

《梁衡文集（卷六）》

图书基本信息

书名：《梁衡文集（卷六）》

13位ISBN编号：9787107154348

10位ISBN编号：7107154346

出版时间：2002-12

出版社：人民教育出版社

作者：新闻宏观管理篇梁衡

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《梁衡文集（卷六）》

内容概要

《梁衡文集(卷六) 新闻管理的思考(新闻宏观管理篇)(精装)》由文学、新闻、政治、科学四大类组成，共计九卷。一、文学类包括散文集两卷，文学创作理论和方法一卷，共计三卷，即：卷一《名山大川》（山水篇）；卷二《人杰鬼雄》（人物人生篇）；卷三《为文之道》（文学创作理论和方法篇）。二、新闻类即新闻三部曲，共计三卷，即：卷四《没有新闻的角落》（新闻采访篇）；卷五《新闻绿叶的脉络》（新闻写作篇）；卷六《新闻原理的思考》（新闻宏观管理篇）。三、政治类一卷，即卷七《继承与超越》（干部修养篇）。四、科学类包括科学史章回小说两卷，即卷八《数理化通俗演义（上）》和卷九《数理化通俗演义（下）》。

《梁衡文集（卷六）》

作者简介

梁衡1946年出生，1968年毕业于中国人民大学。历任《内蒙古日报》记者、《光明日报》记者、国家新闻出版署副署长、中国记者协会常务理事。现任《人民日报》副总编辑、中国作家协会全委会委员。作品有科学史章回小说《数理化通俗演义》，新闻三部曲《没有新闻的角落》、《新闻

《梁衡文集（卷六）》

书籍目录

自序：努力寻找那个点 引言：这本书有哪些新观点 第一章 新闻出版的几个基本理论 关于新闻的定义 论报纸的四个属性 论期刊的本质属性 论书籍的积累与消费功能 论读者需求与出版人的责任 第二章 新闻与政治 新闻工作者的责任 办好党报的原则：紧跟党，为人民 关于政治家办报 论法制公安报刊的标准和品位 第三章 新闻与文学 新闻与文学的区别 新闻向文学的借鉴 消息不能散文化 第四章 新闻事业与市场经济 论报纸市场 市场经济与报纸管理 要警惕和克服市场的负效应 关于报刊市场运作的七个问题 关于培育报纸市场的谈话 报刊市场发育的三个阶段 政治建设市场运作 论读者需求与提高出版物的文化含量 关于党刊与市场的几个问题 第五章 新闻事业与新闻行政管理 谈谈报纸行政管理 要研究报刊的质量管理 报业结构——1996 全国报刊结构的一次战略调整 构建中国期刊业的宝塔 论新闻出版业从粗放经营到集约经营的转变 改革报刊“行政部门所有”体制 办农民愿意花钱订、订了能致富的报刊 中国报业五十年 中国期刊业五十年 第六章 记者修养与记者工作

《梁衡文集（卷六）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com