

《电视节目策划与编导》

图书基本信息

书名：《电视节目策划与编导》

13位ISBN编号：9787810799119

10位ISBN编号：7810799118

出版时间：2007-9

出版社：暨南大学出版社

作者：张静民

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电视节目策划与编导》

前言

静民从遥远的南国给我打来长途电话，要我为他的专著《电视节目策划与编导》作序，我毫不犹豫地欣然接受了，现在想来，原因有三：其一，静民是我一位难得的青年朋友，也可以说是忘年之交，他向我提出的要求，我自然难以回绝。记得1992年一个美丽的夏天，我应邀赴山东济南，参加“首届中国电视节目展播”颁奖及学术研讨会，静民也因他的电视文化片《(红楼梦)灯谜解析》的获奖赶到会上领奖，这大概是我们的第一次相遇、相识。我在会上作了《试论电视专题片的电视化》的发言，于是，这便成了我们登上泰山之巅后的谈资。第二次相遇大概是1998年的初夏，我应邀出席在深圳举行的“南方杯”电视学术论文颁奖及学术研讨会，并在会上作了《电视理论研究回顾暨加强学理层面探讨》的发言。静民则以广东电视台研究室客座研究员的身份来出席会议。在酒桌上碰杯之后，我才知道，他已经是广州师范学院新闻传播系的青年教师了。其实我俩的认真交往，也不过就这么珍贵的两次，然而，积淀下来的情感，却很浓、很深。人，这东西就是有点怪。有的，朝夕相处，却始终隔膜生疏，形同路人；有的，只谋过一两次面，却能心心相印，情感沟通。我和静民，正是后者。其二，静民是一位风华正茂的年轻人，用他自己的话来说，就是“年纪不大，身体又好，抗冲击、抗打击的能力比较强”。而我，已是一个垂垂暮年的老者，学生们早就称呼我为“高老”或“老爷子”了。学界似乎有个不成文的惯例：那就是老年人为年轻人的著作“作序”。尽管也有年轻人为老年人的作品“作序”的，但那毕竟是极个别的现象。如今，年轻的静民向我这个老头子提了“作序”的要求，而一贯固守传统理念的我，只能遵循惯例，唯命是从，难道还敢有什么突破么？所以，只得欣然提笔，完成为年轻人“作序”的要求。

《电视节目策划与编导》

内容概要

《电视节目策划与编导》第一版距今已经五六年了，但书里关于电视节目策划与编导的一些理念与主张至今仍很有价值，加上这次的修订再版，增加了对诸如民生电视新闻等新出现的热门节目类型策划与编导的研究，使《电视节目策划与编导》内容更加充实完整。

《电视节目策划与编导》

书籍目录

序 修订版序言 第一章 电视与电视节目 第一节 电视的定义与电视的地位 第二节 电视的特性及其传播功能 第三节 电视节目的内容、形式及其分类 第二章 电视节目策划概论 第一节 策划与电视节目策划 第二节 电视节目策划的目标 第三节 电视节目策划的原则 第四节 电视节目策划的思维方法 第五节 电视节目策划能力的培养 第六节 电视节目的策划步骤 第三章 电视新闻节目策划(上) 第一节 电视新闻概说 第二节 电视新闻节目策划概论 第三节 消息和长篇报道类电视新闻节目策划 第四节 人物专访式电视新闻节目策划 第四章 电视新闻节目策划(下) 第一节 调查评论式电视新闻节目策划 第二节 谈话式电视新闻节目策划 第三节 现场直播式电视新闻节目策划 第四节 电视民生新闻节目选题策划 第五节 电视民生新闻节目个案解析 第六节 电视新闻节目策划文案解析 第五章 电视新闻节目编导(上) 第一节 电视新闻节目编导的素质构成 第二节 电视新闻节目编导的职责与目标 第三节 连续报道和系列报道节目编导 第四节 人物专访式电视新闻节目编导 第六章 电视新闻节目编导(下) 第一节 调查评论式电视新闻节目编导 第二节 谈话式电视新闻节目编导 第三节 电视谈话节目主持人语言模式及效果分析 第四节 直播式电视新闻节目编导 第七章 电视新闻节目编排艺术 第一节 电视新闻画面编辑 第二节 电视新闻节目编辑思维 第三节 电视新闻节目编排依据 第四节 电视新闻节目编排思路 第五节 电视新闻节目编排原则 第六节 电视新闻节目编排技巧 第八章 社教类电视节目策划与编导 第一节 社教类电视节目界说 第二节 对象型电视专栏节目策划编导 第三节 对象型专栏个案剖析 第四节 电视纪录片策划 第五节 电视纪录片编导 第九章 电视文艺节目策划与编导 第一节 电视综艺晚会的策划 第二节 电视综艺晚会策划方案写作 第三节 电视综艺晚会导演的素质与职责 第四节 电视综艺晚会串联脚本写作 后记 修订版后记

章节摘录

二、系统论的方法 关于系统论的方法，舒咏平在他的《实用策划学》一书中有精辟论述：“系统方法，就是按照事物本身的系统性，把对象放在系统的形式中加以考察的方法。即从系统的观点出发，始终着重从整体与部分(要素)之间、整体与外部环境之间的相互关系、相互制约、相互作用的关系中综合地、精确地考察对象，以达到最优化地处理问题的方法。与‘广义灵感论’相比较，系统方法更偏重于‘广义灵感’产生后的深思熟虑，偏重于对众多的‘灵感’的优选与再组合，偏重对优选后的诸多‘灵感’进行有序的集合与最优化的编配。一句话，讲究创造性的‘广义灵感论’方法与讲究有序与最优化的‘系统论’方法，两相结合，便成为策划的根本思维方法。”(一)整体性 系统论的最基本的出发点，就是把整体作为研究对象，认为世界上各种对象、事件、过程都不是杂乱无章的偶然的堆积，而是一个合乎规律的各要素组成的有机整体。强调整体性，就要把对象作为整体对待，从整体与部分相互依赖、相互结合、相互制约的关系中揭示系统的特征和运动规律。“对策划而言，就是要把所解决的问题、所达到的目的以及相关的所有因素，作为一个有机整体来考虑、策划。”广州电视台是继广州电台之后，较早实行系列台(频道)的电视媒体。但在目前媒介竞争日趋激烈的境况下，出于整体考虑，电台决策层决定将改革再度推向一个新的高度和深度：合并有线和无线；将有线系列台去芜取菁，合并成GZCATV-1、2、3、4、5、6等几个精品节目频道。这样做，最显著的效果是使观众“分而不失”，甚至有所增加；从另一个角度看，也便于优化人员、集中力量应对挑战。湖南广播电视厅一直把属下各媒体的广告机构“拢”在一起作为一个整体实施“捆绑式”经营，其目的也无非是要集中优势力量，避免内耗，以取得整体效应。事实证明，这样的做法十分有效，以湖南广播电视广告发展总公司为龙头企业的公司，目前已以上市公司的面貌出现，从而在广电系统诸多企业中“挖得第一桶金”。但在这方面最具标本价值的仍是中央电视台，该台近10年来的“扩张”历程，堪称中国电视发展进程的缩影。

后记

张静民，1962年9月生。1984年7月毕业于辽宁大学中文系。一年后考入杭州大学中文系，师从吕默野教授攻读现当代文学硕士研究生。毕业后进入辽宁辽河电视台工作，先后任新闻部记者、专题部编导、文艺部导演、撰稿部主任。1996年被聘为主任编辑。期间所拍新闻专题片《小站年轻人》和《(红楼梦)灯谜解析》，分别荣获“华中杯全国电视短片大赛”和“CCTV杯首届全国电视节目展评”三等奖。曾策划、执导多台大型文艺晚会。自编、自导电视剧《大路情深》，1997年由中央电视台公开播放。1997年秋调入广州大学(原广州师范学院)新闻传播系，任副教授兼广播电视教研室主任、系副主任。几年来教学之余发表学术论文数十篇，并参与广东电视台《看世界》、《同乐今宵》、《生存大挑战》等大型电视节目的策划、撰稿、编导工作，以及“广东电视文化”等科研项目的组织和研究工作。《电视节目策划与编导》这本专著实实在在是“逼”出来的，但我在这里却要实心实意地感谢所有“逼”我的人。首先是暨南大学新闻传播学院的蔡铭泽教授。我是他执政原广州师范学院新闻传播系时一手选调进来的。报到后没多久他就给我下达了开设“电视节目策划与编导”这门国内新课并写出教材的任务，并且立即和暨南大学出版社签订了出版合同。此后，每隔一段时间，便催一次“债”，到后来都把我催得怕见他的面了。偏偏这些还不够。曾经和蔡教授一同策划“挖”我来系任教的系副主任应天常教授，也每每在旁敲边鼓。不过他催活儿的方式要艺术得多，每次见面总是先说我胖了，说我胖了之后便马上说写书要快，尤其是电视类的，出晚了就没用了，每次都说得我心里打鼓、额头冒汗。后来催活儿的人就变成了系主任程道才教授。程教授催活儿也有自己的一套，这就是不断给你加新的任务——《电视节目策划与编导》还没杀青，他就把《最新电视节目编导艺术》一书的写作意向报给了中国广播电视出版社。在这种情况下，谁还好意思不加快工作进

精彩短评

- 1、很好的书，非常棒。特别好
- 2、不得不说，很好很实用。
- 3、内容较为浅显和简单，举例不够详实，适合入门者！
- 4、这是我们的教材，不过老师用的是老版的，暂用新版滴~！~！~！
- 5、不太适合刚入道的人学习，实践性有点太好。
- 6、适合专题制作的初学者。
- 7、似乎是出版社的问题，纸质都不算太好，但是内容还是不错，符合教学需要
- 8、还不错，送货速度很快，还没开始看，期待。。。
- 9、该书质量还不错！
- 10、封面看起来有点花，不像新书，也不像正版书。
- 11、内容还可以尤其增加民生新闻内容还好1
- 12、帮别人买的书得质量看起来还不错具体内容我也不说不上应该还是不错的吧
- 13、喜欢 写得很详细
- 14、还不错，理论性比较强
- 15、不错、书很有用 价格还OK
- 16、买了作者的两本关于节目策划的书，将全局的篇幅很多，具体的实例偏少，而且电视行业发展迅速，书里的一些内容已经有些更不上时代的变化了，不过还是有所收获的。
- 17、很实用啊，还在学习啊，值得推荐
- 18、一丁点实质内容都没有，编写得跟高中政治教材一样无趣。完全都是书面化的僵硬词句，本书已撕，无丝毫作用，你想要的内容在网上都能看到，没必要买书，垃圾。
- 19、书如其人，虽然只听过张老师的一节课，但此书的内容跟张老师一样，实在！全书没有过多的理论框框，实践性很强，指导性也很强！如果新闻界出的书都能像此书那样，实在是一件幸事。
- 20、之所谓“电视无学”，一门实践学科，感性似乎超越理性，《电视节目策划与编导》看了看，作为一个从来没有系统学习过电视知识，但拥有15年电视从业经验的人来说，这本书实在多余，不如言传身教些实际经验有用，就这样吧。
- 21、很使用的一本理论书籍
- 22、想着毕业后一定要进电视台当编导买的，后来稀里糊涂地考上教师编制了，想想人生多么讽刺。
- 23、很好很实用的书~可以学到很多野~比作者的风趣幽默所吸引
- 24、书不错 质量还可以 挺喜欢的
- 25、一本讲基础知识的书，中规中矩。
- 26、不是很实用，受了很多启发~多学，多看
- 27、效率不错
- 28、正版书，老公看着呢
- 29、里面案例都太老旧了。且空有理论，没有什么更实际的教别人做策划和编导的方法。
- 30、25 学姐
- 31、這個有點騙稿成份...不好!!!!
- 32、实用性不足，不过还算有丁点儿启发。
- 33、只能还可以。在理解上，及操作性上，不是很好。可能业界这块著作的确没有很成熟吧。
- 34、这个快递是我等的最久的一个快递，期间打电话查询了无数次，但是客服的处理态度还算好，希望下次不要让我等这么久。
- 35、这本书感觉不是太好，实践性很差不说，理论性也不高，感觉作者水平实在一般啊~~
- 36、请过电视台导演看过.他说这个一般般
- 37、挺好的 就是不够详细
- 38、质量挺好的。谢谢哦。
- 39、国内目前电视策划最好的一本。吃透。
- 40、弟弟高考用的，书的质量很好，顶！
- 41、学校课程要求，所以内容就不说什么了。

《电视节目策划与编导》

42、内容是纯粹的电视编导专业的教科书内容，很一般的基础理论知识，分析事例不够深入

《电视节目策划与编导》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com