

《秘书文化论》

图书基本信息

书名：《秘书文化论》

13位ISBN编号：9787504338570

10位ISBN编号：7504338575

出版时间：2002-3-1

出版社：中国广播电视出版社

作者：何坦野

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《秘书文化论》

内容概要

本书着重阐明秘书的文化属性、特征、层次和文化表现，系统论述了在秘书的定义、起源、物质载体、幕友心态、书法情结等中所蕴涵的深厚文化因子，以及秘书的文化精神，职业道德的源流与规范等范畴。

本书既面向现实，又沿波稽考。文字简练，点面结合，创见叠出，启人深思。该书可作为全国秘书、档案、公关等工作者的继续教育教材，以及机关、社会传媒人员的参考书目。

《秘书文化论》

书籍目录

前言

第一章 秘书文化的内涵

第二章 秘书文化与秘书的定义和起源

第三章 秘书文化的精神内核

第四章 秘书文化与入幕佐治

第五章 幕友心态与秘书文化

第六章 秘书文化与酒茶文化

第七章 秘书文化与秘书职业守则

第八章 秘书文化与汉字形构

第九章 秘书文化与汉字书法

第十章 秘书文化与文房四宝

第十一章 秘书文化与秘书成长

第十二章 秘书文化与秘书思想

跋

《秘书文化论》

精彩短评

- 1、价值体现在历史悠久，千金难买，但至今未再版不知是何原因。我记得是02年的书，保存到现在也不能指望它包装精良，能看就不错了。。。。
- 2、货到很快。
- 3、速度果然非常快的，从配货到送货也很具体，快递非常好，很快收到书了。书的包装非常好，没有拆开过，非常新，可以说无论自己阅读家人阅读，收藏还是送人都特别有面子的说，特别精美；各种十分美好虽然看着书本看着相对简单，但也不遑多让，塑封都很完整封面和封底的设计、绘图都十分好画让我觉得十分细腻具有收藏价值。书的封套非常精致推荐大家购买。打开书本，书装帧精美，纸张很干净，文字排版看起来非常舒服非常的惊喜，让人看得欲罢不能，每每捧起这本书的时候似乎能够感觉到作者毫无保留的把作品呈现在我面前。作业深入浅出的写作手法能让本人犹如身临其境一般，好似一杯美式咖啡，看似快餐，其实值得回味 无论男女老少，第一印象最重要

《秘书文化论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com