

《广播的跨越》

图书基本信息

书名：《广播的跨越》

13位ISBN编号：9787566800848

10位ISBN编号：7566800841

出版时间：2012-11

出版社：暨南大学出版社

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广播的跨越》

内容概要

广播的跨越-广东广播插图史，ISBN：9787566800848，作者：白玲

书籍目录

序

第一章 创建广东人民广播事业(1949--1950)

第一节 1949：创建广东人民广播事业

第二节 1950：增设广东人民广播电台

第三节 建设覆盖全省的广播网(1950--1961)

第二章 广播事业进入起跑线(1953D1965)

第一节 无线和有线相连接全省广播网形成

第二节 向新中国成立十周年献礼——三大工程竣工使用

第三节 事业发展期的广播宣传和节目设置

第四节 广播产业萌芽初发

第五节 创建广州电视台

第三章 广东广播遭遇困难时期(1959-1961)

第四章 文化大革命时期的广东广播(1966—1976)

第五章 历史转折时期的广东广播(1977—1985)

第一节 转折时期的改革环境和条件

第二节 改革在一点一滴地渗透

第三节 广东电台恢复广告业务

第四节 华南唱片音像业的崛起

第六章 横空出世(1986--2001)

第一节 筹建珠江经济广播电台的故事

第二节 珠江经济台横空出世，“珠江模式”诞生

第三节 看得见的广播，道不尽的精彩

第七章 系列台建设与发展

第八章 优势互补、共同繁荣：广东电台与港澳电台开展全面合作

第九章 广东广播的国际交流与合作

第十章 广东广播事业加速发展

第十一章 新世纪的广东广播

第十二章 广东广播进入集团化、产业化发展的新时期

附录

后记

《广播的跨越》

编辑推荐

白玲主编的《广播的跨越——广东广播插图史》一书，总结广东广播事业的发展成就、经验与得失，并将此书献给老一辈广东广播事业的开拓者、新一代勇于创新的领航者，献给无数默默奉献、坚守理想的广东广播人，献给始终关怀、帮助广东广播事业的各级领导和社会各界，同时还要献给支持与厚爱广东广播事业的广大听众。本书的内容侧重于选择广东广播在全国或区域具有创新性、听众反响强烈以及有较大社会影响力的事件为叙述主线，展开该时期的广播发展历史。在撰写过程中，我们利用科学、权威的数据和第一手资料，展示了广东广播事业的成就，诠释了广东广播事业的发展理念和创新精神，并从大众传播、媒体产业化经营、受众心理学等角度对广东广播的发展和 innovation 作出了有益的探索，期待能够对读者有所启迪和帮助。

《广播的跨越》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com