

《读图时代的媒体与受众》

图书基本信息

书名：《读图时代的媒体与受众》

13位ISBN编号：9787501171293

10位ISBN编号：7501171297

出版时间：2005-7

出版社：第1版 (2005年7月1日)

作者：李培林

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《读图时代的媒体与受众》

内容概要

本书共七章，包括：图片传播的历史发展；读图时代：概念的解析；读图时代的媒体；读图时代的受众；构建完善的读图平台等。

《读图时代的媒体与受众》

书籍目录

主编的话第一章 图片传播的历史发展 第一节 原始社会的图像化信息传播 第二节 近代报业和图片传播 第三节 新中国成立后的图片传播概述 第四节 全面迎接读图时代 第五节 图片传播史给我们的启迪 第六节 图片传播发展大事记第二章 读图时代：概念的解析 第一节 读图时代的现实背景 第二节 读图时代的科学内涵第三章 读图时代的媒体 第一节 图片的新闻传播中的传播效应研究 第二节 读图时代与现代媒体的变革 第三节 读图时代的图片传播者 第四节 图片编辑来务第四章 读图时代的受众 第一节 受众观的历史沿革 第二节 受众的图片阅读心理与媒体科学受众观的确立第五章 构建完善的读图平台 第一节 丰富多彩的图片报道方式 第二节 读图时代与新闻摄影 第三节 数字与网络时代第六章 图片传播的伦理与法制研究 第一节 图片传播伦理问题 第二节 图片传播的法制问题第七章 读图时代走向高级阶段 第一节 理性面对读图时代 第一节 读图时代向高级阶段的跨越 参考文献

《读图时代的媒体与受众》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com