

《大众传播研究：现代方法与应用》

图书基本信息

书名：《大众传播研究：现代方法与应用》

13位ISBN编号：9787508021997

10位ISBN编号：7508021991

出版时间：2000年9月

出版社：华夏出版社

作者：[美]迈克尔·辛格尔特里

页数：445页

译者：刘燕南,和轶红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大众传播研究：现代方法与应用》

内容概要

本书浅显易懂，以应用为取向，是全面综合地介绍大众传播研究方法的书籍。书中围绕所有形式的大众传媒进行论述、专门探讨研究方法在印刷媒体、广播电视媒体、公共关系和广告等方面的应用。内容包括数据与分析、数据收集、问卷设计、调查研究和定性研究以及社会科学变量的测量等。

《大众传播研究：现代方法与应用》

作者简介

迈克尔·辛格尔特里（Michael Singletary）美国南伊利诺伊大学新闻学博士，现为诺克斯维尔·田纳西大学新闻学院教授，研究生院副院长。曾当过报社和电视台记者。与人合著《传播理论与研究应用》一书，并有多篇论文发表在《新闻学季刊》、《报纸研究期刊》等刊物上。

《大众传播研究：现代方法与应用》

书籍目录

前言

第一编 应用社会科学研究方法的背景

第二编 社会科学研究方法的理论基础

第三编 社会科学研究的原理与方法

第四编 数据分析

第五编 其他一些研究方法

第六编 研究方法在大众媒体中的应用

第七编 研究文献

附录A 环境调查数据组与程序

附录B 用于数据分析的电脑介绍

附录C 公共应用的市场与意见调查的指导原则

专业术语对照表

译后记

《大众传播研究：现代方法与应用》

精彩短评

- 1、其实写的还不错，但是看到方差分析和因子分析那里实在看不下去了.....
- 2、方法很有意思，翻译有点生硬。
- 3、简介第一句“本书浅显易懂”
- 4、现代社会科学越来越数据啊
- 5、让我shi了吧.....
- 6、26日看完 感觉把大学课程重来了遍 混乱的结构 不知道还有没有再一轮的勇气
- 7、译制书大多拗口的很
- 8、耗死我心血
- 9、伤脑筋
- 10、定量统计读博悲剧
- 11、交互表的部分可以看看。
- 12、还没看过原版，这1分是给翻译的，这样的翻译简直人神共愤！
- 13、这本比较好 信度效度讲得明白。
- 14、论文写作备读 很实用~
- 15、对小组作业有用的工具书。
- 16、稍稍有点混乱的读本，但是事例还是很丰富很丰富的。亟待总结中...

《大众传播研究：现代方法与应用》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com