

# 《展览营销实务》

## 图书基本信息

书名：《展览营销实务》

13位ISBN编号：9787504563736

10位ISBN编号：7504563730

出版时间：2007-6

出版社：中国劳动

作者：黄彬

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《展览营销实务》

## 内容概要

《展览营销实务》为国家级职业教育规划教材。《展览营销实务》根据会展行业的岗位要求和高职高专会展专业的教学实际，由劳动和社会保障部教材办公室组织编写，全书内容丰富，观点独到，涉及展览营销运营过程的各个方面，如展位规划和价格策略，展览的宣传与推广，招展和招商工作，以及客户关系管理和绩效评估等。

《展览营销实务》既可作为高职高专院校会展专业教材，也可作为成人高校、本科院校二级职业技术学院和民办高校的会展专业教材或用于会展行业的各种短期培训等。对于从事会展旅游工作的有关人员也有很高的参考价值。

《展览营销实务》由黄彬编著，姚望、刘松萍主审。

# 《展览营销实务》

## 书籍目录

第一章?展览营销的基本理论 第一节?展览营销概述 第二节?整合展览营销 第三节?展览营销方案编制流程第二章?展览营销的展区、展位规划与价格策略 第一节?科学规划展区和展位 第二节?展位价格策略第三章?展览营销的宣传与推广 第一节?创立展览品牌形象和识别系统 第二节?宣传与推广流程 第三节?公关活动推广第四章?展览营销的招展与招商 第一节?编制招展与招商方案 第二节?设计制作招展书和招商函 第三节?招展与招商的组织管理 第四节?招展与招商的营销方法第五章?展览营销的客户关系管理 第一节?在展览业导入客户关系管理 第二节?实施展览CRM的方法和策略 第三节?展览CRM和客户价值管理第六章?展览营销的绩效评估 第一节?参展商数据分析报告 第二节?观众数据分析报告 第三节?客户满意度调查分析报告 第四节?展览营销工作评估报告

# 《展览营销实务》

## 精彩短评

- 1、写得蛮初级的 适合入门看 营销跟展会的结合要考虑的东西好多啊
- 2、很薄，内容就是教科书

# 《展览营销实务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)