

《媒介管理学概论》

图书基本信息

书名：《媒介管理学概论》

13位ISBN编号：9787562138884

10位ISBN编号：7562138885

出版时间：2007-11

出版社：西南师大

作者：严三九

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒介管理学概论》

内容概要

《媒介管理学概论》是对当前不断变化的媒介管理实践进行总结和研究，注重把握中国媒介管理的基本规律，反映当代媒介管理的新变化和新趋势。改革开放二十多年来，我国媒介业的面貌与内涵、品种与数量、结构与布局、管理与技术，都发生了很大的变化。市场经济条件下，媒介业管理的发展空间相当大。如何应对挑战、增强活力、扩大实力、提高竞争力？需要媒介管理者冷静思考，认真总结，提升过去的实践经验，进行理论、体制和机制方面的创新，并不断开拓思路，从中找出规律性的东西，探索与竞争对手抗衡的办法。正是基于这一思考，《媒介管理学概论》从媒介管理的基本概念入手，点面结合，中外并举，分析媒介管理的基本原理、理论框架和媒介管理的职能与原则，系统分析媒介组织、媒介领导、媒介战略管理、媒介人力资源管理、媒介财务管理、主持人管理和媒介集团化管理等许多重要问题。

《媒介管理学概论》

书籍目录

绪论 媒介经营管理概述 第一节 媒介经营管理的基本概念 第二节 媒介的生存环境 第三节 媒介经营管理的基本要求第一章 媒介组织结构 第一节 媒介的组织形式 第二节 媒介的组织结构设计第二章 媒介领导 第一节 媒介的管理者和领导者 第二节 担任媒介领导者的条件第三章 媒介生产管理 第一节 报纸的生产管理 第二节 广播电视的生产管理第四章 媒介财务管理 第一节 媒介财务管理的内容和要求 第二节 媒介财务管理的实施 第三节 媒介财务状况的监测 第四节 媒介财务分析第五章 媒介人力资源管理 第一节 竞争优势与人力资源 第二节 媒介人才的选择任用 第三节 媒介人力资源的培训与发展 第四节 媒介人力资源的绩效考核 第五节 21世纪媒介人力资源管理的发展第六章 媒介战略管理 第一节 媒介战略管理的内涵 第二节 媒介战略环境分析 第三节 媒介战略选择 第四节 媒介战略实施 第五节 媒介战略控制第七章 节目主持人管理 第一节 节目主持人管理的本质和原则 第二节 节目主持人管理的有效举措 第三节 节目主持人管理的新探索第八章 媒介集团化管理 第一节 媒介集团化管理的思路与策略 第二节 媒介集团化管理的设计与运作第九章 媒介品牌经营 第一节 媒介的品牌营销 第二节 媒介的形象塑造 第三节 媒介的公共关系第十章 媒介资本运营 第一节 媒介开展资本运营的理论依据和现实需要 第二节 媒介资本运营的主要形式 第三节 有线网络与资本市场 第四节 实现媒介与资本市场互动双赢附录：媒介管理案例参考文献后记

《媒介管理学概论》

编辑推荐

《媒介管理学概论》既有鲜活典型的实例，又有理论阐发，还有可操作性。《媒介管理学概论》既可作为高等院校新闻传播学专业本科生、研究生教材，亦可作为媒介从业人员和媒介管理爱好者的参考书。

《媒介管理学概论》

精彩短评

- 1、还不错，比较有条理，只是有些概念混淆不清，有点晕。
- 2、考试用到的
- 3、这是个蛮新的交叉学科领域这本书原先看标题以为又是东拼西凑的书读后觉得挺受启发，是一本值得推荐的好书案例新颖，实用性强。。。
- 4、平装折腾一个学期的话书皮估计会有些惨但是作为教材还是挺系统的很有用的一本书
- 5、这就是教科书嘛QDQ~感觉再也不会爱了
- 6、这是考研时候买的，因为这是院长编的书，觉得考的可能性比较大。买回来之后发现书上的知识一点也不实用，许多理论堆砌在一起，一句话带过，让人读不懂。

《媒介管理学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com