社会中的社会整合、社会分层及体育的媒介表现/〔新西兰〕尼古拉斯·佩里 政治战争与体育战争：泰国头条新闻的隐喻研究/〔泰〕索拉布得·兰罗杰苏万 艾滋病病毒感染者和艾滋病患者的社会处境研究/〔中〕冯波赵凝任馨悦 新媒体与社会变迁 互联网使用及网民形态的变迁——2000-2005年中国五城市互联网发展趋势探析/〔中〕柯惠新范欣珩郑春丽 欧洲国家的数字电视与受众分化/〔瑞士〕朱赛白·利克里 联合国发展计划署（UNDP）网站与社会变革/〔澳〕纳伦·希迪 从认识论角度评论移动媒体的文化生态/〔韩〕金圣道 “拇指时代”的思考——浅析手机媒体在中国发展的困惑与趋势/〔中〕高永亮 媒介实践 “泛东亚新闻频道”的愿景和可行性——基于“欧洲新闻”频道的探讨/〔日〕铃木弘贵 从负责任电视的观点检视台湾电视台新闻部的例子/〔中〕钟起惠 中国内地党报中社会冲突性议题的党政形象建构分析——以《人民日报》“三农”议题为例/〔中〕夏倩芳强月新张明新 市场竞争与文化多样并举——影视产业政策的欧盟模式/〔中〕罗青 英文摘要 关于《亚洲传媒研究》

精彩短评

1、丁俊杰广告教育www.dingjunjie.net的收藏书籍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com