

《图书选题策划学》

图书基本信息

书名：《图书选题策划学》

13位ISBN编号：9787508434735

10位ISBN编号：7508434730

出版时间：2006-1

出版社：中国水利水电出版社

作者：宋连生

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《图书选题策划学》

内容概要

《图书选题策划学》从理论与实践相统一、战略与策略相结合的高度，将精品书、畅销书、长销书分章研究，既总结了它们的共性，又分析了它们的个性特征，并归纳出它们各自的策划要领。

《图书选题策划学》对于从事图书选题策划者，是一部富有指导意义的理论参考书；对于编辑出版专业师生，是一部系统、规范的教科书。

作者简介

宋连生，1982年大学本科毕业于河北师院历史系，1987年毕业于杭州大学中共党史研究生班，现任教于河北经贸大学人文学院。近年主要著作有：《中美首脑外交实录》，《对峙五十年》，《穿越台湾海峡的中美较量》，《中国入世全景写真》，《总路线、大跃进、人民公社化运动始末》

《图书选题策划学》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 基本概念阐释 一、图书 二、出版 三、选题 四、策划 五、图书选题策划 第二节 基本问题概说 一、为什么要搞图书选题策划 二、图书选题策划的构成要素 三、图书选题策划的制约因素 四、图书选题策划学的学科特点 五、做好选题策划应注意的问题 六、学习图书选题策划“四部曲” 第二章 图书选题策划的战略与策略 第一节 图书选题策划的战略原则…… 第二节 市场定位与品牌战略 第三节 图书选题策划的策略谋划 第三章 策划精品图书 第一节 精品图书概说 第二节 策划精品图书的指导思想与工作方法 第三节 精益求精打造精品图书 第四章 策划畅销书 第一节 畅销书分析 第二节 图书畅销元素分析 第三节 畅销书的策划运作 第五章 策划长销书 第一节 长销书分析 第二节 长销书分类策划 第六章 系统性的图书选题策划 第一节 调查研究 第二节 选题策划方案 第三节 编辑出版策划 第四节 营销策划与反馈

精彩短评

- 1、内容不错，对策划选题很有帮助！
- 2、拼凑,勉强看完,真后悔买了它.
- 3、还可以··挺满意
- 4、版本太旧，不实用
- 5、这个的封面就好多了，呵呵，不看内容，也会选她
- 6、就是一般图书选题的解答，还冠以“策划学”，哗众取宠。
- 7、不错的一本书，因为工作需要，特地买了一本看，觉得确实有用的。
- 8、国内关于选题策划方面的比较系统的著作。但学术价值和实用价值均不大，可以作为入门者的参考书。
- 9、像是抄来的
- 10、不能说太差，感觉一般。实用性差，可读性有。
- 11、……呵呵。
- 12、大二
- 13、面面俱到的教材~
- 14、因为从事工作的需要，所以在上面订了这本书。服务不错，书正在阅读中，算是满意的吧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com