

# 《都市报新闻标题推演100例》

## 图书基本信息

书名：《都市报新闻标题推演100例》

13位ISBN编号：9787561462041

10位ISBN编号：7561462042

出版时间：2012-10

出版社：四川大学出版社

作者：刘晓雄

页数：118

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《都市报新闻标题推演100例》

## 内容概要

《都市报新闻标题推演100例》主要收录了都市报新闻标题的取向、新闻标题的“德比战例”、标题是都市报特征的重要载体、都市报新闻标题取向、做一个生产精彩新闻标题的高手、标题制作高手的新闻素养、一个精彩新闻标题的生产过程、都市报新闻标题赏析等内容。

# 《都市报新闻标题推演100例》

## 作者简介

刘晓雄，男，汉族，1963年生于四川蓬安，四川省蚕丝学校中专毕业，西南财经大学自学考试大专毕业，南充新闻网总监。“四川省维护藏区稳定模范”，南充市优秀新闻网工作者，南充市新闻外宣先进个人，中国地方新闻网站十大领军人物。

1997年从事新闻工作，先后担任中共蓬安县委报道组副组长，南充日报蓬安记者站副站长，2003年调入南充日报社工作，先后担任南充晚报新闻部主任、总编室主任、编辑中心主任和南充日报编委、城市新闻部、要闻部主任，编采的30多件新闻稿件获得省市新闻奖。2008年12月担任南充新闻网总监。

# 《都市报新闻标题推演100例》

## 书籍目录

### 导言

#### 上篇 都市报新闻标题的取向

- 一、新闻标题的“德比战例”
- 二、标题是都市报特征的重要载体
- 三、都市报新闻标题取向

#### 中篇 做一个生产精彩新闻标题的高手

- 一、标题制作高手的新闻素养
- 二、一个精彩新闻标题的生产过程

#### 下篇 都市报新闻标题赏析

#### 续篇 作者新闻标题作品选编

## 章节摘录

通过上面两个实例，我们不难看出，当今社会，是一个新闻线索无法垄断的时代，当一桩灾难性事故发生后，现场的媒体记者可能比现场的救援者还要多，如果一家报纸用大字标榜的“独家新闻”结果全城的报纸上都有，那是多么的尴尬。所以，在信息技术和通讯终端高度发达的“3G”时代，已经没有什么独家新闻可言，要追求“独家新闻”，只能够追求对同一新闻事件的“独家认识”、“独家深度”和“独家报道艺术”，这才是都市报在新闻竞争中制胜的法宝。而在“独家认识”、“独家深度”和“独家报道艺术”中，新闻的标题，是相当重要的竞争力量。新闻标题的取向不同，水平不同，读者的感受也不同，报道的效果就不一样，社会的反响也有巨大的差异。

二、标题是都市报特征的重要载体

顾名思义，都市报是以城市的各阶层市民为主要读者对象的报纸。经过多年发展，都市报的覆盖面——新闻报道、报纸发行、广告客户正在迅速从中心城市向周边的中小城镇延伸。其地域特征日趋淡化，都市报概念的主要内涵转变为传播特征，“晨报”、“快报”、“时报”、“晚报”、“早报”、“商报”、“导报”、“周末”等等，其传播特征完全趋于一致，即城市化、生活化、平民化。我们完全可以认为，只要是同时具有城市化、生活化、平民化这三大特征的报纸，不管它的名字怎么样，它的根本性质和价值取向都是相同的，都是“都市报”，都具有相同的特征。

城市化的报纸定位，是都市报的第一大特征。都市报既然以都市市民为目标读者，那它采访报道的对象、内容就应该是市民生存、生活、发展的基本地域——城市中发生的大小事件，就应该为市民所关注、贴近市民生活的新闻事件。

生活化的报纸内容，是都市报的第二大特征。都市报是自己面向市场“找饭碗”的报纸，报道的内容必须生活化，即把与读者生存、发展息息相关的内容也就是我们常说的社会民生问题作为报道的主体。只有如此，读者才会给我们一个“饭碗”；否则，就不能得到读者的认可，就不会有自己的市场份额。

平民化的报纸风格，是都市报的第三大特征。都市报的平民化风格，主要体现在两个方面：一是大众喜爱的文风，二是大众喜爱的版面。……

# 《都市报新闻标题推演100例》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)