

《符号与传媒》

图书基本信息

书名：《符号与传媒》

13位ISBN编号：9787540853853

10位ISBN编号：7540853859

出版时间：2010-11

出版社：四川教育出版社

作者：赵毅衡,蒋荣昌

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《符号与传媒》

精彩短评

- 1、很好！非常满意！
- 2、主要是一些论文...有助于开阔视野
- 3、很不错的，看了很有收获。
- 4、该书由国际著名符号学家赵毅衡主编，后面还有一个强大的符号学家阵容，包括李幼蒸、龚鹏程、王一川等几十个牛人。该书涉及符号学理论、符号学家、符号学视野下的社会理论、国外符号学研究等方面，对于文化研究、传播学批判研究有诸多启发。印刷、装订、纸张等方面也不错。
- 5、不错的额 很系统的
- 6、好像是一本期刊，里面多是论文，体系较为松散。里面好几篇社会学论文，没有文学论文。不过买来看看也不错。
- 7、有不少案例分析,这点很不错,只是对于符号学的理论体系没有一个较全面的梳理。
- 8、写成都酒吧的时候居然提到了小酒吧。哈哈，不错。主要是一些人的大会发言。
- 9、非常喜欢的符号学论丛，从中受到不少的启发。
- 10、前面对符号学解说很细致，中间的论文太差，后面的耐克 标志分析还是很到位的。
- 11、五本书四本的价，超赞。这是国内目前很好的符号学文集，信息量大，很有价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com