

《冲击力》

图书基本信息

书名：《冲击力》

13位ISBN编号：9787501156825

10位ISBN编号：7501156824

出版时间：2002

出版社：新华出版社

作者：康拉德·芬克

页数：343

译者：柳珊,顾振凯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《冲击力》

内容概要

美国经典新闻评论写作教材，全书围绕如何把评论写得有冲击力展开论述，配有大量生动实例。优秀的社论有能力发动一场战争 或者是避免一场战争。如何才能写出合理、有力、负责任的、具有吸引力与可读性的评论呢？在这本书中，你可以看到：对特殊风格与技巧的审慎而实用的探讨在“硬新闻”议题、社会价值观与新闻原则之间取得平衡的方式如何确定评议议题、评论观点以及用尽可能具有影响力的方式为读者提供相关信息从社论和个人专栏一直到言论、幽默、艺术评论与批评等几个方面的评论写作建议对45份报纸评论写作的研究及大量实例如何避免诽谤与法律陷阱方面的建议可操作的实用练习、推荐阅读书目以及对于每一章要点的小结。

《冲击力》

作者简介

康拉德·芬克：佐治亚大学亨利·W.格雷迪新闻与传播学院报业管理与策略威廉·S.莫里斯教授，詹姆斯·M.考克斯报业管理研究中心主任，在报业和报业研究两大领域有丰富、深厚的经验。另已出版5种著作。

书籍目录

导言

第一部分 概述

1 评论撰稿人的职责

.....

第二部分 赢得读者

4 报纸社论写作

.....

第三部分 个人专栏写作

6 强有力的评论

.....

第四部分 艺术评论与批评

9 你与艺术评论

第五部分 评论与观点的其他方面

10 专业性专栏与评论

.....

第六部分 新闻评论与法律

12 避开法律陷阱

《冲击力》

精彩短评

- 1、写评论时拿来抱抱佛脚，外国新闻教材的阅读有利于解救自己禁锢的框框思想。
- 2、翻译减分。
- 3、满使用倒是
- 4、除了和中国国情有差异,其他很好
- 5、浮夸得很
- 6、推动力，附加值。
- 7、教材我是洋狗。。
- 8、对我评论风格影响最大的一本书.
- 9、专业书籍必看
- 10、虽然是本教材，但更适合用来了解美国新闻操作细节。
- 11、果真，国外的实用型的教材还是不是那么适合中国的学生。不过其中的宏观思维还是不错的。但对于新闻评论来说，其实，思维比技巧要重要的多。
- 12、贪全
- 13、这本书的精华在于每章背后的小结，不足之处是错字过多，例子与天朝的联系不大代入感较差

精彩书评

1、典型的美式写作指导，用大量案例引导读者寻找社论写作的方法。对美国社论写作的现状做了内行的分析，对社论撰稿人、专栏作家的写作动机、职责、写作手法依据其文章做出点评。课后阅读书目的设置是一个清晰的有针对性的分类；练习的设置对于提高写作者水平是有助益的。鉴于文化差别、社会进程的差异，美国社论写作方式不可能完全适用于国内时评写作，因此无论是教师参考或用来做写作入门指导，该书的适用性都有限。

章节试读

1、《冲击力》的笔记-第1页

评论写作的“小角度切入法”：通过个性化的“你”，把巨大复杂的事物简化为可操控的简单事物。

2、《冲击力》的笔记-第1页

第一章 概述

1. 评论撰稿人的职责

在评论写作中，你必须抛却那些新闻写作基本规则——保持客观、冷静与中立；主观性极强的倡言写作恰恰要求将你的观点纳入自己的评论写作。

社论撰稿人为其公众服务，为公众事务的讨论提供论坛，做社会的守望者，为读者提供消息并引导他们促成变革。

评论撰稿人必须避免利益冲突，为公共利益服务，而不是为自己的利益服务，也不是为任何特殊群体的利益服务。

不要痴迷与坏消息；花时间歌颂真善美。

倾听你的良知，留意你的直觉，但也要确保你的评论符合社会价值观和新闻准则，如说真话、讲人道和公正、提供服务、取中庸之道、坚持正义。

评论要有勇气，但评论要深入，就可能引起痛苦并经受痛苦。

许多撰稿人坚持功利主义，也就是说为决大多数人服务，即使这样做意味着会给某个个人带来痛苦。

2. 确定评论议题

你所选择的评论议题必须主要来源于读者的需求和愿望。

媒介依据地域范围，人口统计特征（年龄、教育程度、收入）和心理图式（信仰、态度）来确定起受众“市场”。要针对特定市场去写。

研究显示，社论撰稿人最常见发现议题的地方是自己的报纸或邻近的地方性报纸上，但在《纽约时报》、《华尔街日报》以及其他全国性报纸、杂志上也能找到。

在寻找评论点时，最好的方式莫过于阅读、聊天、走路以及思考你的社区和读者生活中至关重要的问题。

3. 报道与调查研究

坚实的深入的报道将为你评论写作中的热情增添实质内容。

读者要求“附加值”，即社论中的新的信息，而不仅是观点。

在议题确定和评论写作中，要考虑新闻的特性：对人们的冲击力。与读者的接近性，新闻中人物的显著性以及时效性。

为了有效地同读者交流，要写人物（他们的所作所为；别人针对他们的所作所为），钱财（以及它对人们的影响）和权势（政治的、经济的、军事的、心理的权势，还有这些权势的运用）。

你只有一两个小时可用于大多数社论的调查研究，写作时间甚至更少。

凭借可信的信息来源进行报道，有助于你和读者间架起信任之桥。

报道应当明晰地确定要写的议题，并且揭示其真正的重要意义。

把正在发生的情况同预期的一般情况作比照，为读者阐明其特殊性。这就要求你了解事情发展的情态。

互联网和其他电子信息来源传递着大量信息，但是不要把数量混同于质量；应该对信息提出质疑并且反复核查，不管是什么来源。

第二章：赢得读者

4. 报纸社论写作

作为告知读者五个W和一个HOW的补充，社论撰稿人必须问：自己文章是否通过了SEA测试——它有没有激励、解释、提出倡言？

紧扣新闻，能为你的社论增添力量，为报纸增强时效性、时事性和针对性。

撰写“先导”社论，能在事件预期发生之前让读者了解一些细节内容——例如国会的依次听证。

一篇“后续”社论可以在事件发生之后的一天写成，此时读者对事件仍记忆犹新。

一篇“总结”社论能对一起突发新闻事件进行一周甚至更长时间的回顾，并且为读者总结其重要意义。

社论的一种基本结构是导语（说明主题）、主体（报道细节、介绍不同观点）和结论（你的见解）。

“瓶—颈”结构的完美之处在于它运用了一个人或一件事把读者吸引到复杂问题上来。

“你”结构认可那种指向“你”（读者）的个人化想法。

“同我一起想象”结构以读者能“看到”的语句“画面”开篇，是很有效的交流方式。

其他有效的写作结构包括：以向读者提问开篇，或者利用细节描绘令读者震惊。

为了在写作中保持推动力，要始终加入新的信息，插入戏剧性的引述或是提醒读者的段落。

有时候，你在写作中必须撇开要机敏聪慧或有吸引力的尝试。相反，要构架出一个“早期警告”的社论，告诉读者你的内容是重要的，应当阅读。

当你的主题合适的时候，让读者笑吧。我们在生活中都需要一点儿幽默，而这能有效到为社论版增添光彩。

学习写作效果强的报纸社论有两个步骤：阅读专业人士的作品；然后写作、写作、写作，直到手指麻木。

5. 杂志社论写作

杂志评论写作要求特殊的手法，这是因为杂志的高层次受众、量身定制的内容以及每周或每月的出版频率。

针对你的受众写作，是极为重要的，而且评论写作学生必须明白；杂志受众在教育程度和收入上是高层次的。

以每周或每月的节奏撰写评论，而不是为日报撰稿——这要求进行细致判断：一个单篇社论中要有多少内容致力于带领读者赶上最新发展进度，而又有多少内容致力于新的“推进式”的内容。

第三章：个人专栏写作

6. 强有力的评论

谙熟写作题材的有关知识是成功专栏作家的一个特征。

对我们每天的重要新闻进行处理的专栏作家必须有提供“内部”情况的消息灵通而可信的信息来源。

成功的专栏作家文笔都很好，形成精巧的风格能够将复杂的问题转换成读者容易了解的论述方式，或是创造出光彩夺目的行文技艺以形成流畅华美的篇章。

专栏作家比起社论撰稿人来有一个大优势：他们能利用个人的事来使文章具有人情味，从而把读者吸引到他们有可能避开的严肃题材上来。

为你的写作加上权威性的光环。例如，可以通过援引专家信息源的方式，正如你在硬新闻写作中要做的那样。

寻求为文章“加油”或进行活化的途径，但是只能传达你的思想真正的重要性，决不能把思想内容夸大而超出其固有价值。

7. 打趣，逗乐，或者惹他们哭

正像撰写硬新闻专栏评论一样，幽默作家经常通过紧扣新闻、写有关要闻版内容的东西而取得好成绩。

以最少言词的背景知识“鼓动”读者阅读，进而着力于把专栏文章写成强有力的幽默讽刺。

你可以通过唱“对台戏”、避免“大事情”来得分，通过生活中轻微的愤怒、快乐——就是不重要但是有存在于读者心中的东西来取得好成绩。

对于有抱负的大学幽默专栏撰稿人来说，写专栏的点子就在注册时被电脑弄得晕头转向的事情上，就在拥挤的巴士里，就在不像妈妈手艺的咖啡馆食品中。

创造一个虚构的朋友，同这位朋友一起，在普通工人的理解水平上、用日常用语谈论生活。要创造你自己的虚拟宝贝。

在利用虚构人物作你的专栏载体时，要确保人物形象塑造得丰满、真实可信、易于辩识，让他们成为读者可以认同的朋友——但是不要让他们居于支配地位以至于这些人物遮掩了你的信息、埋没了你思想。

了不起的专栏作家倾听并回应读者——他们会告诉你许多美国人在想些什么。

人人都喜欢英雄故事——消防员营救小孩子之类——但是我们同样喜欢“笨汉故事”，那笨手笨脚什么都弄不好的蠢蛋；如果你把自己扮作笨汉的话，甚至会更好！

如果你知道一个好笑话，就讲出来，有时候甚至一个逗人的陈旧笑话会成为非凡的开场白。

8. 体育乐趣与商业

如果说从过去体育评论的写法到今天的写法有单独的一个区分点的话，那就是：今天的体育评论员从过去的那种常常只单一性描绘体育人物肖像（而且是一致褒扬）的、公然支持鼓吹的写法中解放出来了。

了解运动项目——了解所有细节之处、所有微妙的地方——是绝对必需的，因为体育迷读者在体育运动方面有高水平的专业知识。

专栏文章必须涉及比赛的策略、关键打法或转折点、出色的个人或团队表现、数据背景材料，而且必须始终预测下一场比赛。

体育是关涉人的，所以你的体育写作必须着眼于人物因素。

第四章：艺术评论与批评

1. 你与艺术评论

批评家们还必须确定，他们是为那些在艺术界耳濡目染的内行写作，还是写给那些外行，即那些需要将艺术的奥秘及其特殊语言翻译成他们能够理解的词语的读者。

刚开始从事艺术批评的年轻撰稿人应更多地依靠他们的报道优势，而不是他们的分析与阐释能力。

要想被人真正认同可为一个有思想的批评家，就必须做精心的职业准备并对艺术形式进行仔细研究，正如政治评论家必须是认真的政治学学生一样。

如果说校园报纸的艺术评论员有一点缺点的话，那就是：他们在批评中一般都会表现了尖锐的敌意倾向，基本上不了解“要评论的任何一种艺术形式的历史与惯例”之含义。

年轻撰稿人面临着“廉价点评综合症”的危险，这是一种搜肠刮肚去寻找机智却又毫无意义的词语的倾向，其结果是忽视了提供信息这一基本新闻使命。

在艺术评论中做到公正，这要求你通过报道观众的反应来平衡个人的好恶。

力戒使用行话或专家和艺术家们常用的缩记性的语言，它们会使那些并非专家的读者陷入困惑。

如果全都买进艺术股，那就可能成为“主队支持者”；或者，也可能成为那些控制接近艺术家和艺术活动机会的强大和资金充足的公关机构的牺牲品。上述两种情况都会使批评家受到操纵。

艺术评论要求原创性与个人化的写作，因此，对评论家来说，并没有什么写作公式；只要你个人独特的写作方式管用的话，那么就运用它。

无论你采用什么写作方式，作为一名批评家，你必须履行任何一个新闻记者都要履行的报道职责，在5W与一个HOW模式下给读者提供有效实用的信息。

第五章：评论与观点的其他方面

2. 专业性专栏与评论

当你涉入专业性专栏时，你需要有关你这个主题的个人专业知识背景；相对轻松的关于日常任务的评论或个人专栏不适用与专业性主题方面的评论。

不要写得好象你掌握了唯一的真理；没有人会要求一名新闻记者回答所有的问题，因此在你的评论中应保持尝试性态度。

“生活方式”是一个巨大的新闻业帷幕，它覆盖了专栏和以不同名称，如“生活”、“流行风尚”等等命名的整版栏目。

有效生活方式评论的一个要点是：不仅仅要发现读者的兴趣并描述问题，而且还要引导读者找到解决办法。

热门生活方式题材包括餐馆酒吧评论、健康、消费等等。

经验丰富的撰稿人可以批评媒体，这是一项几乎不受出于公众利益的职业性外部监督的产业。

3. 今日校园新闻评论：怎么做。

校园报纸经常要处理棘手的热门话题和向大人物发难，如果你无法想象自己在社论中批评州长、或就学校当局作尖锐评论，那该重新考虑你的择业计划。

在专栏文章中批评同学，或是就种族歧视、厌恶同性、宗教及其它棘手话题进行评论都是新闻勇气的表现。

许多校园社论撰稿人与评论员需要在语法和句子结构方面有所改进，这样才能确保他们的想法能有效地传递给读者。

校报上的社论与专栏文章普遍太长，缺少一个集中的中心论点，作者往往在其中作一览无遗的总括，并倾向于“阿富汗主义”，这使得他们热衷于报道别处的事件，而当地的事则因此被遗漏。

即使明知他们的读者是学生，有些校园新闻记者的写作中仍旧充斥着低级趣味

《冲击力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com