

# 《名记者研究》

## 图书基本信息

书名：《名记者研究》

13位ISBN编号：9787307099715

10位ISBN编号：7307099713

出版时间：2012-10

出版社：武汉大学出版社

作者：肖峰

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《名记者研究》

## 内容概要

《名记者研究》是基于当代中国新闻理论最前沿的问题之一，即名记者与媒介融合背景下新闻人才培养问题而展开研究，是一本系统研究中国名记者与论述新闻人才培养的专著，也是肖峰教授专著《新闻人才论》的新修，凝聚了作者30年来研究新时期名记者的原创性成果的精华。全书共十三章，以新闻学与人才学学科为基础，运用社会学、传播学、伦理学、心理学、管理科学等多学科基础理论，对新闻人才理论建构、时代特征、成长过程、知识结构、思维特征、成才模式、职业操守、新闻教育、职业生涯规划、记者的职责与类型、播音员与主持人、名记者品牌、名记者与名作品研究等问题，作了全面的阐述，表达了独到的见解，进行了深入的研究。

## 书籍目录

- 第一章 新闻人才的理论建构
  - 第一节 什么是新闻人才论
  - 第二节 新闻人才论产生的基础和依据
  - 第三节 新闻人才论的研究对象和研究内容
  - 第四节 新闻人才研究的作用、原则和方法
- 第二章 新闻人才与社会环境
  - 第一节 记者工作的性质和任务
  - 第二节 记者类型与成才的标准
  - 第三节 记者成才的外在因素
  - 第四节 记者成才的内在因素
  - 第五节 新闻人才的管理及要素
- 第三章 新闻人才的成长过程
  - 第一节 新闻人才的萌芽时期
  - 第二节 新闻人才的成长时期
  - 第三节 新闻人才的成熟时期
  - 第四节 新闻人才的更新时期
- 第四章 新闻人才的知识结构
  - 第一节 新闻人才知识结构的特征
  - 第二节 新闻人才知识结构的要素
  - 第三节 新闻理论和新闻业务知识
  - 第四节 新闻人才建构知识结构的方法
- 第五章 新闻人才的思维特征
  - 第一节 创造性思维的认知障碍
  - 第二节 创造性思维的重要意义
  - 第三节 创造性思维的动因
  - 第四节 创造性思维的表现形式
- 第六章 新闻人才的成才模式
  - 第一节 新闻人才的目标选择
  - 第二节 新闻人才的纵向成才
  - 第三节 新闻人才的横向成才
  - 第四节 新闻人才的综合成才
  - 第五节 新闻记者的成才规律
- 第七章 新闻人才的职业操守
  - 第一节 新闻职业道德
  - 第二节 记者的角色误区
  - 第三节 新闻职业的道德教育
- 第八章 新闻人才的培养教育
  - 第一节 确立培养新闻人才的目标
  - 第二节 培养新闻人才的教育内容
  - 第三节 培养新闻人才的途径
- 第九章 新闻人才职业生涯规划
  - 第一节 新闻人才的职业生涯规划
  - 第二节 职业生涯规划基本理论
  - 第三节 新闻人才的职业生涯规划
  - 第四节 新闻人才成长规划的前景
- 第十章 名记者的类型与特点
  - 第一节 社会交往型记者

# 《名记者研究》

- 第二节 散文作家型记者
- 第三节 学者型记者
- 第四节 思想家型记者
- 第五节 经营管理型记者
- 第十一章 名播音员与名主持人研究
  - 第一节 播音员与主持人
  - 第二节 播音员与主持人的专业素养
- 第十二章 名记者品牌研究
  - 第一节 名记者与媒介品牌传播
  - 第二节 名记者品牌的核心竞争力
  - 第三节 名记者品牌的自我经营
  - 第四节 名记者品牌的传媒管理
- 第十三章 名记者与名作品研究
  - 第一节 名记者与名作品研究者的素养
  - 第二节 名记者与名作品研究的原则
  - 第三节 名记者与名作品研究的思维特点
  - 第四节 名记者与名作品的评析方法
- 附录 中国新闻工作者职业道德准则
- 参考文献
- 后记

# 《名记者研究》

## 精彩短评

- 1、感觉略缺深度
- 2、比较侧重于新闻教育。
- 3、有收获的地方，但多次重复引申例子，读到后面略感乏味，偏理论性、说教性，令人深刻的见解略少。

# 《名记者研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)