

《符号与传媒（第4辑）》

图书基本信息

书名：《符号与传媒（第4辑）》

13位ISBN编号：9787561456613

10位ISBN编号：7561456611

出版时间：2012-1

出版社：四川大学出版社

作者：赵毅衡,曹顺庆

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《符号与传媒(第4辑)》之品牌命名研究，旨在探究命名时如何引用东西南北或上下左右此类“方位”符号或词素，首先针对择用符号之系谱趋势做类型归整，其次再细究与结论这些方位符号在引用时之词素结构与句法原则。

研究择定台湾房产建案之命名为语料样本，施以符号汇整及构词语法分析。研究结果显示，房产命名在引用方位符号时，多采用复合诉求，特别是异类系谱并列的形态居多。至于在个别系谱轴的择定上，传统意涵较正向的上方与东方是热门引用趋势，至于夹带负面象征的左方，借身“左岸”翻身为受欢迎的命名镶嵌对象。至于毗邻轴词素（morpheme）的结构与句法原则上，则呈现稍缺变化的语法结构。

精彩短评

- 1、非常喜欢的符号学论丛，从中受到不少的启发。做活动时买的，有优惠很惊喜。
- 2、值得购买的书籍，了解了很多看问题的新方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com