

# 《2006-2007中国广播研究报告》

## 图书基本信息

书名：《2006-2007中国广播研究报告》

13位ISBN编号：9787810859196

10位ISBN编号：7810859196

出版时间：2007-5

出版社：传媒大学

作者：黄学平

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《2006-2007中国广播研究报告》

## 内容概要

本书根据市场需求，进一步加大数据信息量和加深分析深度。上到中国传媒市场渗透，下到广播广告经营剖析，从频率间竞争到广播受众经营，多方位、多层面考量，深入浅出分析。打破了传统分析局限，将一个系统全面、客观公正的2006广播发展架构图展现给广大读者。值得一提的是，本书还加入了广告公司以及广告主的各位高层代表进行的多方对话、从更开阔的思考角度解析了2006年广播市场的发展与问题。

## 书籍目录

前言分析篇 2006年中国媒体竞争现状 2006年中国广播市场竞争状况 多媒体时代，广播路在何方？  
2006年中国广播市场浅析 中国之声：扬帆中国广播收听市场 青少年听众——广播媒体不可忽视的市场 2006年中国驾车人士的收听情况分析 2006年交通广播：庭香花木深 新闻就在你身边——2006年新闻频率竞争力分析 音乐频率：跳动的音符，飞扬的青春 在创新与超越中寻求突破  
2006年中国广播广告市场盘点及经营分析 广播广告经营的模式选择与博弈 企业投放广播广告的效果与期望 社会老龄化趋势与广播的选择数据篇 一、2006年北京地区收听率数据 二、2006年天津地区收听率数据 三、2006年沈阳地区收听率数据 四、2006年上海地区收听率数据 五、2006年武汉地区收听率数据 六、2006年广州地区收听率数据 七、2006年深圳地区收听率数据 八、2006年重庆地区收听率数据 九、2006年成都地区收听率数据 十、2006年西安地区收听率数据 十一、2006年呼和浩特地区收听率数据 十二、2006年大连地区收听率数据 十三、2006年哈尔滨地区收听率数据 十四、2006年扬州地区收听率数据 十五、2006年盐城地区收听率数据 十六、2006年杭州地区收听率数据 十七、2006年衢州地区收听率数据 十八、2006年合肥地区收听率数据 十九、2006年阜阳地区收听率数据 二十、2006年芜湖地区收听率数据 二十一、2006年安庆地区收听率数据 二十二、2006年黄山地区收听率数据 二十三、2006年淮北地区收听率数据 二十四、2006年福州地区收听率数据 二十五、2006年济南地区收听率数据 二十六、2006年青岛地区收听率数据 二十七、2006年烟台地区收听率数据 二十八、2006年临沂地区收听率数据 二十九、2006年潍坊地区收听率数据 三十、2006年威海地区收听率数据 三十一、2006年荆门地区收听率数据 三十二、2006年黄冈地区收听率数据 三十三、2006年荆州地区收听率数据 三十四、2006年长沙地区收听率数据 三十五、2006年佛山地区收听率数据 三十六、2006年珠海地区收听率数据 三十七、2006年韶关地区收听率数据 三十八、2006年河源地区收听率数据 三十九、2006年惠州地区收听率数据 四十、2006年江门地区收听率数据 四十一、2006年湛江地区收听率数据 四十二、2006年汕头地区收听率数据 四十三、2006年潮州地区收听率数据 四十四、2006年南宁地区收听率数据 四十五、2006年梧州地区收听率数据 四十六、2006年昆明地区收听率数据 四十七、2006年宝鸡地区收听率数据 四十八、2006年长春地区收听率数据 四十九、2006年北京地区收听率数据——流动听众 五十、2006年南京地区收听率数据——流动听众 五十一、2006年杭州地区收听率数据——流动听众 五十二、2006年厦门地区收听率数据——流动听众 五十三、2006年长沙地区收听率数据——流动听众 五十四、2006年武汉地区收听率数据——流动听众 五十五、2006年广州地区收听率数据——流动听众 五十六、2006年深圳地区收听率数据——流动听众 五十七、2006年重庆地区收听率数据——流动听众 五十八、2006年成都地区收听率数据——流动听众报告篇图表索引全国广播媒体频率一览表

## 精彩短评

1、还算有用如果数据方面能够更详实一些，则更好。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)