

《新锐飞扬》

图书基本信息

书名：《新锐飞扬》

13位ISBN编号：9787500472049

10位ISBN编号：7500472048

出版时间：2008-10

出版社：中国社会科学出版社

作者：李建伟

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《新锐飞扬:期刊策划著名案例》选取目前我国期刊市场上的著名期刊《收获》、《瑞丽》、《新周刊》、《中学生数理化》、《神州学人》等近40种,分为文学类、生活时尚类、新闻资讯类、学术教育类、电子期刊5大类。分别介绍每种期刊的基本情况,重点分析期刊策划成功的案例,总结其经验教训以及对我国期刊策划的启示。《新锐飞扬:期刊策划著名案例》内容翔实,分析精当,目前市场上同类图书较少。

书籍目录

前言第一部分 文学类 《收获》——团结新老作家，把心交给读者 《名人传记》——传记文学的“新花” 《人民文学》——现实与艺术之间的舞者 《散文选刊》——在尴尬中突围 《小小说选刊》——方寸天地，海纳百川 《小说月报》——“百花”齐放年代的奇葩 《故事会》——“眼睛向下，情趣向上”的中国期刊传本 《少年文艺》——一座文学之桥和心灵之桥 《青年文摘》——25年铸就辉煌路 《读书》——读书人的精神家园第二部分 生活时尚类 《时尚先生》——中国男性时尚旗舰刊 《瑞丽》——十年铸就辉煌，领跑时尚杂志 《女友》——女性的知己，男性的知音 《知音》——生活的教科书、读者的知心人 《家庭》——飞入寻常百姓家 《大众电影》——用镜头的语言记载世纪的精彩 《三联生活周刊》——新闻、生活、时尚的文化解读第三部分 新闻资讯类 《新周刊》——中国最新锐的时事生活周刊 《南方人物周刊》——一群新闻圣徒的新闻理想 《中国新闻周刊》——“影响有影响力的人” 《凤凰周刊》——华语世界权威的时政文化杂志 《今日中国》英文版——中国通向世界的桥梁 《党的生活》——精心策划，赢得读者 《商界》——全力打造中国最具竞争力的商业财经期刊品牌 《证券市场周刊》——证券传媒的先锋 《销售与市场》——活动营销之典范 《财经》——独立立场、独家报道、独到见解 《环球企业家》——推动中国商业国际化第四部分 学术教育类 《中学生数理化》——贴近课堂教学，贴近学生学习，贴近校园生活 《中国国家地理》——专业杂志也能打造期刊界神话 《咬文嚼字》——出奇制胜的策划方略 《国家地理》——打开外部世界的一扇窗 《史学月刊》——做学术期刊阵营里的一面旗帜 《中国广告》——见证历史，引领未来第五部分 电子期刊 《神州学人》——“留学视野”下的一朵奇葩 Xplus——颠覆杂志理念，打造视觉盛宴 后记

《新锐飞扬》

编辑推荐

《新锐飞扬：期刊策划著名案例》可以作为高校新闻传播专业学生的教材使用，能够提高学生的专业实践能力和创新能力，并能够为期刊出版的从业者提供借鉴。

《新锐飞扬》

精彩短评

- 1、有些像教科书，这可能也是中国人的习惯，喜欢把书弄成论文，条条框框的
- 2、这本书还不错。有时间仔细看看。
- 3、不错，但是现在有点落伍了，应该加入互联网思维
- 4、翻翻而已，无需细读的一本资料集。本书分类有极大的错误性，硬伤较大。

《新锐飞扬》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com