

# 《评委笔记》

## 图书基本信息

书名：《评委笔记》

13位ISBN编号：9787300106809

10位ISBN编号：7300106803

出版时间：2009-6

出版社：中国人民大学出版社

作者：梁衡

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《评委笔记》

## 前言

从大学毕业到退休，我这一生的公务年龄都是在新闻这个平台上度过的。全部时间中有一半是做新闻业务，一半是做新闻管理。我大学的专业并不是新闻，以一个外行，一步步走进新闻的殿堂，先当记者、编辑，后来又任新闻出版署官员、《人民日报》副总编。但是我总觉得自己还是个外来户。一路上如履薄冰，小心观察，谨慎体悟，孜孜以求。我有一个顽固的习惯，不论是从事管理工作、新闻写作还是文学创作，都不盲目跟行前车之辙，总想在实践的同时弄清它的理论、根据，走自己的路。我把这比作“打着灯笼走路”。中国古代的学术研究有一个好的传统，就是联系实际探求理论，但这个理论绝不枯燥，探求的过程也不艰涩，是寓研究于体味、把玩、欣赏之中。这就是诗话、词话、笔记这一支。有点类似现代西方的案例教学，但现在的案例教学有其事，有其理，却少有其美。中国画的教学作品叫“课徒稿”（比现在电脑课件要早好多年），是教师边画边讲，演示技法的手稿，有其法，有其理，却又一样的美。有的简直成了传世名作，如著名的《芥子园画谱》。鲁迅小时候，在私塾里除学正课外还偷偷地临它，可见其吸引力，至少说明它不枯燥。这大概就是列宁说的笑谈真理。我从小就喜欢诗话、笔记体的学术书，后来做了新闻，便以这种方式边实践边探寻新闻写作的原理。积以时日，当我告别新闻平台时便有了一个“新闻三部曲”，这是我几十年在新闻之路上走过来的照路灯笼，或一根拐棍。应出版社之约再加上《梁衡新闻作品导读》，便构成了现在的书系。

# 《评委笔记》

## 内容概要

《评委笔记》是作者从1987年到2000年我在新闻出版署做管理官员期间担任各种新闻奖项评委时的随笔。这本研究笔记一一辨析作品得失，并尽量上探其源，分别归纳为采访、写作、原理等八个方面。

# 《评委笔记》

## 作者简介

梁衡，山西霍州人。著名学者、新闻理论家、作家。历任《内蒙古日报》记者、《光明日报》记者、国家新闻出版署副署长、《人民日报》副总编辑。现为全国人大代表、中国人民大学新闻学院博士生导师、全国记协特邀理事、中国作家协会全委会委员。著有散文集《觅渡》、《把栏杆拍

# 《评委笔记》

## 书籍目录

第一编 什么是新闻 七字标准 第一不都是新闻 附1 羊年第一“羔” 新闻效果有两个标准 附2 万里圆月 不能太像 附3 鲜花不知送给谁 版图效应与秤砣效应 附4 三十六名复评委员发出呼吁 狠刹长风 提高新闻质量 “哇”字牌通讯 不要雁过拔毛 导向悄无声 附5 北大女生拒绝选美 教育不能忘 附6 开满白色小花的山坳 两种假新闻 宁留其缺不要抹平 附7 钱被风刮跑以后 苦果嚼后有思索 附8 熊掌风波谜中谜 附9 1993年假新闻大曝光 附10 新闻也要打假 新闻——社会生活中的空气 新闻是块火成岩 是危机，还是转机？信息的延伸与记者的第二生命 莫以最多论英雄 论新闻稿的生命力

第二编 怎样采访 深入生活必有好稿 附11 武汉百里长堤巍然锁大江 附12 初秋，这住房 却借声息传信息 附13 亚运会从墙上走下来 却从深处去求新 附14 夫妻对话100秒 捕捉瞬间 附15 尴尬的笑 请竖起你的耳朵 附16 南通机床公司首次独家海外办展销一举成功 五天订货146台成交40多万美元 这也是一种“等” 附17 9·24，我们一起升国旗 奇材好为文 附18 县委书记与五个苹果 盛豆玻璃杯 附19 资金究竟哪去了？！

第三编 怎样写稿 叙述是新闻的基本功 有景的叙述更可信 附20 大雪初降重灾区 带情的叙述才动人 附21 历史性的决议和长委会的节日 合理的叙述更深刻 附22 战士永远是和平的使者 老王卖瓜不好卖 附23 农家土货贴商标 关于新闻的说理 附24 寿光菜 附25 魂归无名山 减少信息传递的衰减 附26 “别忘了咱工人” 远景与近景 附27 在肉搏中通过的法案 青藤绕苍松 附28 保护“三资”企业员工的合法权益 不要只是出卖资源 附29 珠海消息令人振奋 科技人员喜获重奖 米饭里不要掺沙子 附30 CAAC为何延误？一篇未“接轨”的消息 附31 上海证券交易与国际市场接轨 电真空B种股票昨天首场交易一派兴旺 主题不能游走 从消息到通讯

第四编 怎样拟标题 首先要准确 请保护好你的“眼睛” 附32 数千学子竞相抖擞 昆明破冰迎风走 眼大无神 不要往读者眼里揉沙子 拟题先夺势 附33 “洋劳模”获奖 附34 百余农民学“洋文” 唐家村有座“外院” 附35 “芝麻官”退休也风采 标题制作要挑出新闻要素 抓住读者心理

第五编 怎样写评论 新闻是西瓜 言论是瓜藤 附36 四靠市场 “论”不惊人死不休 附37 是天旱还是地旱？ 附38 是天旱还是“人旱”？ 笑谈真理又何妨 附39 “揉屁股”现象及其他 大喝一声，慢慢道来 附40 青春靠不住 评论是报纸的宝塔尖

第六编 新闻的编辑与策划 报刊需要好文章 总编，你总在干什么？ 大牌大打后发制人 既要采新闻 更要挖新闻 头条，头条，条条都应是闪光的金条 去抓与社会和读者共振的稿件 当记者就要适应竞争 选择那些妨碍中心工作的批评 选国法所不容、群众所不平的事批评 新闻是报纸的主体 不能有“揭伤”、“喜乱”情结

## 章节摘录

第一编 什么是新闻 七字标准 现在各地都有大大小小的新闻评奖。到底什么样的稿算好稿，能得奖，无统一标准，也难有一刀切的标准。但就像好质量检查员手中总得有把卡尺一样，我自己看稿时一般是用这七个字来衡量：大、新、深、快、短、活、强。就是说：取材要大、立意要新、挖掘要深、抢发要快、文字要短、写法要活、效果要强。这七个字又可分成三组看，“大、新、深”是从内容方面要求；“快、短、活”是从形式或技巧方面要求；“强”是换一个角度，从读者接受方面来考察。大，指取材。记者向读者传播信息，当然是要拣重大信息、有轰动效应的信息，在一定时间或地域内总是有一些为大多数人共同注目的事件。将这种信息传递出去是记者的首要选择。比如，1991年夏天，全世界都在关注海湾战争；奥运会期间，各国都在关注本国选手的成绩；平时国家政权的变动、重大政策的出台、突发事件出现等等。这种消息内容大，覆盖面广，易引起反响，有天然的竞争优势。总编辑为报纸选头条，主要是考虑这类题材。从评奖角度说，它占有天然的优势。

新，有两层意思，一是刚发生的新鲜事，二是老事情新角度，由这个新角度所揭示的新内容。苏轼庐山诗：“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。”角度出新意。新闻是捕捉新的信息，但现实生活中常常不可能每天一个新花样，也有许多重复来重复去、让人看惯听腻了的东西，比如会议报道、春种秋收消息、年终完成计划、科技成果消息等。过去我当记者时最愁写教育新闻，学校按部就班的生活，教师崇高又平凡的工作，像一块纯洁透明的平板玻璃，你的笔很难切入新角度，这很考验记者的真功夫。尽管我们强调新闻的客观公正，但从自然信息到新闻信息，这过程中已无疑有了记者的再创造。

## 《评委笔记》

### 精彩短评

- 1、“这本研究笔记一一辨析作品得失，并尽量上探其源，分别归纳为采访、写作、原理等八个方面，本书原名《新闻绿叶的脉络》”，内容还未看，书的质量不错，适于翻阅。
- 2、好的文有不同凡响之处
- 3、相对于丛书中的《总编手记》和《作品导读》，这一本可读性较弱。
- 4、六星。
- 5、不愧是大师，里面的新闻评论都非常细致，而且见解独到，基本上涵盖了整个新闻系教材
- 6、评委老师“眼睛一热”，我鸡皮疙瘩掉一地。说新闻不动情，得奖新闻最感人。说新闻讲理，讲什么理却得含而不露。2009年出版的书，用的全是1990s的例子，是暗示这些东东不朽？
- 7、做一回评委，认真学会构思。

# 《评委笔记》

## 精彩书评

1、最近在看梁衡先生的《评委笔记》，看得热血沸腾，激动不已。感觉我们有如此优秀的新闻人真是太值得庆幸了。梁衡先生很善于从新闻实践中总结出普适的规律，并且评论起现有的新闻稿件常常是一语中的，一针见血。另外，打比方打得太好了，让稍显抽象的道理变得易于理解。这些针对报纸新闻的内容，对于电视新闻的选题、策划、采访、报道等都有非常大的借鉴意义。从书中不仅可以学到新闻专业很实用的东西，还能从梁衡先生的字里行间学到写作的点滴，如何叙述、如何说理、如何比喻……获益匪浅。



## 章节试读

### 1、《评委笔记》的笔记-第226页

#### 第五编 怎样写评论

01. (新闻评论的地位) 新闻是捧给读者的一颗西瓜, 言论是帮助读者找出那根瓜藤; 新闻是送给读者的猎物, 言论是送给读者的一支猎枪; 新闻是沙漠上的绿洲, 言论是沟通绿洲的地下河; 新闻是剪裁社会现象, 言论是追寻这现象后面的本质。——《新闻是西瓜, 言论是瓜藤》

02. (评论的层次) 现在的言论就质量来说大致分三个层次。第一个是浅层, 就事论事, 还没有摸着藤, 只是拍着瓜说: “好瓜、好瓜!” 第二个是次深层, 刚摸到瓜与瓜藤的结合处, 就高兴地说: “瓜是结在这里的。” 第三个是最深层, 摸到了主藤, 而且找到了根。——《新闻是西瓜, 言论是瓜藤》

03. (新闻和评论) ……新闻与言论……一个是抱瓜, 一个是摸藤。消息靠事情的大、奇来引人; 言论靠道理的高、深来服人。写消息一定要采写到别人没有用过的最引人的材料; 写言论一定要提炼出别人没有想到的最深刻、最新颖的观点。——《新闻是西瓜, 言论是瓜藤》

04. (新闻评论的责任) 新闻评论的责任是什么? 是拨乱、导正、解惑。如果说新闻记者所追踪的是社会上新出现的有价值的信息, 那么新闻评论员所追踪的就是社会上新出现的值得注意的思想或思潮。记者好比货车司机, 每天不停地装卸信息; 评论员好比交警, 于十字路口指点方向。如果发现走错了就大喊一声(拨乱), 再讲解该怎么走(导正、解惑)。——《大喝一声, 慢慢道来》

05. (评论的重要性) 报纸内容的质量构成从体裁上来讲有三个层次: 消息、典型、评论。……消息是水珠, 评论是阳光。一滴水可以见太阳, 平常报上的一条信息就好比一滴水, 它体现着报纸的观点。如果不是一滴水, 而是一片湖呢? 自然映照的内容就更多一些, 这就是报纸上的重大典型报道。它的折射更有广度和深度。如果我们再换一种思维方式, 干脆不用折射而用直射, 直接给读者以思想, 如阳光直射大地, 这就是评论。……严格地讲评论不是新闻, 但是它却领导新闻, 就像诸葛亮不会舞大刀却要指挥关羽、张飞。它在性质和档次上是根本高出一截的。——《评论是报纸的宝塔尖》

### 2、《评委笔记》的笔记-第84页

#### 第二编 怎样采访

01. (如何在不能到达新闻事件现场时报道新闻?) 我们不妨把新闻信息分成三类。一类是主信息, 即事件最主要的、基本的特征信号。第二类是次信息, 是次一档或非本质的特征信号, 直至一些花絮新闻。第三类是外围信息, 是事件本身的影响造成的磁场或衍射效果, 是对事件的一种间接优势, 要凭机智聪明, 才能发现和写好。……(例如) 春天到了, 简单的报道方法, 可以说“今日立春”, 可以说“气温多少”, 也可以说“树绿了花开了”等等。这都是春的信息。但还有比直接信息更软一点的, 只靠感觉不可直观, 甚至只可意会难以言传的东西, 即声息、气息。王安石写春: “春江水暖鸭先知”, 杜甫写春: “泥融飞燕子, 沙暖睡鸳鸯。” 就是间接报道。声息、气息也属信息, 但已有很大的区别。如果将一般的信息比作当当的钟声, 声息、气息就是绕梁的余音; 将一般信息比作一户山里人的田舍, 声息、气息就是山背后冒出的炊烟; 将一般信息比作硝烟战火, 声息、气息就是逃难人惊慌的面孔。……写这类稿(利用外围信息写就的稿件) 一在观察思考, 二在精雕细刻。……在文学史上精美小品与鸿篇巨制争辉的有的是。如《陋室铭》、《爱莲说》等。新闻小品也应该有它的地位……——《却借声息传信息》

02. (如何在深度上求新?) 深挖, 怎样挖? 一是开口要小。……小, 常常可以加强事物的相对深度。大海也很深, 但这大常掩盖了它的深。我们见到海的第一感觉是辽阔, 而不是深邃。……二是选材要准又巧。准是指用最能反映本质的实例; 巧是指这事一般又为人不大注意。它是一个红苹果, 但又不是挂于树梢的很显眼的苹果。……从读者角度讲, 选材就要选最亮之点, 让读者过目难舍, 然后跟着你向更深处看他没有见过的东西。在现于表面的、事物的主要信息已为读者接受之后, 还有读者未曾发现的, 但是却可从另一侧面反映事物本质的信息, 读者会有“横看成岭侧成峰”和“曲径通幽处”的新鲜感, 这种稿子读者是爱看第二遍的。——《却从深处去求新》

03. (绘画、文学和新闻) 绘画就是捕捉形象, 把外界客观的景物通过色彩和线条的转换再现在纸上; 文学也是形象的艺术, 它是把客观景物通过语言文字再现在纸上。新闻就本质来讲不是艺术, 但它要

借助艺术手法来增强表现力，所以也要用到形象。——《捕捉瞬间》

04. (新闻和文学写作中的形象) 新闻写作中的形象和文学写作中的形象不同：文学形象靠塑造，新闻性想考捕捉；文学形象是生活本质的高度集中，新闻形象是信息量的高度集中。……含有新闻信息的形象大致可以分为两类：一是具体一点的，可以叫硬形象，比如人物、事件场面；二是虚一点的，叫软形象。……事物常常有一些细微的地方，这在文学就是故事或心理活动的细节，在新闻则是藏有信息的事情的波折，或这事情的波折，或这事情周围自带的一篇晕圈或磁场。……它像林间突然一闪的小鹿，像水面上倏然一条的银鱼，像山谷中的佛光，像海面上的蜃楼，瞬间即逝，不容暂留。但是你若能够正好幸运地看到了它，并深深地看在了眼里，那美好的形象便永驻心中。这形象所传达的信息给人的印象也就特别深刻。这便是捕捉的功夫，像猎人举枪击物，像摄影师的抓拍。……这种虚一些软一些的形象往往是以曲径通幽的办法来折射事物的信息。(作者在此举了过去以“深山有古寺”为题考人作画，有人画上不见寺庙只见老和尚担水的例子。)……《吕氏春秋·察今》篇说：“审堂下之阴，而知日月之行、阴阳之变；见瓶水之冰，而知天下之寒、龟鳖之藏也；尝一肉而知一镬之味，一鼎之调。”苏东坡诗：“春江水暖鸭先知”。这种通过形象折射来反映信息的方法要求作者具备一种折射思维，能够见一斑而知全豹，一叶而知秋，同时还要能不失良机，以迅雷不及掩耳之势，将这形象摘到纸上。——《捕捉瞬间》

05. (记者要用尽一切感官捕捉新闻) 如果我们把信息比作游鱼(最爱看梁衡先生的比喻)，记者就是捕鱼人，新闻采访也就有三种方法。第一种是钓鱼，愿意上钩；第二种是叉鱼，发现鱼后用飞叉去叉；第三种是捞鱼，撒一个大网去捞。显然，前两种方法产量不会太高，最有效的还是用网捞。记者用眼睛、耳朵，借助视力、听力，在自己周围编织成一个无形的网，他走到哪里，这网就撒到哪里，总能捕到新鲜的鱼，得到预想不到的新闻。为了编织这张网记者应该学会把自己身上一切可使用的器官，甚至每个细胞都调动起来，把各种感觉，包括第六感觉也投入到发现新闻中来。光靠眼睛和手中笔已是远远不够了。正像乐队的指挥，到高潮时抬肩、扬眉、微笑、对视，都能调动一个声部、一个音符。因此，记者编好网后要经常竖起耳朵，时时张开网口。正如一位科学家所说：“机遇只偏爱有准备的头脑”，好新闻总会落到你的网中来的。——《请竖起你的耳朵》

06. (新闻选材的重要性) 一篇好新闻如山崖上的一直人参，花朵鲜红引人注目，难得碰到十分珍贵，又有极强的实用价值。……奇材就是偶然之材。但是这个偶然中却含着必然，反映本质，反映规律。就像给你一个显微镜，你借这一孔之大，却能看到一个平时不知道，但又确实存在着的世界。唯这孔之小，里面的世界之大，才足称奇，才让你大吃一惊。……用材如扎针，要扎到穴位上。……任何要想征服读者的作品都是先在材料上做文章。蒲松龄为写《聊斋》专门于路边开茶棚，收集奇奇怪怪的故事。……画家刘海粟，八十高龄数上黄山“搜尽奇峰打草稿”，硬是要找到那些是山，但又是别人没有见过的山才作画。——《奇材好为文》

07. 新闻的极品是无我，好稿叙事如“意念取物”，把一条信息交给读者，作者却仿佛未曾出现过。记者于无我的动机下采访，用尽量淡化的形式写作，却传递最真实、最感人的信息。不张扬，不做作，不要一点花架子。这种了无痕迹、淡泊而深厚的功力是最难修炼的。——《盛豆玻璃杯》

### 3、《评委笔记》的笔记-第120页

#### 第三编 怎样写稿

01. (叙述能力的重要性) 组成人生活活动的内容和环境、背景包括：事、情、景和理。……这四样东西的内容、性质、特点不同，表现于文字的方式也不同。事情主要靠叙述，感情主要靠抒发，景物主要靠描写，道理主要靠剖析。如果把它们错位，“抒发事情，描写道理”，就像“拉笛子，吹二胡”一样别扭。……张艺谋尽管先以抒情手法创作了令人沉思的《黄土地》，叫人激狂的《红高粱》，但回过头来他还是要补叙述这一课。——《叙述是新闻的基本功》

02. (新闻叙述的大致要求) ……要有志于写好新闻，不管你是从哪里入手的都要补叙述这一课，其大致要求有三点：一是你选的事情要有价值，人家爱看……就是说这件事值得向人叙述。比如突发事件，读者看到一个开头，就瞪大眼等着往下看。这就像戏，先要有一个好剧本。二是从空间的角度来说，所叙的事情要脉络清楚，详略得当，而不能平铺硬堆。凡事情必定有个主次……叙述是借用文字从现场到语言再从语言到形象的一种转换。这个转换要再现空间构成，因此首先要分清脉络，犹如画家起稿，先要分清轮廓、明暗，要有纲有目，有枝有叶，读者才能明白。三是从时间角度说，叙述要有

- 节奏。……叙事是事情过程的重演。……如船行岸边，有好景时就慢行，甚至稍停，无好景时就一篙撑开。节奏鲜明和脉络清楚有关，但又不全是一回事。新闻写作在叙述之外是可以加点花样，但那是武术中的花枪、书法中的飞白、演员的脸蛋，又如长枪上的红缨、短笛上的金穗。这些都是锦上添花的东西。叙述才是枪之尖、笛之声，是功夫本身。——《叙述是新闻的基本功》
- 03.（自己总结）新闻中的写景，切忌写成“室内剧式”的叙述。并且写景除了为增加现场感，还要在情绪上是现场的延伸。——《有景的叙述更可信》
- 04.（事件是主体）新闻中带情的叙述要掌握一个原则，即事件——人物——情绪，人随事出，情随人出。事件是新闻的主体，也是新闻稿的主体。……一条新闻有没有价值，主要是看事情本身而不是看事中人，当然同一件事的新闻价值也会因人而异，但这“人”也一定要有事，不能无事生“闻”。——《带情的叙述才动人》
- 05.（什么是理）理是什么？是消息背后更深一层的东西，是这条信息所以存在的合理依据。如果说叙述是一条静静的流水，情就是跳在水面的浪花，理则是水赖以流通的渠道；如果说叙述是一行奔驰的车队，情就是欢快的笛鸣，理则是车赖以行走的公路。是渠道和公路规范着水和车的流向。——《合理的叙述更深刻》
- 06.（新闻叙述中“理”的重要性）新闻的作用是告诉读者一件具体的事，本用不着讲什么道理。但是如果透过这件事、这条信息，读者就能明白一个理，那么这条消息就不同寻常。这稿子就立即如童子言道、匹夫救国一样令人刮目相看，肃然起敬。所以说，在消息写作中含理的叙述更深刻。——《合理的叙述更深刻》
- 07.（新闻中说理的关键）新闻不是为说理的，但在叙述中最好能有点理，这就增加了写作的难度。毛泽东同志说宋人以理入诗，味同嚼蜡。诗言志，本是以抒情为主的，拿来说理自然很难写好。但是宋诗也有含理而写得很好的。如苏轼的“横看成岭侧成峰，远近高低各不同。不识庐山真面目，只缘身在此山中”，朱熹的“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊。问渠那得清如许，为有源头活水来”，都是名作。这里的关键是一个从形象思维到逻辑思维的转换，在形象的描述中逐渐推出一个道理。这个方法用得最好的还是一个宋朝人，就是范仲淹。他多年在朝中、地方、边境为官，研究政治，体察民情，有忧国忧民的思想。但表达这思想的不是论文，而是一篇极优美的写景散文《岳阳楼记》。他先写洞庭湖或“阴风怒号，浊浪排空”，或“春和景明，波澜不惊”的景，又抒写人们在这不同景下的情，最后推出“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的至理名言。所以这篇文章千古不朽。这既得力于叙述的功夫，又因为其中包含了为人们所承认的理。新闻写作的功夫修到高级阶段时，也要能很自然地实现这种从事到理的转换。——《合理的叙述更深刻》
- 08.（写理性新闻犹如摸瓜找藤）新闻有层次深浅之分，可以把浅层新闻和深层新闻分别称作“表象新闻”和“理性新闻”。“理”像一根藤，藤上系着许多似无关碍却暗中相连的瓜，“表象新闻”是小藤之瓜，“理性新闻”是大藤之瓜。如果要通过一则新闻反映出一个道理，就是“摸瓜找藤”，要摸大藤之瓜。——《关于新闻的说理》
- 09.写理性新闻时首先要理明于心：记者写一件事，一定要知道这件事所连着的大背景，就像苏东坡所谓文与可画竹之前已经胸有成竹。——《关于新闻的说理》
- 10.新闻不同于文学。文学有“我”，尽量融进作者的个性；新闻无“我”，尽量减少作者的影子，最大限度地直接推出报道主体，以避免信息在传递过程中的衰减。——《减少信息传递的衰减》
- 11.文章（《保护“三资”企业员工的合法权益》）三个部分总是理与事反复交替出现，如青藤挂树，蒙络摇缀；又如管弦相和，鸣奏不已。大大增加了文章的动感和可读性。文无理则无骨，无气则无神，无事实则无血肉。理直气壮，有血有肉，是为好文。——《青藤绕苍松》
- 12.（好的新闻稿件要材料和写作都好）材料+技巧=好的新闻稿件，只是选材好而写作不好的稿件不能算作好的稿件。新闻信息的基础是自然信息，即原始信息，我们不能让读者直接读原始信息，还要重视写作技巧，在原始信息的基础上加工，把原始信息转化为真正的新闻。……只有经济不发达的国家，工业、工艺和相应的观念都落后，才是只知道出卖资源，卖原油、卖矿石、卖木材，而发达国家一定是搞深加工，加进了新工艺，产品一下就身价百倍。——《不要只是出卖资源》
- 13.（新闻中说理的上中下策）如果想表达一个理，上策是只说事实，让读者自己去作结论；中策是结论和事实都说，但一定要结论饱满，与事实相符；下策是在事和情都没有跟上的情况下就急于说理，稿子就显得干瘪，这叫“藤粗瓜小”。——《不要只是出卖资源》
- 14.（不要在文章中故意用外来语显得有学问）水愈深就愈不起波，只有浅水才经不住风的撩拨。……

学问是财富，是本事，平时只供储存以待用，而丝毫用不着卖弄。——《米饭里不要掺沙子》

15. (新闻和文学)……新闻和文学的基本区别……大致有十二个方面：

- 一是在本质上，新闻是信息，文学是艺术；
- 二是在功能上，新闻重传播，文学重审美；
- 三是在选材上，新闻以事为主，文学以人为主；
- 四是在观点上，新闻重社会效果，文学重心灵震撼；
- 五是在构思上，新闻是客观事实的剪裁，文学则是情节的虚构或作者主观情绪的抒发；
- 六是在写作过程中，新闻重采访，文学重写作；
- 七是在形式上，新闻淡化形式，文学强化形式；
- 八是在作者主体上，新闻要无我，文学要有我；
- 九是在风格上，新闻重直白，文学重修饰；
- 十是在修辞运用上，新闻属消极修辞，文学属积极修辞；
- 十一是在结构上，新闻求简明，文学求变化；
- 十二是在审美上，新闻求质朴美，文学求绚丽美。（《从消息到通讯》）

16. (消息和通讯)典型性是通讯与消息的主要区别，是通讯区别于消息的新的生命力。……通讯是更集中化、个性化、典型化了的信息。……其区别，细分一下：

- 一是在信息时效上，消息快一些，通讯慢一些；
- 二是在信息含量上，消息单一些，通讯丰满些；
- 三是在信息深度上，消息浅一些，通讯深一些；
- 四是在文章结构上，消息较简单，通讯则复杂而有变化；
- 五是在语言和修辞运用上，消息消极一些，通讯积极一些；
- 六是在内容上，消息多表现事件，通讯则由事及人、及理；
- 七是在作者的主观倾向上，消息基本上没有流露，通讯则可以有少量的修饰；
- 九是在功能上，消息只求传递信息，通讯已有审美、教化功能的介入；
- 十是在读者效果上，消息求刺激、爆炸效应，通讯则求震撼、思索效果。（《从消息到通讯》）

#### 4、《评委笔记》的笔记-第2页

##### 第一编 什么是新闻

01.新闻的“七字标准”：大、新、深；快、短、活；强。新闻的“新”，有两层意思，一是刚发生的新鲜事，二是老事情新角度。这七个字不能平均追求：重大题材，要注重速度（大行不顾细谨，大力不辞小让）；时间性不强的新闻，要小心设计、精雕细刻（夏粮丢了秋粮补）。——《七字标准》

02.新闻是信息，但信息并不都是新闻。构成新闻的信息必须是：新发生的、读者不知道的、读者想知道的。新闻中的“第一”应该是社会纵向或横向的坐标点。记者要将自己的注意力放在捕捉社会变革的坐标点上或广大读者感兴趣的聚焦点上。——《第一不都是新闻》

03.新闻的本质是信息，解决“知”这一起码需要；文学的本质是艺术，解决“赏”这一更高要求。文学讲究典型手法，典型就是集中，锥因尖而锐，刀因刃而利，凡事物集中才能发挥最大的效用。文学的集中是高于生活的塑造，新闻的集中是忠于事实的剪裁，殊途同归达到典型效果。——《新闻效果有两个标准》（文学和新闻）

04.一切事物在向他事物借鉴时首先要注意保有自己的个性。铺陈塑造的自由度当然大于客观如实的报告，正如绘画的自由度大于摄影。文学是舞台上的演员，长裙广袖，粉黛珠环，是一种化妆之后的美；新闻是比赛台上的健美运动员，体形硕健，力量饱满，是一种天然的美。——《不能太像》（文学和新闻）

05.典型的社会新闻：有非常广泛的大众感知点、有十分曲折又很简洁的故事情节所以容易口述言传、有很强的新奇性满足公众的好奇心。——《评委笔记》附稿8《熊掌风波谜中谜》

06.“我当时常常产生两种激动：一是在采访中见到新鲜事，就迫不及待地想赶快告诉别人；二是当这新闻传播到社会上引起反响时，更是兴奋。”——《新闻——社会生活中的空气》

07.虽然人类从出现就离不开空气，但真正开始研究空气却是很晚的事，直到18世纪后期，法国科学家拉瓦锡才第一个真正弄清空气中含有氧。至于更详细地了解 and 自觉地利用空气则又是更迟的事了。所

## 《评委笔记》

以时刻离不开的东西倒常常不引人注目。——《新闻——社会生活中的空气》

08.萝卜快了不洗泥。——《新闻是块火成岩》

09.作家的稿件是水成岩，可以千磨万磨；记者的稿件是火成岩，一次定型。记者的功力更主要的是在写稿之前的积淀。——《新闻是块火成岩》（文学和新闻）

10.文涛墨海，历历半生，聚沙为塔，弥足珍贵。——《信息的延伸与记者的第二生命》

11.信息之花易败，艺术之树常绿。新闻与文学一纸之隔，业务生命的转延，也就是捅破一层窗户纸，换乘一路车，换一种思维，多一种进取。当我们在瞬间抓住信息，并完成了新闻报道之后，请不要习惯于顺手放走这个信息，而是持着它的根须，再去培植一颗艺术之树。……行文运笔当简时，则明白如话，促膝谈心；当繁时，则钩沉析理，回环往复。可以看出作者足行万里路，酝酿了满腔风云；笔走万重格，炼就了老到文字。……这样，在我们因年龄所限将要离开记者岗位时，就不会因年华随信息消逝而悔恨，也不会因笔下的潜力没有充分发挥而羞愧。——《信息的延伸与记者的第二生命》（灵感易逝，下笔不易。文章只不过是一种情感的表达方式，会说话能识字就可以写文章。不论是明白如话、促膝谈心，还是钩沉析理、回环往复，写下的是留不住的时光，而稍纵即逝的灵感也因为文字而定格。不论从事怎样的工作，不变的是我们都会老去。记录，让我们在老去之时不会因年华随岁月消逝而感到空虚，也不会回首往事时感到茫然若失。当然，记录的方式不一定是文字，就像不同行业的艺术家都有自己的语言一样。）

12.社会各行业的人，一生大部分时间都是在做着重复劳动。有的人在自己的业务上可能会有一点小小的创造，那就相当可贵了。只有极少数人在自己的领域会有较大的创造。如果人人都有大创造，那历史的发展也就快得收不住脚了。所以创造才弥足珍贵，才能刻在历史的进程上。像科学史上牛顿发现了三定律，爱因斯坦发现了相对论。……我们的每一点创造，都是后人新攀登的一块垫脚石，有这么一点贡献，后人才觉得你有用。……对一个有作为的记者来说，如果他总以写了多少稿来自诩，就像一个年纪大的人骄傲地说他此生吃了多少千斤粮一样可笑。稿不在多，而在它的价值和影响。这样你才能在历史和新闻事业发展的坐标系里占有一个坐标点。——《莫以最多论英雄》（正如记者不能以写稿的多少自诩是否有作为，员工不能以工作时间的长短来评判自己是否优秀，教师不能以课时量的多少衡量自己是否尽职。）

13.信息的特征是稍纵即逝，传递信息的新闻当然也就是“易碎品”了，这是基本规律。要想作品难忘，就要在“易碎品”中寻找“耐用品”，这就注定了当名记者是一件多么不容易的事。……生物学家法布尔有一句著名的格言：“机遇只给那些有准备的人。”（这句话居然是有根可寻的。）——《论新闻稿的生命力》

# 《评委笔记》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)