

《当代新闻采访与写作教程》

图书基本信息

书名：《当代新闻采访与写作教程》

13位ISBN编号：9787307099791

10位ISBN编号：7307099799

出版时间：2012-11

出版社：武汉大学出版社

作者：柳邦坤 编

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《当代新闻采访与写作教程》

内容概要

《当代新闻采访与写作教程》，本书共分为上编新闻采访:发现和探究事实;下编新闻写作:呈现和表达事实两部分。主要内容包括:采访者的素质和修炼;采访的谋划;采访的实施等。

书籍目录

- 绪论 新闻采访写作概说
- 第一节 新闻采访概说
- 第二节 新闻写作概说
- 第三节 新闻采访与写作的关系
- 上编 新闻采访：发现和探究事实
- 第一章 采访者的素质和修炼
- 第一节 采访者职业的要求
- 第二节 采访者的素质
- 第三节 新闻敏感
- 第二章 采访的谋划
- 第一节 判定新闻价值
- 第二节 明确报道思想
- 第三节 获取新闻线索
- 第四节 搞好新闻策划
- 第五节 进行采访准备
- 第三章 采访的实施
- 第一节 在提问中采访
- 第二节 在观察中采访
- 第三节 边座谈边采访
- 第四节 边采访边记录
- 第五节 采访时的心理调节
- 第六节 采访的整合
-
- 下编 新闻写作：呈现和表达事实
- 参考文献
- 后记

章节摘录

二、新闻策划的作用 新闻策划在新闻实践中所起的作用主要表现在以下几个方面：（一）有利于提高新闻报道的质量，提高新闻传媒的市场竞争力 当前，新闻传媒间的竞争异常激烈，竞争力中的核心因素就是新闻内容和新闻报道的质量，报纸的发行量和广播、电视的收听率、收视率都取决于新闻报道的水平。如何才能在众多的竞争对手中脱颖而出，新闻传媒大多选择新闻策划这一手段，以丰富新闻报道的层次，宽视野、多视角，推出有分量、有深度的新闻力作，增强自己的新闻竞争力、市场竞争力。（二）有利于新闻资源的合理配置和充分利用，多出新闻精品 新闻精品是新闻传媒的代表作和“脸面”所在，它可能是一篇震撼人心的典型报道，可能是一组异彩纷呈的系列报道，可能是一组令人非看下去不可的追踪报道，也可能是一组引起受众亢奋、共鸣的“热点”报道，或者是一组为受众释疑解惑的“疑点”报道。新闻精品的有无、多少，决定着新闻传媒的水准、档次。同时，能否采写出新闻精品，也是检验记者能力、水平的一个主要衡量标准。重视新闻策划，合理地、充分地利用新闻资源，就可以避免大“材”小用或者优“材”劣用，增强新闻作品的分量，拿出“拳头”产品，这样的报道才是真正的精品。比如完全可以写成深度报道的作品被一篇简单的消息打发了，实在可惜。（三）有利于新闻传媒更好地发挥舆论引导功能 新闻报道要承担一定的舆论导向任务，这是由我国新闻传媒的职责和功能所决定的。当前，服从、服务于经济建设这个中心，弘扬主旋律，体现正确的舆论导向，是新闻报道的一个基本要求。尤其是重大题材的新闻报道，其受众面广、影响力大，舆论导向的引导作用尤为明显。新闻策划的着力点一般是在新闻报道主题的设置和突破上。……

《当代新闻采访与写作教程》

精彩短评

- 1、新闻采访和写作教程内容充实，选材得当，质量很好！
- 2、很好的工具书，初学者很管用。实习记者们可以试试看。
- 3、这是一本很实用且涵盖传统媒体与新媒体的新闻采访与写作教科书，很适合非新闻专业的人士阅读。文字简洁，直奔要津，特别是书中的大量范文，留心学习，便可掌握新闻写作的大致规律。

《当代新闻采访与写作教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com