

# 《权力分光镜》

## 图书基本信息

书名：《权力分光镜》

13位ISBN编号：9787565705762

10位ISBN编号：7565705764

出版时间：2013-1

出版社：中国传媒大学出版社

作者：蒋宁平

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《权力分光镜》

## 内容概要

《权力分光镜:电视新闻中的社会分层》运用建构主义表征理论来观照电视新闻中社会分层结构这一“中层”问题,采用量化与质化相结合的路径。从社会分层的新闻表征文本开始,渐次深入拓展至分层表征的话语实践及其社会实践。在这一逐步深入的分析路径中,作者使用内容分析、符号解读、叙事分析和框架分析等研究方法。

# 《权力分光镜》

## 作者简介

新闻传播学博士，副教授，硕士生导师。现任教于西南交通大学艺术与传播学院传播系。主要研究方向为影视传播、新媒体研究。近年已在CSSCI来源期刊发表论文多篇；合著有《纪录片概论》、《影视传播与大众文化》、《广播电视产业发展论》、《广播电视节目评估概论》、《广播电视创新创优理论与方法》、《电视传播核心价值论》；曾获得第五届广播电视学术著作一等奖、中国广播影视期刊学术论文一等奖；主持、主研国家社科基金和省部级课题多项。

## 书籍目录

导论 .....
第一章 社会分层理论概述 .....
第一节 基本概念界定/
第二节 社会分层的理论观点/
第三节 中国当代社会分层模式/
第二章 社会分层的新闻表征 .....
第一节 新闻表征理论/
第二节 社会分层的媒介表征/
第三节 社会分层新闻表征的效应/
第三章 敞开与遮蔽：社会分层新闻表征的内容分析 .....
第一节 分析对象选取/
第二节 内容编码/
第三节 电视新闻与社会现实中的阶层分布/
第四章 身份与影像：社会分层新闻表征的符号和叙事分析 .....
第一节 社会阶层的新闻符号、叙事与身份认同/
第二节 社会阶层新闻表征的符号解读/
第三节 社会阶层新闻形象的角色功能/
第四节 阶层形象的原型与话语类型/
第五章 基模与惯例：社会分层新闻表征的框架分析 .....
第一节 框架分析基本思路/
第二节 阶层表征的框架识别/
第六章 阶层权力再生产：社会分层电视新闻表征透视 .....
第一节 电视新闻中的阶层权力解读/
第二节 后台：社会分层新闻表征的主要制约因素/
第七章 社会阶层影像的生态建构 .....
第一节 拟态环境下的分层表征/
第二节 社会分层新闻影像的生态建构/
第三节 电视新闻素养与阶层表征/
结语 .....
重要人名、术语汉英对照表 .....
附录一 日期抽样结果 .....
附录二 内容分析编码表 .....
主要参考文献 .....
后记 .....

版权页：插图：一、新闻形象的原型沉淀 通过社会各阶层的新闻角色功能的分析，可以发现这些新闻角色具有某种原型色彩，这对电视新闻生产和受众认知会发生影响。新闻原型（prototype of news），就像罗兰·巴特所说的“神话”一样，“有一种急迫的、强留人谈话的特性：延伸自历史的概念，直接从偶发性中跳出来，它来寻找的是我。它向我而来，我受制于它的企图，它召唤我接受它的扩张性暧昧。”但“当它打动我时，它自己也延宕不决，掉头而去并且换上一般性原则的外观：它绷紧了，它使它自己看来中立且无知。”这对社会阶层新闻叙事进行原型分析，也具有重要意义。（一）原型 原型这一概念源自精神分析学家卡尔·古斯塔夫·荣格（Jung, Carl Gustav），它建立在他的集体无意识理论基础之上。荣格认为，“原型一词最早是犹太人斐洛谈到人身的‘上帝形象，时使用的。它也曾出现在伊里奈乌的著作中出现，如：‘世界的创造者并没有按照自身来直接造物，而是按照自身以外的原型来仿造的’……原型这个词就是柏拉图哲学中的形式（即理式）。为了我们的目的，这个词既适宜又有益，因为它向我们指出了这些集体无意识的内容。”他认为：“原型实际上就是本能的无意识形象”，集体无意识是“并非由个人获得而是由遗传所保留下来的普遍性精神机能，即由遗传的脑结构所产生的内容。这些就是各种神话般的联想——那些不用历史的传说或迁移就能够在每一个时代和地方重新发生的动机和意象”，是一种存在于整个人类经验之中并不断重复出现的意象领域，具有较强的神秘色彩。而原型就是荣格所说的“集体无意识”的内容，它们被作为“种族记忆”而得以代代相传。原型批评的建立者诺思洛普·弗莱（Frye, Northrop），通过转化、运用原型理论，“把一部作品构织成一个由意象组成的叙述表层结构和一个由原型组成的深层结构，并通过原型零乱的提示去发掘出作品的真正含义。”他认为“原型不仅可以包容而且可以贯穿文学作品中的人物、情节和背景的发展过程；一些表面上没有联系的文本组成部分和描写细节构成了一个或多个原型模式，而这些模式又可以反映作品的叙述和意象表层之下的内容。”埃里克·弗洛姆（Fromm, Erich）继承并发展无意识理论，把个人无意识发展为社会无意识，提出社会无意识理论，认为，“只有超越了个人领域，达到对社会无意识的分析，才可能获得对一切被压抑事实的全面认识”。他还提出了“社会过滤器”的概念，“任何经验只有在一个概念体系本身中才可以被感知、被理解，形成条理，上升为意识，而这一体系本身则是社会进化的结果，它的作用就像一个受社会限制的过滤器，有些经验由于不能通过这个过滤器，因而就不能成为意识，继续作为社会无意识存在。”

# 《权力分光镜》

## 编辑推荐

《权力分光镜:电视新闻中的社会分层》揭示了新闻报道如何复制、强化社会阶层的权力结构，从而实现社会阶层权力的符号再生产。

## 章节试读

### 1、《权力分光镜》的笔记-导论

1. 从社会学来讲，社会分层属于一个典型的“中层理论”问题，联结着社会微观个体与社会宏观结构。P1
2. 在中国，阶层分化成为改革开放30年来社会生活中发生的最为深刻的变化之一，社会分层的新闻表征不仅反映了新闻工作者的阶层认知（strata awareness），而且也反映了整个中国当代社会普遍的阶层意识（strata consciousness）。P3

### 2、《权力分光镜》的笔记-第51页

社会分层作为一个社会的结构性现象，普通个体根本无法通过亲身接触和体验来感知，这些社会个体的亲身感知像盲人摸象一样非常偏颇。同时，客观社会分层的科学调查和研究，对于一般社会公众而言，了解也不多。这些社会个体更多是靠各个阶层信息的媒体化传播（mediated communication），即获得具体形象的感知，从而形成“个人对自己在社会阶层结构中所占据位置的感知”，即主观社会阶层。新闻媒体是这种信息的最重要的来源之一。也就是说，社会公众的主观阶层意识，在很大程度上来自于符号表征领域，而在符号领域中，影响最大、最广泛的莫过于大众传媒了。（第51页）

### 3、《权力分光镜》的笔记-第39页

新闻是在其信源素材基础上构建出来的版本。它既是一种叙事，也是一种媒体再现，还是一种对原有事件、言辞和行为的可选择性描述。P39

从宏观到微观，客观现实的新闻建构经历了四个层次，即宏观新闻理念（ideas about news）的影响、中观新闻线路与新闻网的设计、微观的新闻取舍以及新闻文本建构。P40

宏观新闻理念对于社会客观现实能否被新闻媒体关注起着巨大作用，但并非显而易见，往往难以察觉。当宏观新闻理念发生变化，这一事实才更为清晰。P41

宏观新闻理念的运作决定着哪些东西可能让新闻媒体视而不见，哪些东西自然进入新闻视野。P41—42

在组织层面，宏观新闻理念决定着新闻媒介对新闻线路（news beat）如何组织和安排。P42

由于宏观新闻理念让新闻机构把焦点置于固定新闻线路，而忽略了其他范围，这样张设的新闻网给整个社会现实赋予秩序，建构了搜寻、采集新闻的基本结构，使新闻媒介对变动不居的社会客观现实的呈现具有了相当的稳定性，新闻往往只在某些特定的线路、特定地点“发生”。经过这一层次的建构，新闻媒介对社会现实呈现在很大程度上结构化了。P43

对新闻的取舍，也是体现主观性的一个过程。……对某个新闻事件报道还是不报道，涉及到媒介工作人员的把关行为。特别是对于报纸、广播、电视等传统媒体，其版面空间与频道时间终究有所限制，选择某些新闻而舍弃其他新闻也决定着受众到底可以接触到什么新闻，什么新闻根本不可能被接触到（受众可以直接体验到的事实除外）。……新闻记者选择某些新闻来报道而舍弃其他新闻这一过程中，有时可能是一种宣传手法的运用，而更多的时候是来自于新闻工作者的判断。……当然，传播者的这种判断和选择有时也存在很大被动性，特别是一些具有较高能见度（visibility）的新闻来源。……不管是新闻传播者的主动把关还是来自消息来源的影响（二者有时交织在一起），总之，进入传播者视野的众多新闻事实中，有很多事实被新闻媒体报道的机会大大减少，甚至完全被拒之门外。P44—45

## 《权力分光镜》

新闻文本架构就是新闻报道如何组织具体新闻的制作，这是更加微观而具体的层次。排除有意的宣传操作外，新闻文本的架构涉及到复杂的模式化运作。一个单一的新闻事件可以通过不同的报道模式展现出具有完全不同特点的版本。P46

通过不同框架建构出来的新闻文本高度闭合（closure），作为符号现实的新闻与客观社会现实差距进一步加大，影响受众主观现实的建构。P47

### 4、《权力分光镜》的笔记-第48页

媒介对社会分层的符号表征，可以按照媒介内容与社会现实的关系维度划分为纪实性表征（documentary representation）与文艺性表征（artistic representation）。新闻是纪实性表征的主要类别。（第48页）

纪实性表征，即媒介内容与社会现实之间具有实际关系的、强调如实反映社会现实的媒介内容。纪实性电视媒介表征的主要形态有电视新闻、电视纪录片、电视社教节目等。（第48页）

文艺性表征是通过艺术创作的方式，曲折地反映社会的形式。文艺性电视表征领域主要包括电视剧，以及其他文艺性节目内容。（第50页）

### 5、《权力分光镜》的笔记-第36页

所有的媒介内容都是对社会现实的表征，它不是镜子式的反映，而是“制造”出来的现实。即使像电视这种以图像为主要符号，与社会现实具有高度同一性的媒体也是如此。电视新闻在建构媒介现实这一表征过程中，对不同社会阶层进行再创造，形成独特的电视新闻中的社会分层景观，并对受众产生潜移默化的影响。P36

表征是通过符号创造性反映现实的过程，而对于这一过程的认识，又有反映论、意向性以及建构主义三种取向。P36

表征过程也是意义生成过程，因此不同表征方式会赋予对象不一样的意义。……从本体论上来讲，只要运用语言符号去表达意义，都是表征，都是一个创造意义的过程。P37

如何看待语言符号所产生的意义，它到底是主观的，还是客观的，对这一问题的不同回答，就区分了表征理论的不同取向。（反映论、意向性、构成主义）P37

对电视新闻，以及大多数社会符号生成领域而言，反映论的表征是基本不存在的，新闻报道并不是也不可能像镜子似的对社会客观事件进行报道；意向性途径的表征也很少见，因为将传播者的意义或观点强加于人，对电视新闻而言将是纯粹的空洞的宣传。而建构主义的途径是新闻表征的主要形式，它在客观社会事实基础上，又受到传播者等社会控制因素的主观影响，新闻的意义就在这种过程中得以确立。P38



# 《权力分光镜》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)