

《出版的品质》

图书基本信息

书名：《出版的品质》

13位ISBN编号：9787309084795

10位ISBN编号：7309084799

出版时间：2012-5

出版社：复旦大学出版社

作者：贺圣遂,姜华 主编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

1944年，韬奋先生不幸病逝，抗战中心延安、重庆社会各界举行了隆重的纪念活动，表达了人们对韬奋先生以出版为武器激励中国人民坚持抗日的敬仰之情；1948年，张元济以高票当选国民政府中央研究院首届院士；1962年，艾伦·莱恩，一个连大学都没有读过的高中生，被英国女王伊丽莎白二世封为爵士；2002年，西格弗里德·翁泽尔德去世，全球数十名著名学者、作家和德国地方政府部门及国家最高首脑出席葬礼……张元济、邹韬奋并非著述等身的学问大家，却受到社会各界一致拥戴，莱恩和翁泽尔德也非声名显赫的文艺巨子，同样获得举世称道。他们的荣耀源自同样的身份——卓越的出版家。

一 印刷和出版是人类最重要的发明，是人类的精神之光与智慧之源。中国五千年文化绵延不断、惠及四方，这与印刷术带来书籍流播的便利，满足了社会各个层面的需求，是有直接关系的。尤其是唐代发明的雕版印刷技术，对于中华文明的繁盛与思想文化的传播、阅读，更是起到至关重要的作用。而它对于东西文化交流乃至西方文明的兴起也有不容忽视的价值。可以说，如果没有当时领先世界的造纸工艺、印刷技术和发达的出版业，中国文化的发展进步将会大打折扣，世界文化之林也必将因此而失去应有的光辉。中国印刷技术为何未能进一步改进并对社会的发展起到更积极的作用，是汉字复杂结构所限，抑或是囿于社会制度、观念等因素，是学界众说纷纭的话题，迄今仍无定论。但中国首创发明的印刷术对世界文明的发展所做的贡献应是举世公认的，正如英国著名科技史专家李约瑟所言，在整个人类文明史中，再没有比纸和印刷的发明更重要的了。在西方，从古希腊、古罗马时期开始，人们就将通过阅读提升修养放在重要的地位。此后一两千年，欧洲创造了辉煌世界的文明，但由于技术条件的束缚，文化的传播仍显滞后。至15世纪中期，谷登堡发明金属活字印刷技术，恰如尼尔·波兹曼所言，印刷机从此“打开了一扇欧洲文化多年来一直焦急叩响的门。当这扇门终于打开时，整个欧洲文化便蜂拥而入”。而在伊丽莎白·爱森斯坦看来，印刷术的发明和运用，使欧洲的社会、经济、文化环境发生了天翻地覆的变化。西欧的社会生活结构得以经历了从破碎到重构的过程，形成了近代模式的雏形；社会、文化、家庭和工业随之而发生剧烈变革，文艺复兴、宗教改革和科学革命由此肇始。印刷术和出版对人类文明发展的影响无疑是巨大的。原有的雕版印刷、手抄本抑或羊皮书随印刷机的轰鸣走入历史，快速化、规模化生产的印刷书就此呈现在社会大众面前。正如麦克卢汉所言：“印刷术把浩如烟海的信息传输给个体的人”，“谷登堡使一切历史同时展现：便于携带的书籍把死者的世界带进绅士的藏书室”，“印刷术推倒了修道院社会研究和团队研究的墙壁”，“西方机械文化的一切方面都是由印刷术塑造的”。由印刷术造成的书籍出版的传播，致使社会文化发展出现了新的趋势。波兹曼指出，由于对印刷术重视程度的不同，欧洲的文化知识版图就此发生了逆转，在中世纪时，地中海沿岸国家的文化要远远高于北欧国家，但到17世纪末，由于北欧国家对印刷和出版的重视，这种局面完全颠倒过来。与此同时，印刷术所包含的不可抗拒的革命性力量也引起了欧洲君主们的慌张和严酷的压制。正如哈罗德·伊尼斯曾指出的，从15至17世纪，英格兰和德、法都对印刷出版业采取了严厉的管制，使得荷兰的印刷业成为欧洲文化的加工厂。但无论处境多么艰难，印刷术使人类的优秀思想和文化在更广阔的范围内得到传播，因印刷和出版带来的书籍推广和知识普及，使欧洲黑暗的中世纪走到了尽头。由此看来，印刷和出版对于人类告别野蛮、走出愚昧、脱离专制起着异乎寻常、难以估量的作用。人类的文明和文化藉此得以传播和发展；人类认识与改造自然、社会的能力，自身精神世界的丰富，亦端赖于此。有了印刷和出版，人类的知识体系得到更加系统化的梳理，知识的传承如虎添翼；人类的文化版图大大拓展，原本只有少数贵族精英才能习得的文化与知识，开始向一般社会大众播撒；地区间的文化交流使原本封闭的区域性文化日渐丰富和多元；不同种族和民族间的思想开始相互激荡，产生出更多熠熠生辉的新知……出版将人类世代集聚的智慧和发现、思想和情感薪火相传，发扬光大。虽然每一时代的局限的个人受限于生命都会随着时光流逝而退出历史舞台，但其中出类拔萃的卓越之士的精神却可穿越历史，泽被深远。出版活动就是留意采撷人类精神的奇卉丽葩或缤纷落英，维护人类的骄傲和尊严。而出版活动的意义，是由执著献身于传薪继火事业的优秀出版人擘画实现的。出版人的品格与追求，决定了出版的品质与成就。优秀出版人永远是那些崇尚文化、志趣高洁、德才兼具的人类精英。他们心怀理想，身肩使命，以窃火播光的虔诚和热忱，造就了出版的辉煌，推进了社会的进步。中外古今的出版先贤，其事业彪炳千秋，其德性足为楷模，其嘉言懿行尤为引人深省。概而言之，出版是为公众阅读服务的，社会中的个体，通过阅读，不仅可以积累知识，而且可以形塑人生理想与价值观念，进而为社会的发展进步做出更大贡献。于社会而言，阅读事关国民素养、国家发展与社会文明，更显独一无二之价值。虽然每一时代面临的

《出版的品质》

社会环境和技术条件各不相同，但优秀的出版人总能自觉地为公众阅读提供形态最完美的书籍，并想方设法以最便捷的传播方式满足阅读需要。书的品质是由出版的品质决定的，而出版人的品质又最终决定着出版的品质。克里斯托弗·瑟夫在回忆其父——兰登书屋创办人贝内特·瑟夫时写道：“完美无瑕的文学趣味；不可思议的商业本能；用之不尽的精力与激情；天才的公关与销售技巧；坚定而又兴致勃勃地把握每一次机遇的决断；充满孩子气的魅力；令人信赖的诚实；在逆境中仍不失风趣幽默的惊人才智；不偏不倚的公正与慷慨；迫切受人欣赏、喜欢的强烈愿望；不让自己板起面孔做事的坚持；对自己的好运气总是感到高兴的满足。”英国企鹅出版公司的创办人艾伦·莱恩早年曾是一家出版公司的职员，有感于书店里销售的便宜图书，都是些既缺乏想象力，又没有知识含量的消遣之作，于1935年创办了企鹅书屋，相继推出了“企鹅丛书”、“国王企鹅系列”、“企鹅古典系列”、“海雀图画书系列”等影响深远的图书，为文化的普及做出了持久而卓越的贡献，莱恩本人也在服务大众的过程中书写了一个出版业的传奇。20世纪60年代初，当企鹅公司的总编辑戈德温为牟利而推出一本充满血腥和罪恶的漫画书《大屠杀》后，莱恩怒不可遏，率人冲入书库，将所有还没来得及上市的《大屠杀》全部销毁，戈德温也因此被辞退。莱恩对戈德温说：“你可能是一个商业奇才，但你却不知道一本书不是一听黄豆。”眼光好、精力充沛、诚实可信、有魄力、深具社会责任感……瑟夫和莱恩体现出的个人品格也是所有优秀的出版人应该具备的品质。概而言之，一名优秀出版人应该是这样的：学历无论高低，必须有良好的修养，对文化和出版充满热爱、憧憬之情，从某种程度上讲，他们是拥有理想和浪漫情怀的文化人，是真正的文化至上主义者，文化和理想在其心中永远是第一位的。他们还有自觉承担启迪时代精神的社会责任感，有将文化的圣火通过自身的出版活动播撒到更广大的民众中去的雄心与抱负；往往能敏锐地捕捉到作者灵光一现的创意洞见，凭借自身的独特眼光、出版卓见与职业热诚，激励、呵护尚在“孕育”中的“文化精灵”，使其完美地降临人世，不致“胎死腹中”，从而催生出有价值的真理和思想，并使其广为传播，对社会发展起到巨大的推动作用。此外，他拥有精准而独到的鉴别力，特别擅长发掘和培养优秀的文化人才，始终将作者放在最重要的位置，甘心做第二小提琴手，努力为作者提供最周到的服务；立足于文化，善于通过创新性工作促进优秀图书的普及，同时又具备非凡的商业才华，使文化的价值发挥出最大的效力。

二 在所有的品质中，如何处理好商业与文化的关系，是检验一位出版人是否优秀的试金石。优秀的出版人总是以文化追求作为出版活动的终极目标，商业价值仅仅是实现文化目的的手段；优秀的出版人大都能够以独特的眼光，将商业价值与文化目的巧妙地融合在一起；当二者发生矛盾不能兼顾时，他们又会不约而同地选择文化。出版是将作品传诸社会的活动，正因为此，出版的着眼点是书籍的内容及其所承载的文化，是书籍如何在社会上传播并产生影响。出版经济是为出版文化服务的，出版的本质属性是文化，所有出版活动都要以文化本位为最终指向。兰登书屋前总编辑贾森·爱泼斯坦认为：“图书出版始终都是依赖投资者的慷慨大方以及员工和老板的无私奉献，它从来不会给投资者带来预期的正常回报。”美国学者、芝加哥大学博士，现任哈佛大学出版社人文学部执行主编的林赛·沃特斯对西方出版业研究后得出结论：在西方，出版业自谷登堡以来的财政记录显示，书一向是很少赢利的买卖。任何东西都比书赚钱，过去如此，将来仍会如此；“我追求的是收支平衡，同时保持思想和书籍的尊严”。邹韬奋先生说：“我们这一群的工作者所共同努力的是进步的文化事业。所谓进步的文化事业是要能适应进步时代的需要，是要推动国家民族走上进步的大道……但是在经济方面，因为我们要靠自己的收入，维持自己的生存，所以仍然要严格遵守量入为出的原则。……如果因为顾到商业而对文化食粮的内容不加注意，那也是自杀政策。……在不违背我们事业性的范围内，必须尽力赚钱，因为我们所赚的钱都是直接或间接用到事业上面去。”哈珀·柯林斯出版社资深编辑沃尔夫也认为：“书籍从一开始就兼具思想论述和市场商品两种功能”，“我个人并不相信利润是最重要的衡量因素。……假如你的兴趣是不计任何代价，求取暴利，那你干脆去卖鞋子算了。至少卖不出去的鞋子，你还可以留着自己穿。”出版业的文化属性，要求出版人必须有文化使命感和社会责任感，不能唯利是图，以赚钱作为首要目标而放弃文化职守。陆费逵在《书业商之修养》中说：“书业商的人格，可以算是最高尚、最宝贵的，也可以算得是最卑鄙、最龌龊的……如以诲淫诲盗的书籍，供献于世，则其比提刀杀人还要厉害。盖杀人不过一人，恶书之害，甚于洪水猛兽，不知害多少人。”张静庐在《在出版界的二十年》中也表达了类似的思想：“钱是一切商业行为的总目标。然而，出版商人似乎还有比钱更重要的意义在这上面。以出版为手段而达到赚钱的目的和以出版为手段，而图实现其信念与目标而获得相当报酬者，其演出的方式相同，而其出发的动机完全两样。我们——一切的出版商人——都应该从这上面去体会，去领悟。”他还认为“出版家的精神堕落，这趋势比纯以赚钱为目的更可怕、更可

忧虑”。优秀的出版人总是自觉地摆正出版文化和出版经济的位置，他们当然也看重出版的经济回报，但在他们心中，文化始终处于中心地位。19世纪，俄国还处于沙皇统治下，漫长的农奴制度使普通民众处于思想贫瘠的无知中。在这样的社会背景下，绥青进入一家书铺工作，出版了很多价格低廉通俗有趣的读物，进入职业生涯的第一个高峰期。一个偶然的机，他认识了列夫·托尔斯泰，开始了从“生意人”向“文化人”的转变。在此后的数十年间，绥青主持出版了托尔斯泰、契诃夫、高尔基等作家的优秀作品，并把它们推向俄国普通平民。从提高全民族的文化修养出发，绥青出版的图书定价都非常低廉，以期使更多的人能够买得起、读得到。如创造了10万册平装本销量的《列夫·托尔斯泰全集》没有盈利，但它却为俄国民众奉献了丰富的精神食粮。20世纪初期，绥青出版的图书已经占到整个俄国出版物四分之一的市场份额，但他仍以启迪时代精神、提升民众素养为其事业的中心目标，为俄国的文化普及和提升做出了卓越的贡献。我国台湾出版家、三民书局创始人刘振强是一位喜谈文化、钟情文化而又敏于行的实践家。他主持的两项大工程为世人瞩目，赢得文化界交口称赞：一为《大辞典》项目；一为“汉字字库”工程。《大辞典》的编纂，始于1971年，迄于1985年，前后历经十四载，聘请专家及参与的工作人员逾二百人，铸字六万余个，用铅超过七十吨，创造了当代出版史的奇迹。“汉字字库”数字化工程起于1988年，三民依托当时《大辞典》的铸字经验，每年延请近百名专业人员撰写能够体现“中国汉字美感”的字体。经过15年的不懈努力，终于在2003年完成了由楷体、黑体、仿宋、长仿宋、明体、小篆六套字体组成的汉字字库。余英时认为此工程计划庞大，为用无穷，是一项重要的文化贡献。刘振强凭借对文化的热爱，以一己之力，终于完成了本应由公共事业机构承担的文化盛举。还可以举出许多著名出版家，他们也都是处理文化与商业关系的典范。在中国，有张元济、王云五、陆费逵、舒新城、邹韬奋、章锡琛、徐伯昕、胡愈之、巴金、冯雪峰、陈原、范用等长长一列先贤；在国外，创造了半个世纪法国出版史传奇的加斯东·伽利玛，创办了英国布克奖的出版人汤姆·麦奇勒，书写了美国出版辉煌历史的贝内特·瑟夫，造就了日本岩波文化的岩波茂雄，也都是文化出版的典型代表，他们各有所长，但有一点是相似的，即都培养了许多誉满全球的作家，其中有不少人还荣膺诺贝尔奖。这些作者曾经籍籍无名，出版家推出其作品的时候，也并未指望能赚钱，看重的是这些作品中所蕴含的文化力量。

三 2011年，复旦大学出版社迎来两项重要活动：一是庆祝建社三十周年；二是参与筹建复旦大学编辑出版专业硕士点，并与复旦大学中文系共建复旦大学文化产业研究中心。为将上述活动和机构筹备好，我们拟编辑出版若干出版物以志纪念，亦为编辑出版专业硕士及文化研究中心的发展提供助力，《出版的品质》是其中的一本小书。2011年4月，我们拟定了本书主题和出版家人选，向海内外出版同仁约稿，有幸得到朋友们的支持，每位作者选择自己熟悉的出版家，撰写了精彩的篇章，最终成稿21篇。当然，限于条件，所选传主仅仅是现当代优秀出版家中的一小部分，但他们或以自身的努力，引领了出版潮流；或以主持出版的优秀图书，影响了社会思想的变迁。他们是时代的骄子，是出版的楷模。现代出版业因他们而熠熠生辉，值得认真研究，洗发其人格之光彩。在内容编排上，考虑到现代出版业最先兴起于欧美，其图书市场的发展也相对成熟，我们将有关国外出版家的篇章以传主出生年月为序作为辑一，中国出版家以出生年月为序作为辑二，这也符合中国人一贯的待客礼让之道吧。本书各位作者均是业内对出版史卓有研究的行家，也是对出版业心怀感情的行业精英，我们期望这部“出版人写出版人”的小书的推出，能够为当代中国出版业的发展提供一种视角，希冀有更多的出版人能够继承优秀传统和品质，踏着贤达的足迹，砥砺精神，慨然而行，为开创出版业新的辉煌而不断努力。我们也希望通过这部凝结着海内外多位出版同仁心血的著作，能够为已经进入和即将进入编辑出版业的朋友们尽快找到“前行航标”提供一点帮助。最后，我们要对参与撰写此书的作者致以崇高的敬意，没有大家的鼎力支持，就没有今天这部书；也要向大家表示歉意，约稿将近一年才出书，虽然主要原因在于我们想寻找更多宜放入本书的图片，使书更臻完美，但毕竟耽搁久了些，这是要向大家致歉的。编选过程中，承蒙汪家明、汪耀华、彭伦、西弗林诸先生以及苏尔坎普出版社、三民书局提供了部分图片，在此一并致谢。 编者

2012年3月

《出版的品质》

内容概要

《出版的品质》由近20位著名出版人撰写，传主都是在中外出版史上赫赫有名的大出版家。他们曾经以各自的风采书写了不朽的出版传奇，他们的人生是曲抑扬顿挫的咏叹调，他们在出版生涯中表现出来的出版品质，尤其值得后世镜鉴。

《出版的品质》

作者简介

贺圣遂，历任复旦大学出版社副社长、副总编辑、社长。现任复旦大学出版社有限公司董事长、总编辑，复旦大学出版专业硕士点学科带头人。兼任中国编辑学会副会长、上海编辑学会会长、上海出版协会副理事长、中国大学出版社协会副理事长。先后荣获上海出版人奖金奖、韬奋出版奖、中国百名优秀出版企业家、中国大学出版社首届高校出版人物奖、中国政府出版奖?优秀出版人物奖。在他主持下，复旦大学出版社出版了《中国文学史》、《中国思想史》、《中国人口史》等一大批引人注目的当代学术名著。重视出版理论思考，撰写编辑出版类论文60余篇。其中，《关于科学出版观的初步思考》、《关于编辑职能演变的思考》《为出版插上飞翔的翅膀——论技术在出版变迁中的作用》等三篇论文荣膺第一、二、三届中华优秀出版物奖（优秀出版科研论文奖）。

姜华，复旦大学新闻学院博士研究生，复旦大学出版社编辑。主要从事新闻传播学、编辑出版学研究，发表相关论文20余篇，其中有7篇先后被人大复印资料《新闻与传播》、《出版业》全文转载。另有《建国前的大学出版：理念、运营及得失》一文入选第二届中华优秀出版物奖（优秀出版科研论文奖）。

书籍目录

目录

弁言 贺圣遂 姜华

辑一

绥青

为书籍的一生 汪家明

加斯东·伽利玛

半个世纪的出版传奇 胡小跃

岩波茂雄

岩波茂雄和他的岩波书店 李长声

贝内特·瑟夫

贝内特·瑟夫与兰登书屋 李庆西

艾伦·莱恩

明心见性：真正出版人的造就和养成 张宏

翁泽尔德

世纪出版家 马文韬

汤姆·麦奇勒

一位特立独行的出版家 章祖德

安德烈·西弗林

出版业：向美国学习，还是从美国的错误中学习 甘琦

见城徽

行动第一，向死而生 姜革文

辑二

张元济

中国现代书业第一人 周榕芳

陆费逵

以出版为终身事业 王建辉

王云五

梦萦中的迷离影像 俞晓群

邹韬奋

韬奋先生留下的财富 温泽远

《出版的品质》

胡愈之

一生与出版结缘 王一方

张静庐

在文化与商务的平衡中不懈追求 范军 吴永贵

冯雪峰

古今中外，提高为主 潘凯雄

巴金

个人生命的开花结果 孙晶

邵洵美

有钱人做出版 金良年 汪耀华

陈原

我读陈原 胡守文

范用

卓尔不群的出版家 叶芳

刘振强

难能可贵的文化出版典范 贺圣遂

附录

作者简介

《出版的品质》

章节摘录

版权页：插图：利弗莱特出版社正缺资金，结果瑟夫以两万五千美元的借款谋得了一个副社长的职位。不过，实际上他还是要从发行员做起。他在利弗莱特出版社干了两年，应该说这是瑟夫进入出版业的学徒时期，从发行渠道到作者圈子，从出版流程到业内人脉关系，要学的东西很多，起步阶段的经验积累日后将使他受用终生。贺拉斯·利弗莱特是一个具有赌徒性格的出版人，眼光敏锐，做事有胆略，却也有些华而不实，后来由于投资演艺业搞砸了，弄得血本无归。瑟夫在他门下的确学到了许多东西。譬如，用人之道，如何选中具有成功潜力的人——不管是出版社员工，还是作者；譬如，怎样判断一部书稿——首先是要相信编辑的判断力。尽管利弗莱特是一个小出版社，却有着相当豪华的作者阵容：德莱塞、房龙、尤金·奥尼尔、缪塞尔·亚当斯……这在瑟夫眼前简直就是花团锦簇的一台大戏。其实，利弗莱特最重要的资产是1917年创立的“现代文库”（Modern Library），一套广泛收辑欧美经典作品的廉价版丛书，是模仿英国的“人人文库”（Everman's Library）而创立的，当时的书目已有上百个品种。瑟夫自己在大学期间就经常使用这套文库里的书，他深知这种已在读者圈里树立起目碑的经典名著丛书是一笔多么宝贵的财富。然而，大举进军演艺业的贺拉斯·利弗莱特此时对手头的出版项目已经有些心猿意马，尽管知道“现代文库”能够带来源源不断的重印利润，却并没有给予应有的重视。贺拉斯·利弗莱特三心二意的经营方针把瑟夫弄得心神不定。1925年春天，瑟夫决定去欧洲看一看。当时，世界出版中心还在欧洲，而英语世界的出版中心自然是英国。在去伦敦之前，他已经萌生了自己创业的念头。启程那天贺拉斯在纽约第49街的一家酒吧请饭送行，席间趁着贺拉斯大诉资金拮据，瑟夫提出由他收购“现代文库”的建议。这不仅是要挖去贺拉斯的一块心头肉，还不啻向老板挑明了他将自立门户。瑟夫并非一时心血来潮，此前他曾有过几次试探，可是一开口就被贺拉斯轰出办公室。没想到对方这回直接问起开价多少，债务缠身的贺拉斯此际已是走投无路，只得忍痛割肉。最后，双方谈定了20万美元的转让价格。

《出版的品质》

编辑推荐

出版家的品质决定出版的品质，有什么样的出版家，就有什么样的出版。出版家的高度即是一个时代出版业的高度。《出版的品质》以生动的笔触描绘了中外21位著名出版家的精彩经历。这些优秀出版人的功绩彰显了如下理念：一流的出版家胸有文化使命感和社会责任感，从不唯利是图、以赚钱作为首要目标而放弃文化职守。本书是出版人写出版人的精彩之作，不仅描绘了这些出版家丰富多彩的出版生涯（很多案例足资借鉴），也刻画了其鲜明的个性与多彩的个人生活。故事性强，叙述生动，读之意趣盎然。

《出版的品质》

精彩短评

- 1、出版的品质是文化品质的反应。出版是文化的一部分，编辑出版业界人士值得一读——那些出版史上的过来人~
- 2、闲时可读，品质不一。
- 3、备考所用，但是书中对出版名人的介绍的确很详实，让你从出版先辈的经历学习出版人应具的品质
- 4、讲了很多出版大家的出版生涯，为什么中国的出版大家大多学富五车，而外国的却并非如此呢？可以说各有特色吧，值得学习。
- 5、出版的品质 真心很棒 书的质感很好 看了很有收获
- 6、好水好无聊!!!老师你为神马要推荐?!!
- 7、内容吸引人，书的品质也好，快递一般
- 8、可以看得出这是一本作者费了心思的书。收录内容文化性强，比较专业，但有些晦涩，读起来比较累。
- 9、2014 02 24 弁言感人至深，绥青、张元济、王云五、陆费逵、范用还有巴金值得永恒。
- 10、起初是为了考试买的这本书，但读过之后确实拓宽了知识面
- 11、要不是我尊敬的老师极力推荐，此书评分只够格2.5星。书中介绍的出版人确实可敬，也对入门普及出版学知识有一定引导作用，但是写作人的文笔多贫乏、内容多流水(除了甘琦)。难道从一个侧面也反映了当代出版届人才匮乏的现象?...
- 12、被图书馆推荐书目吸引买下这本书，结果内容就是一篇篇名人生平的概要介绍。
- 13、给妈妈买的，不错的
- 14、只能说，复旦出版考研必备
- 15、内容很不错，印刷质量有待改进
- 16、老调重弹，不过也算是温故知新吧。
- 17、内容不够深，都在宣扬一种有点假有点虚的类似情操的东西，用来拓宽对出版领域的眼界还行吧。
- 18、书里介绍了很多很多大出版家的事迹 很喜欢
- 19、品质出版，复旦印证了这一点。书中列举了不同的出版家的事迹，从不同角度来叙述~~总体不错，这一行的应该读一下，据说还是上海书展十大好书之一~~
- 20、封面不干净，有很多灰。很喜欢的书，内容丰富
- 21、的确是风格水平参差不齐；感受最深是之前没有意识到的出版家对发掘作家作品的价值、出版业对塑造文学史的重要作用；兰登，企鹅；陈原。出版者的修养和品位。
- 22、个别写的还不错,体现了该出版人的人格魅力,但大部分都无聊透顶,只会塞数据人生资料
- 23、千篇一律的马屁过多
- 24、不是我自己读的，表妹说还可以
- 25、老师的
- 26、从此开始关注出版社
- 27、各篇质量参差不齐，有几处连基本编校都没做好，纳闷。
- 28、Y师相赠。
- 29、一些独立的文章凑在一起，不好
- 30、基本是认物传记，完全和我想象的不一样，还以为是阐述出版精神和方法的书，结果是中外出版人物传记。
- 31、队以拓宽专业视野挺有用
- 32、只读了前半本
- 33、有功德
- 34、行文风格不统一且水平参差不齐呐~所以索性叫出版人品质的故事更恰当点八~给出版写史还是值得的
- 35、出版的品质出版的品质出版的品质
- 36、物流还挺给力的，这本一直想买，这次降价就下手了，很喜欢这个题材，书况一般有点脏，用的

《出版的品质》

不错~

1、在当代出版人写出版前辈的《出版的品质》（复旦大学出版社2012年5月出版）中，我非常赞同主编贺圣遂在弁言中的话：“书的品质是由出版的品质决定的，而出版人的品质又最终决定着出版的品质”，“在所有的品质中，如何处理好商业与文化的关系，是检验一位出版人是否优秀的试金石。优秀的出版人总是以文化追求作为出版活动的终极目标，商业价值仅仅是实现目的的手段”，“当两者发生矛盾不能兼顾时，他们又会不约而同地选择文化”。这几年出版界的一个热门话题是“改制”：事业转为企业。其实，上世纪50年代前，中国的出版社不都是企业？董事长、社长、总经理不都是商人？“做书”是生意，生意当然要赚钱。但是，这些老板们做书绝不仅是为了赚钱，他们都有文化追求。正如张静庐在《在出版界的二十年》中所言：“钱是一切商业行为的总目标。然而，出版商人似乎还有比钱更重要的意义在这上面。”被誉为中国现代书业第一人的张元济，1901年投资入股商务印书馆，两年后任商务编译所长，1916年任经理，再十年后任董事长。他“将介绍西方新知识新思想的学术著作，作为编译的重点，宗旨是‘为中国开发急务’”，编译出版了《天演论》、《法意》、《社会真诠》等一批西方学术名著；他“以扶助教育为己任”，聘请蔡元培、杜亚泉、包天笑等具有新思想新知识的专家学者编写《文学初阶》、《最新国文教科书》、《最新小学教科书》；他主持编校、辑印了《四部丛刊》、《续古逸丛书》等，延续中华文化；张元济主持的商务，书刊并举，创办了《小说月报》、《东方杂志》、妇女、教育、学生杂志；他还创办了涵芬楼和东方图书馆，1926年时，涵芬楼已有藏书48万册。陆费逵1912年创办中华书局，担任局长、总经理30年，出版新旧书籍两万种。早在1911年武昌起义后，他相信革命一定成功，与人一起自行编写并秘密排校了《中华教科书》；他以出版办教育，以教育促出版，出版了多套中小学、师范、职业、华侨学校教科书和参考书；他致力于古籍整理，中华书局出版了《四库备要》、《古今图书集成》等，翻译出版了《物种原始》、《国富论》，编撰了《中华大字典》、《辞海》等大型工具书；创办了《大中华》、《小朋友》等期刊。陆费逵还是中国最早的音像出版人，早在上世纪二十年代新文化运动之初，为推广国语，陆费逵“参加国音推行会，创办国语专修学校、制造国语留声机片”。王云五与商务印书馆结缘40年，长期是商务印书馆总经理、台湾商务印书馆董事长。从1929年起，他主持编辑《万有文库》，目的是“使得任何一个人或者家庭乃至新建的图书馆，都可以通过最经济、最系统的方式，方便地建立其基本收藏”，至抗战爆发，共出版刊印了两集1721种，4000多册。这在当时是世界上在编的最大的丛书。当年美国《纽约时报》称赞此举是“在界定和传播知识上，最具野心的努力”。张静庐1924年与人合资创办光华书局，任经理；后来又创建上海联合书店，合办现代书局，1934年又创建上海杂志公司，任总经理。他邀请施蛰存、阿英等名家编辑校对《中国文学珍本丛书》，将一些流传较为罕见的古籍，用低廉的价格刊印出来。张静庐在晚年编辑出版了八卷本的《中国近现代出版史料汇编》，收录了自1862年京师同文馆创立至1949年新中国成立87年间，我国出版事业，包括图书、报纸、期刊、教科书、印刷、法令等重要资料，成为研究出版史、报刊史，现代文学史、教育史、文化史、学术史的必备书。邵洵美1927年出资从徐志摩手中接盘新月书店，不是新月派同人的他担任新月社经理，后来又投资《时代》画报和中国美术刊行社，上世纪三十年代创办时代图书公司。他花巨资（5万美金）引进海德堡最新影写版印刷机，用双色版三色版印刷《时代》画报和幽默杂志《论语》。他还创办第一出版社，出版了《从文自传》、《巴金自传》等等。1938年毛泽东发表《论持久战》，在沦陷区的上海，他一手操办了英译本的印刷和散发。刘振强，台湾三民书局董事长。历经58年奋斗，将一家售书小店打造成如今有400多名员工的现代大型出版企业。1971年他主持编纂《大辞典》，发现原先使用的日本铜版汉字字模远不能满足编书需要。于是，他聘请专家、工作人员200余人，历时14载，耗铅70吨，自制铸字6万余个。为求《大辞典》知识精准，他特意购置了《四库全书》、《四部备要》等丛书以备核查。从1988年开始，刘振强主持实施“汉字字库”工程。每年聘请近百名专家，书写能够体现“中国汉字美感”的字体。经过15年不懈的努力，终于完成了楷体、黑体等字体组成的字库，其中明体字体就有七万多字。三民书局又聘请计算机专家，将几十万字的汉字字库运用到电脑排版系统。在刘振强主持下，三民书局出版了钱穆、谢冰莹、毛子水等老一辈文化人的著作《三民文库》311种；收录老一代文化人叶嘉莹、余光中、余英时等的著作《三民丛刊》312种；还有《古籍今译新注》丛书360余种，涵盖国学、史地、哲学、艺术等学科的《沧海丛书》1100余种。《出版的品质》中的每一位作者都是当今出版界的精英，当过辽宁出版集团副总经理、后任海豚出版社社长的俞晓群曾主持出版过“国学丛书”、“书趣文丛”、“新世纪万有文库”；创建山东画报出版社的汪家明曾策划出版

《出版的品质》

了《图片中国百年史》、《老照片》，后到三联书店任副总经理，出版了“中学图书馆文库”、龙应台作品系列；复旦大学出版社有限公司董事长贺圣遂曾主持出版了《中国文学史》、《中国思想史》、《中国人口史》等一大批当代学术名著……他们继承了老一辈出版家的传统，为了“传承文明，开启民智”，为了“比钱更重要的意义”

。-----发表于《中华读书报》的一篇书评，个人很喜欢这本书，尤其是被书名打动，尽管这本书严格来说，叫《出版人的品质》更恰当！出于对这本书的喜爱，将偶然间看到的书评分享于此，但是自己从内心里不太喜欢“为了比钱更重要的意义”这个标题，尽管它出自张静庐在《在出版界的二十年》中所说的话：“钱是一切商业行为的总目标。然而，出版商人似乎还有比钱更重要的意义在这上面。”这本书也值得更多出版界的人们去读，更值得我的同事们去翻看，因为毕竟有一篇文章出自我们社的一位前辈之手，从一个侧面来看，我们能拥有一个在业界和其他单位的风云人物们比肩的前辈，是我们的幸福。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com