

# 《传播思想》

## 图书基本信息

书名：《传播思想》

13位ISBN编号：9787214049803

10位ISBN编号：7214049805

出版时间：2008-12

出版社：江苏人民出版社

作者：Bernard Mi è ge

页数：106

译者：陈蕴敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《传播思想》

## 前言

传播，或更恰当地说信息—传播的命运令人惊奇。上个世纪中叶稍早时候，它出现在美国：之后逐渐地传到发达国家，首先是欧洲；接下来它蔓延到世界上的大多数地区，包括最为贫穷的国家中的某些；它超越了政治制度（尤其是近十五年来），它继续表现出不明确的、多样的、多义的甚至是混乱的特征。传播被应用于各种经济活动的管理、政治生活和更为广泛的几乎所有的社会及文化活动中；它在各处引发着可观察到的技术的扩张（信息传播技术是现代化的一个首要媒介）；越来越多的大学、继续教育和中等教育开设了关于传播的教学活动；传播带来了某些新的职业——报刊和书籍（当然也在世界性的互联网上）对这些新职业的描述面貌各异。传播的研究取向因此必定是多种多样的；在日常交流中，在对各种认知进行比较时，包括从事这一行业的人在内，人们经常会感到惊奇。作为一个约三分之一世纪以来一直工作于高校的专家，即使我察觉到对信息传播现象的理解有某种的进步，这种混乱还是持续着。如今，在各地人们依赖于或开始依赖于那些更为可靠的知识，这些知识由高校的研究中心或是专门机构加以说明澄清。人们越来越少地将传播归结为某种精神状态、某些专门技术或是某些个体固有的禀赋。人们仍然将它看成在各种情况下都可以或多或少地加以使用的秘诀，但是人们越来越少地相信那些精神领袖，后者随时准备着提供各种消除危机、社会生活或工作生活中的种种冲突的灵丹妙药。

## 内容概要

明确地说，以一种概括的方式来呈现传播思想的轮廓及其突出方面正是本书的目标。我并不对今后的发展进行预测，请仅仅允许我强调传播思想的这一主要特征：这一独特的思想来源于相互竞争的、旨在认识传播现象本身的不同理论的贡献，同样，它也来源于各种职业领域的设想，在这些领域传播思想得到应用，也带来种种有组织的社会行动。就这点而言，传播思想作为一种共同语言而发挥了作用，但没有出现任何一种强制的统一理论。因此，传播思想既是概念化操作的产物，又是专门技术和采取（多种多样）传播行动的人们积累起来的经验的成果。它因而是充满悖论的，这一悖论正是本书的中心。

### 目录

《传播思想》中文版序言

### 引论

第一部分 奠基性思潮（五六十年代）

控制论模式

大众传媒的经验—功能主义研究取向

结构主义方法及其语言学应用

第二部分 研究问题的拓展（七八十年代及以后）

传播（批判的）政治经济学

语用学

传播民族志、常人方法学及社会互动社会学

技术和中介社会学

讯息接受和媒介使用的形成

传播“哲学”

第三部分 当前的争议（在第三个千年的转折点）

一般理论：不大可能，并总是不可思议的

被传播所延伸的信息

难以想象的信息（或传播）社会

交叉学科，而非退回至各个学科

对信息传播学特性的必要确认

结论



# 《传播思想》

## 书籍目录

《传播思想》中文版序言引论第一部分 奠基性思潮（五六十年代）控制论模式 大众传媒的经验—功能主义研究取向 结构主义方法及其语言学应用第二部分 研究问题的拓展（七八十年代及以后）传播（批判的）政治经济学 语用学 传播民族志、常人方法学及社会互动社会学 技术和中介社会学 讯息接受和媒介使用的形成 传播“哲学”第三部分 当前的争议（在第三个千年的转折点）一般理论：不大可能，并总是不可思议的 被传播所延伸的信息 难以想象的信息（或传播）社会 交叉学科，而非退回至各个学科 对信息传播学特性的必要确认结论

## 章节摘录

引论传播 (la communication) 已经渗入社会及职业生活的大多数领域，它通过以它的名义而展开的各种行动、提供的越来越多的技术以及经由它而扩散开来的象征体系 (la symbolique)，总是有着令人震惊的吸引力。然而，越是如此，特别是在某些专业领域，对那些可以解释传播的运行机制的种种知识的生产就越显得矛盾和徒劳无益，更不必说人们仍然拒绝将传播视为科学研究的对象。的确，初看起来，描绘出信息传播学 (les sciences de l'information et de la communication) 作为一个具有自主性的 (交叉) 的学科领域，从自我建构开始所经历的发展阶段，这一企图是会令人感到震惊的。事实上，对于一个科学学科或领域而言，当其认识论基础已经被认识清楚并得到承认时，这种思考会因此更容易站住脚。然而，毫无疑问，信息传播学自我呈现的图像即使不是大杂烩式的，也是复杂而多样的：各种范式雄心勃勃地试图再现传播的所有维度，并经常在各个维度上显现出来；而理论上的相互对立则遮掩了那些现实的关系和具有创造性的主张。但是，对于一个科学领域而言，获得学术上长久的认可或者科研政策 (politico scientifique) 部门的大力支持，以便人们能够理直气壮地研究其进展并明确对它的管理，这是否是必不可少的？对于这个问题，极少有人敢给出正面的回答。

# 《传播思想》

## 编辑推荐

《传播思想》是贝尔纳·米耶热编著的，由江苏人民出版社出版。

### 精彩短评

- 1、新闻传播学专业学生和从事传媒工作的人士值得一读，但此书翻译水平不太高，文字表达不流畅，可能是翻译的难度造成的吧
- 2、我不否认这是一本好书，但，以后如果非必要的话，不会再看法国人的著作，尤其是中文译本。
- 3、个人觉得这本书很值得一看。作为介绍传播思想的学术著作，对于传播思想自身作为一种思想，对其传播活动及其不断的变化发展都有着深层次的探究，整体结构清晰明了。
- 4、很薄，主要是简略介绍传播学理论/思想的发展，不适合初学者，没有一定理论基础，读它未必能深受裨益。传播学的经典之作
- 5、隔了很久之后再读这本书，才发现它高屋建瓴的视角可以带来独到的启发……
- 6、纯业余人士翻译，如同天书。
- 7、难懂
- 8、读的过程中从一开始的抗拒到慢慢的赞叹，作者把传播学的各种范式按时间顺序糅杂在了一起，让我开始意识到只关注批判理论的浅薄，10元一本的小书，翻译还行，唯一的缺点是太简约，需要不断的就其中一个概念拓展开来思考和检索。
- 9、搞理论研究的写出来的东西都好晦涩，更何况还是一个用法语搞理论研究的orz。。看了两遍才明白了个大概，不过还是平均每页有五个以上的名词需要查维基才懂。。。
- 10、读万卷书不如行万里路，行万里路不如阅人无数。
- 11、一本单薄却蕴含深刻的经典著作，一本关于传播思想简洁而宏阔的读物！
- 12、刚好作者来给我们作了一场报告，刚好又成了我课堂分配的必读书目。这本书主要简略的介绍了传播思想的发展，由于篇幅不长，所以对于初学者的我，算是没有讲透彻。于是，我得考虑是不是应该重读一片。。。。
- 13、引导性读物
- 14、没看大明白 需要多看几次才行了
- 15、译得太差
- 16、传播理论的范式从20世纪40、50年代的三种奠基性思想：信息论、控制论以及结构主义语言学出发，经历了60、70年代蔚为大观的传播领域扩展，包括对结构功能主义的反思、传播政治经济学的崛起、文化人类学介入到传播学之中以及对于传播理论的哲学思考等等。现如今，传播思想的纷繁复杂，更需要我们认清其主要的特征，作者着力从传播理论的一般理论建设的可能性、信息与传播区分是否、传播学是交叉学科以及传播学特征等五个方面进行了思考。
- 17、视野开阔，浓郁的欧陆风情
- 18、法国视角
- 19、翻译的太烂了。
- 20、在法国，传播学始终很不入流，而本书作者只是打开新视角却过度省笔墨，大有发展空间。而且他是否跟马特拉过不去，为什么只有那么小段内容，而且后面提到他主持调查的报告时竟然也没有说是他写的，不熟悉他的话还真不知道这个被隐藏的贡献。
- 21、其实没看懂
- 22、法国学者对传播思想的梳理，有很多可以借鉴的地方！



### 1、《传播思想》的笔记-第74页

在半个世纪多一点的时间里，信息传播学的理论基础变得明确起来，在各式各样的理论贡献之下，也变得丰富起来。最初三个奠基性的理论思潮（控制论模式、大众媒介的经验-功能主义研究取向和结构主义的方法在语言学中的应用）虽然遭到了某些否定和批判，但是仍然占据着中心的地位。近来，在这三个奠基性的思潮之外出现了各种特殊的问题，这些问题极大地革新了传播思想，从而也极大地革新了信息传播学领域的研究。在这些问题中，尤其应该指出的是：传播（批判）政治经济学、语用学、传播民族志、常人方法学和社会互动社会学、技术和终结社会学、关于讯息接受以及媒介和新信息传播技术使用形成的研究，最后是各种不同的“哲学的”反思。

### 2、《传播思想》的笔记-第30页

60年代成为传播思想的一个转折点，传播思想开始分化，并且开始具有了理论上的坚实性。但是这一阶段的特征尤其在于一种模式（控制论模式）、一种具有很强灵活性的研究取向（经验——功能主义研究取向）和一种方法（结构主义的方法）的相遇。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)