

《人民共和国党报论坛》

图书基本信息

书名：《人民共和国党报论坛》

13位ISBN编号：9787810859431

10位ISBN编号：7810859439

出版时间：2007-4

出版社：中国传媒大学出版社

作者：中国传媒大学党报

页数：502

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《人民共和国党报论坛》

内容概要

《人民共和国党报论坛(2006年卷)》主要内容：展现十六大以来党报改革、发展的新成果；交流十六大以来党报新闻宣传、经营管理、人才培养的新经验；探讨今天和明天党报应对诸多挑战的新方略，既是“人民共和国党报论坛”第三届（2006）年会的主题，又是业界和学界大力支持年会的原因。据统计，年会共收到论文、演讲稿105篇，反映了近五年来党报工作的基本面。现取89篇，辑成《人民共和国党报论坛2006年卷》以飨读者。

全体会演讲·论文 努力提高舆论引导能力——谈谈十六大以来《人民日报》的新闻宣传工作 努力提高舆论引导水平——在“人民共和国党报论坛”第三届（2006）年会上的讲话 发挥党报影响力关注知识产权问题——在“人民共和国党报论坛”第三届（2006）年会上的讲话 党报事业：站在新的发展起点上——在“人民共和国党报论坛”第三届（2006）年会上的讲话 舆论导向，至关重要——学习江泽民新闻思想的体会 人民日报社经营管理人才队伍的现状及其发展思路——在“人民共和国党报论坛”第三届（2006）年会上的发言提纲 连续改版确保优势赢得市场确保阵地——《南方日报》提高舆论引导能力的实践和体会 与时俱进办出大报风格开拓创新做强党报发行 重用人才是促进报业加速发展的关键 新疆经济报系联办两张地州党报的思考——新疆经济报系调查报告 责任造就公信力 在新闻实践中不断提高舆论引导能力 把党报的科研教学工作提高到新水平——在“人民共和国党报论坛”第三届（2006）年会上的讲话 党报集团：在两个优势结合中兼收两个效益——来自广州日报报业集团改革发展的实践和探索 新形势下报业集团的创新发展——浙江日报报业集团调查报告 党中央机关报经济报道的有益延伸——《中国经济周刊》的办刊方针和报道实践 营造正面舆论强势推动和谐黄山构建——构建和谐社会与党报刍议 试谈十六大以来党报的新闻宣传工作 党报百名目标读者调查汇报 从《萧山日报》三年实践看县市区报的生存和发展 分组会演讲·论文 和谐社会构建中的党报责任 信息公开为党报内容创新提供全新的信息环境 坚持党报改革提高舆论引导能力 推进报业改革办好地州党报 论现代出版的精神 理论转型下党报指导思想的新特征 浅谈报业集团的多元化经营 国际科技报道刍议 报业数字化转型：问题与模式 解析把握新闻报道分寸的内在机理 当前我国报业集团品牌战略核心问题分析 我国党报报业集团异地办报的传播策略及定位思考——以辽宁日报报业集团《半岛晨报》传播效果调查分析为例 报网统筹发展 融合互动创新——以杭州日报报业集团网络传播与经营为例 企业报是共和国新闻领域的一支生力军 都市党报和《城市党报研究》 我国党报集团的五大共性——党报集团发展现状及趋势剖析 党报构建和谐舆论的创新路径 试论地市党报在构建和谐社会中的经营创新 试论党报在竞争中如何增强舆论影响力 新闻报料人：群众性利益表达渠道的拓展 试论党报的新农村战略——关于建设社会主义新农村与党报 试谈加强扶持经济欠发达地区党报和党报农村版 试论党报与主流媒体 发挥党报优势推进社会主义新农村建设 试谈《环球时报》版面语言的灵活运用 内容传播合作竞争的源起：新闻资源的整合共享 从非线性系统的复杂性看“报纸即将消亡”的预言 把握科技驾驭市场创新发展——从哈尔滨日报报业集团的发展看如何应对数字化挑战 论党报的读者定位——“精英”与“平民”的碰撞 从“八荣八耻”传播效果看报纸议程设置的误区——以《中国青年报》、《今晚报》为例 传媒业资本运营的特殊性分析 略论增强党报可信度的几种策略 试析党报舆论引导能力的内在构成 当代国外党报概述评 西方媒体数字报业战略对中国报业集团的几点启示 试析党报舆论监督弱化的原因 地市党报报业集团发展模式研究——鞍山日报报业集团调查报告 试论报业集团中主报的发行——广州日报报业集团调查报告 试论党报的思想道德宣传——从《人民日报》“社会主义荣辱观大家谈”专栏说起 论党报在建设创新型国家中的作用 浅析报业集团的人才战略问题 协调化解维护稳定——从一个侧面考察党报在加强党的执政能力建设中的作用 对省级党报开展区域传播的思考——《广西日报》调查报告 提升舆论引导力 做强皖派风格报业——安徽日报报业集团调查报告 党报报业集团与社会舆论引导——北京日报报业集团调查报告 体制改革激发报业集团活力——大众报业集团调查报告 地市党报网站发展之路初探——云南《玉溪日报》调查报告 从《内蒙古日报》看我国西部地区党报现状及其发展——《内蒙古日报》调查报告 两轮驱动双翼齐飞——长春日报报业集团调查报告 完善媒介职能促进新农村建设——从《通辽日报》看地市级党报的发展定位 浅议农村出版发行的困境与出路 由农村图书市场现状探究其生存之道 从《河南日报（农村版）》看党报改革的方向 把握实质·远离误区·营造氛围——关于党报如何搞好社会主义新农村报道的几点思考 提升亲和力 建设新农村 谋求更宽更广的产业化平台——从党报报业集团看中国报业集团的跨媒体跨地域运营 加强党报荣辱观建设提升党报办报质量 新时期如何提升党报影响力 论地市党报城市化经营误区 试论党报的民生新闻 整风运动中的《解放日报》改版对新闻改革的启示 党报在构建和谐社会中的舆论导向作用 论转型期提高党报舆论引导能力的着力点 党报在零售市场如何实现更大发展 党报国防军事报道的传播学思考 论转型期我国党报对价值观的一元导向 关于党报“单向灌输”向“双向交流”模式转变的思考 牢记使命做强做大——提高党报集团舆论引导力刍议 报道·与会人

《人民共和国党报论坛》

员名单·图片 “人民共和国党报论坛”第三届年会举办 总结新经验把握新形势 书写新亮点——
“人民共和国党报论坛”第三届（2006）年会综述 “人民共和国党报论坛”第三届（2006）年会与
会人员名单图片编后

《人民共和国党报论坛》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com