

《当代新闻采访与写作教程》

图书基本信息

书名：《当代新闻采访与写作教程》

13位ISBN编号：9787307099791

10位ISBN编号：7307099799

出版时间：2012-11

出版社：武汉大学出版社

作者：柳邦坤 编

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《当代新闻采访与写作教程》

内容概要

《当代新闻采访与写作教程》，本书共分为上编新闻采访:发现和探究事实;下编新闻写作:呈现和表达事实两部分。主要内容包括:采访者的素质和修炼;采访的谋划;采访的实施等。

书籍目录

绪论 新闻采访写作概说

第一节 新闻采访概说

第二节 新闻写作概说

第三节 新闻采访与写作的关系

上编 新闻采访：发现和探究事实

第一章 采访者的素质和修炼

第一节 采访者职业的要求

第二节 采访者的素质

第三节 新闻敏感

第二章 采访的谋划

第一节 判定新闻价值

第二节 明确报道思想

第三节 获取新闻线索

第四节 搞好新闻策划

第五节 进行采访准备

第三章 采访的实施

第一节 在提问中采访

第二节 在观察中采访

第三节 边座谈边采访

第四节 边采访边记录

第五节 采访时的心理调节

第六节 采访的整合

.....

下编 新闻写作：呈现和表达事实

参考文献

后记

章节摘录

二、新闻策划的作用 新闻策划在新闻实践中所起的作用主要表现在以下几个方面：（一）有利于提高新闻报道的质量，提高新闻传媒的市场竞争力 当前，新闻传媒间的竞争异常激烈，竞争力中的核心因素就是新闻内容和新闻报道的质量，报纸的发行量和广播、电视的收听率、收视率都取决于新闻报道的水平。如何才能在众多的竞争对手中脱颖而出，新闻传媒大多选择新闻策划这一手段，以丰富新闻报道的层次，宽视野、多视角，推出有分量、有深度的新闻力作，增强自己的新闻竞争力、市场竞争力。（二）有利于新闻资源的合理配置和充分利用，多出新闻精品 新闻精品是新闻传媒的代表作和“脸面”所在，它可能是一篇震撼人心的典型报道，可能是一组异彩纷呈的系列报道，可能是一组令人非看下去不可的追踪报道，也可能是一组引起受众亢奋、共鸣的“热点”报道，或者是一组为受众释疑解惑的“疑点”报道。新闻精品的有无、多少，决定着新闻传媒的水准、档次。同时，能否采写出新闻精品，也是检验记者能力、水平的一个主要衡量标准。重视新闻策划，合理地、充分地利用新闻资源，就可以避免大“材”小用或者优“材”劣用，增强新闻作品的分量，拿出“拳头”产品，这样的报道才是真正的精品。比如完全可以写成深度报道的作品被一篇简单的消息打发了，实在可惜。（三）有利于新闻传媒更好地发挥舆论引导功能 新闻报道要承担一定的舆论导向任务，这是由我国新闻传媒的职责和功能所决定的。当前，服从、服务于经济建设这个中心，弘扬主旋律，体现正确的舆论导向，是新闻报道的一个基本要求。尤其是重大题材的新闻报道，其受众面广、影响力大，舆论导向的引导作用尤为明显。新闻策划的着力点一般是在新闻报道主题的设置和突破上。……

《当代新闻采访与写作教程》

精彩短评

- 1、新闻采访和写作教程内容充实，选材得当，质量很好！
- 2、很好的工具书，初学者很管用。实习记者们可以试试看。
- 3、这是一本很实用且涵盖传统媒体与新媒体的新闻采访与写作教科书，很适合非新闻专业的人士阅读。文字简洁，直奔要津，特别是书中的大量范文，留心学习，便可掌握新闻写作的大致规律。

《当代新闻采访与写作教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com