

《中国对外新闻传播史》

图书基本信息

书名：《中国对外新闻传播史》

13位ISBN编号：9787211045402

10位ISBN编号：721104540X

出版时间：2004-5

出版社：福建人民出版社

作者：甘险峰

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国对外新闻传播史》

内容概要

《中国对外新闻传播史》的问世，为我国对外新闻传播的从业者提供了一册可靠的案头参考书，为我国对外新闻传播的爱好者提供了一册生动的读物，也为我国新闻传播史的教学与科研提供了一项新成果。但愿它能够引起连锁反应，更期待对外传播（或称“国际传播”）这门内涵丰富的独立学科能够迅速发展起来。

《中国对外新闻传播史》

书籍目录

- 序
- 绪论
- 第一章 思想准备与初步尝试：中国对外传播的酝酿期（19世纪末-1937年7月）
 - 第一节 “非设西字日报不为功”——19世纪末对外新闻传播思想的萌芽
 - 第二节 改良的鼓噪——康有为、梁启超在海外的办报活动
 - 第三节 以报刊服务于革命——孙中山的对外新闻传播活动
 - 第四节 中俄通讯及《少年》、《赤光》——中共成立前后的对外新闻传播活动
 - 第五节 大

精彩短评

- 1、不错的一本历史书，史料翔实，书中有我需要东东。不过发货真有那么慢，下单后好几天才发货。还好不是太急。
- 2、《中国对外新闻传播史》以马克思主义新闻观点为指导，在对“中国对外新闻传播”初步界定的基础上，首次系统、全面地梳理了中国对外新闻传播事业的沿革，时间近百年，涉及众多新闻媒介，包括其体制、机制、媒介、内容、功效及其与社会关系的变迁，总结其中的经验教训，填补了新闻传播学研究的一个空白点，具有开拓性的意义。对于一部学术著作而言，有创新之处是其学术价值的最重要、最充分的体现。《中国对外传播史》第一次把中国对外新闻传播的历史作为自己的研究对象，所做的是一项前无古人的工作。应该说，这就是其最大价值与贡献。具体说来，《中国对外传播史》的创新表现在以下四个方面：首先，论文第一次对中国对外新闻传播的历史进行了较为系统、较为全面、较为细致的研究，时间跨度对外新闻传播思想开始萌芽的19世纪末，一直到从对外新闻传播事业初步繁荣、多种传媒共同发展的二十世纪末，涉及到报纸、期刊、通讯社、广播、电视和网络等多种新闻媒体的对外新闻传播活动。其次，第一次对中国对外新闻传播的百年历史进行了较为科学、较为合理的分期。论文把中国对外新闻传播史分成五个时期，即：酝酿期（19世纪末——1937年抗日战争爆发前）、起步期（1937年抗日战争爆发——1949年新中国成立前）、全面发展期（1949年新中国成立——1966年“文化大革命”爆发前）、徘徊期（1966至1976年的“文革”十年）、迅速发展期（1976年粉碎“四人帮”至今）三是对“中国对外新闻传播”这一概念作了界定，并对“对外新闻传播”与“对外宣传”、“对外新闻传播”与“对‘四种人’（港澳同胞、台湾同胞、海外侨胞、外籍华人）的新闻传播”之间的区别与联系作了分析。四是对各个时期对外新闻传播的特点及历史规律作了初步的探讨与总结。《中国对外新闻传播史》的完成有理论与现实两个方面的意义。从理论上讲，对外新闻传播史既是新闻史的一个重要组成部分，同时也是对外新闻传播学的一个重要的分支。如果没有对外新闻传播史，那么对外新闻传播学这一学科就是不完整的。因此，对外新闻传播史的研究对于对外新闻传播学的学科建设意义重大。从现实意义讲，对对外新闻传播的历史经验和教训的总结、对对外新闻传播规律的研究，对于指导目前的对外新闻传播实务、促进对外新闻传播工作再上新台阶有着重要的现实意义。只有发扬优良传统，继承先进经验，遵循对外新闻传播规律，避免以前犯过的错误，我们今天的对外新闻传播工作才能少走弯路，迅速发展，收到更好的传播效果，取得更大的成绩。当然，作为一项开拓性的工作，《中国对外传播史》也存在一些不足之处，比如个别章节对材料分析不够、规律性的阐释还可以进一步加强等等。但是，作为第一部“中国对外新闻传播成就的全景展示、中国对外新闻传播脉络的系统梳理、中国对外新闻传播规律的探索总结”的专著，历史会给予《中国对外传播史》充分的肯定。

《中国对外新闻传播史》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com