

《中国新时期新闻传播学术史研究》

图书基本信息

书名：《中国新时期新闻传播学术史研究》

13位ISBN编号：9787210042822

10位ISBN编号：7210042822

出版时间：2009-9-1

出版社：江西人民出版社

作者：张振亭

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国新时期新闻传播学术史研究》

前言

2006年，方汉奇先生牵头申报了教育部人文社会科学重点研究基地“中国人民大学新闻与社会发展研究中心”重大招标课题“1978-2008：中国新闻传播发展史研究”。在讨论课题的架构与内容安排时，我特意提到“教育和学术都是我国新闻传播事业的一部分”，获得了与会专家的一致赞成，于是，在该课题中，新闻传播教育和学术都被列为子课题。我一直有上述想法的原因是，教育使我们的事业薪火相传，后继有人；学术则是我们这门学科的安身立命之根本，学术往往又是新闻传播实践革新的先导。因此，从长远看，今天的新闻传播教育和学术决定着明天的新闻传播事业。正是基于以上考虑，当张振亭提出以“中国新时期新闻传播学术发展史”为题目做博士论文时，我觉得是非常有意义和价值的，就将其纳入上述那个重大课题之中，以支持、鼓励他不但要有勇气和毅力去完成，而且要将其置于新时期我国新闻传播发展史这一生态环境中去审视。现在呈现在读者面前的这本专著，即是在其博士论文基础上修改而成的。学术史，顾名思义，是学术研究的历史，即所谓“研究之研究”，其前提是有了一定数量和深度的研究，然后才有可能对其条分缕析、系统总结并发现规律性的东西。

《中国新时期新闻传播学术史研究》

内容概要

《中国新时期新闻传播学术史研究》内容简介：2006年，方汉奇先生牵头申报了教育部人文社会科学重点研究基地“中国人民大学新闻与社会发展研究中心”重大招标课题“1978-2008：中国新闻传播发展史研究”。在讨论课题的架构与内容安排时，我特意提到“教育和学术都是我国新闻传播事业的一部分”，获得了与会专家的一致赞成，于是，在该课题中，新闻传播教育和学术都被列为子课题。我一直有上述想法的原因是，教育使我们的事业薪火相传，后继有人；学术则是我们这门学科的安身立命之根本，学术往往又是新闻传播实践革新的先导。因此，从长远看，今天的新闻传播教育和学术决定着明天的新闻传播事业。

正是基于以上考虑，当张振亭提出以“中国新时期新闻传播学术发展史”为题目做博士论文时，我觉得是非常有意义和价值的，就将其纳入上述那个重大课题之中，以支持、鼓励他不但要有勇气和毅力去完成，而且要将其置于新时期我国新闻传播发展史这一生态环境中去审视。现在呈现在读者面前的这本专著，即是在其博士论文基础上修改而成的。

书籍目录

敲门砖与试金石（吴廷俊）1 绪论1.1 问题的提出1.1.1 研究背景1.1.2 研究目的1.2 关键概念界定1.2.1 新闻学、传播学与新闻传播学1.2.2 研究、学术、学术史1.3 研究现状1.3.1 关于新时期新闻传播研究的研究1.3.2 阶段划分方法1.3.3 研究途径1.4 研究内容与研究方法1.4.1 研究内容及结构安排1.4.2 研究思路与方法1.5 选题的意义与主要限制1.5.1 选题的意义1.5.2 创新之处1.5.3 研究难点2 发展阶段论2.1 1978—1982：学术研究逐步恢复2.2 1983—1988：新闻改革引发学术论争2.3 1989—1991：学术研究曲折前行2.4 1992—1996：“为学术而学术”2.5 1997至今：在新的起点上迈向多元化3 研究主体论3.1 新时期新闻传播研究主体的构成及变化3.1.1 考察新闻传播研究主体构成及变化的一种新思路3.1.2 新时期之前新闻传播研究主体的构成3.1.3 新时期新闻传播研究主体的变化3.2 研究主体的互动3.2.1 学术论争3.2.2 学术期刊3.2.3 学会、学术团体及学术会议4 研究内容论4.1 对研究论文的内容分析4.1.1 类目的建构4.1.2 研究资料的获取与研究程序4.2 几大分支研究领域分析4.2.1 新闻理论研究：超越狭隘的事业性论述4.2.2 新闻史研究：反思与创新4.2.3 新闻业务研究：上升到较高理论层次4.2.4 新闻事业经营管理研究：突破对策性研究4.2.5 广播与电视研究：媒介文化研究的切入点4.2.6 传播学研究：关注本土情境4.2.7 其他研究5 研究方法论5.1 新闻传播研究方法的含义亟待澄清5.2 新时期之前新闻传播研究方法的发展历程5.3 新时期新闻传播研究方法的发展5.3.1 1978-1982：开始恢复马克思主义基本方法5.3.2 1983-1995：新闻调查风起云涌，系统科学全面渗透，传播学作为方法论导入5.3.3 1996年至今：重视并讨论研究方法问题，研究方法逐渐多样化6 研究效果论6.1 建构学科体系6.1.1 从内在标准看新闻传播学科发展6.1.2 从外在标准看新闻传播学科发展6.2 推进新闻改革6.2.1 1942和1956年两次新闻改革与新闻学研究6.2.2 新时期新闻改革的三次跨越与新闻传播研究的互动7 结语7.1 主要成就7.2 新闻传播学术发展变化的特征7.3 亟待思考及解决的问题：新闻传播研究如何深入？主要参考文献附录1 中国新时期新闻传播学术发展史大事记1978-2007附录2 历届吴玉章奖获奖成果（新闻传播学）附录3 历届高校人文社会科学研究优秀成果奖（新闻传播学）附录4 近十年出版的新闻学概论类著作、教材（1997-2006）后记

章节摘录

学会、团体和学术会议作为一个学术互动平台，在我国新闻传播学术研究中有着重要地位，它是学术共同体的基本存在方式，也是新闻传播研究专业化程度不断提高的体现。尤其是学术会议，与会者围绕某一主题展开讨论、争鸣，有利于学术视野的拓展和研究问题的深入。目前存在的主要问题是：首先，专业学术学会、团体经费严重短缺，得不到政府、企业必要的赞助。在这种情况下，只有压缩会期，致使发言时间非常有限，交流不充分，走马观花，流于形式。其次，论文评审不严格，凡是投稿的几乎都能被采用，只要交了会务费就能与会、发表论文，有违学术会议的根本宗旨，沦为“公关会”、“答谢会”。最后，作为一个学术共同体，学会团体没有发挥学术仲裁的功能，在树立学术规范、整饬学术不规方面可以有更大作为。

本章以布迪厄提出的场域理论分析了我国新闻传播研究主体的变化。1978年以来，新闻传播研究逐渐超越了单纯的经验范畴，开始迈入专业化的学术门槛，它要求研究者必须具备基本的教育训练，并有一定的学术产品。因此，教育和学术资本逐渐成为新时期新闻传播研究者最关键的资本，但新闻传播学术场域对政治场域依然保有依附性。

20世纪80年代新闻传播学术论争是由实践不断超越既有政策框架而引发的，90年代中后期更多的是因为学科自身的发展以及学术界自律、反思导致的。作为一种互动机制，基于科学研究意义上的学术争鸣近几年呈式微态势。

1994年之前，新闻传播学术刊物学术性不强，以业务研究为主。此后开始转向以发表理论研究文章为主。1999年之后，学术刊物逐渐增多，更加注重学术规范，匿名评审制普遍建立。但从国际视野来看，新闻传播学术期刊还可以在促进学术发展上有更大作为。

20世纪80年代，我国新闻传播学术团体以北京新闻学会为核心。1990年以来，学术性团体相继成立，学术活动持续化、固定化。但学会、团体没有发挥学术仲裁的功能，可以在树立学术规范、整饬学术不规方面有更大作为。

精彩短评

- 1、 好吧，我看的又是八卦
- 2、 张老师的博士论文~

《中国新时期新闻传播学术史研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com