

# 《媒介与文化研究方法》

## 图书基本信息

书名：《媒介与文化研究方法》

13位ISBN编号：9787309048186

10位ISBN编号：7309048180

出版时间：2006-1

出版社：第1版 (2006年1月1日)

作者：斯托克斯

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《媒介与文化研究方法》

## 内容概要

本书运用一系列媒介和文化研究中的经典案例，阐释了如何分析媒介和文化文本、产业及其受众。本书涵盖了最典型的定量研究方法——内容分析，和最典型的定性研究方法——符号学。书后还提供了常用的图书馆及重要网站的名单和地址。本书体例完备周详，文字通俗易懂，适用于高校新闻传播院系本科、研究生教学，对媒介与文化研究者也大有裨益。

# 《媒介与文化研究方法》

## 作者简介

斯托克斯（Jane Stokes）博士,长期在英美两国从事教学研究工作，现为伦敦大都会大学媒介与传播领域的学术带头人，著有《论银幕与荧屏之争：美国和英国的电影和电视》（On Screen Rivals : Cinema and Television in the United States and Britain,1999），并与安娜.里丁（Ann

# 《媒介与文化研究方法》

## 书籍目录

总序 曹晋 周宪序言 定量和定性的研究方法 关于本书 第一章 研究起始 1.1 本章纵览 1.2 导言 1.3 确定研究主题 1.4 利用好你的导师 1.5 拓展你的研究问题 1.6 媒介、文化和电影研究中的范式 1.7 综合不同研究方法 1.8 描述研究问题 1.9 研究资料来源及其他资源 1.10 开始撰写研究项目 1.11 讨论 第二章 研究资料来源及其他资源 2.1 本章纵览 2.2 导言 2.3 媒介和学术资源 2.4 其他信息来源 2.5 讨论 第三章 分析媒介和文化文本 3.1 本章纵览 3.2 导言 3.3 研究媒介和文化文本 3.4 内容分析 3.5 叙事分析 3.6 符号学 3.7 意识形态研究法 3.8 类型学研究法 3.9 类型片研究 3.10 主创作者研究 3.11 明星研究 3.12 综合分析文本的各种方法 3.13 使用文本分析并结合其他方法 3.14 讨论 第四章 研究媒介机构和文化产业 4.1 本章纵览 4.2 导言 4.3 研究媒介和文化产业 4.4 我们如何研究文化产业 4.5 文献研究 4.6 访谈 4.7 参与式观察 4.8 口述历史 4.9 综合研究产业的各种方法 4.10 讨论 第五章 分析受众的方法 5.1 本章纵览 5.2 研究媒介和文化的受众 5.3 观察受众 5.4 提问 5.5 焦点小组 5.6 口述历史 5.7 综合各种方法 5.8 讨论 第六章 撰写研究报告 6.1 本章纵览 6.2 导言 6.3 评分标准 6.4 计划你的研究 6.5 项目的内容 6.6 行文格式注意事项 6.7 结语 参考文献 附录一 相关的图书馆和资料库 附录二 相关网站 中英文人名对照表 中英文关键词对照表 译者后记

## 精彩短评

- 1、四天就带了
- 2、NICE~~~
- 3、作为入门书可还行
- 4、比较基础
- 5、文化研究研究方法的一本挺容易读的书。
- 6、太笼统。翻译得一般。
- 7、我只想說四個字。內容省略。
- 8、对了解如何写论文挺有帮助的，书中的案例很多偏向电影的研究。
- 9、作为入门书还是不错的
- 10、bucuo
- 11、对于真正的符号学应用，结构主义应用有启发  
特别针对  
什么都懂，什么都只是皮毛而不能应用

以下是她的目录，能够窥见一二，居然是手把手的。但是选择的应用平台很重要，网络，现实，新兴产业？

### 目录

#### 总序

#### 序言

#### 定量和定性的研究方法

#### 关于本书

### 第一章 研究起始

#### 1.1 本章纵览

#### 1.2 导言

#### 1.3 确定研究主题

#### 1.4 利用好你的导师

#### 1.5 拓展你的研究问题

#### 1.6 媒介、文化和电影研究中的范式

#### 1.7 综合不同研究方法

#### 1.8 描述研究问题

#### 1.9 研究资料来源及其他资源

#### 1.10 开始撰写研究项目

#### 1.11 讨论

### 第二章 研究资料来源及其他资源

#### 2.1 本章纵览

#### 2.2 导言

#### 2.3 媒介和学术资源

#### 2.4 其他信息来源

#### 2.5 讨论

### 第三章 分析媒介和文化文本

#### 3.1 本章纵览

#### 3.2 导言

#### 3.3 研究媒介和文化文本

#### 3.4 内容分析

#### 3.5 叙事分析

#### 3.6 符号学

# 《媒介与文化研究方法》

- 3.7 意识形态研究法
- 3.8 类型学研究法
- 3.9 类型片研究
- 3.10 主创作者研究
- 3.11 明星研究
- 3.12 综合分析文本的各种方法
- 3.13 使用文本分析并结合其他方法
- 3.14 讨论

## 第四章 研究媒介机构和文化产业

- 4.1 本章纵览
- 4.2 导言
- 4.3 研究媒介和文化产业
- 4.4 我们如何研究文化产业
- 4.5 文献研究
- 4.6 访谈
- 4.7 参与式观察
- 4.8 口述历史
- 4.9 综合研究产业的各种方法
- 4.10 讨论

## 第五章 分析受众的方法

- 5.1 本章纵览
- 5.2 研究媒介和文化的受众
- 5.3 观察受众
- 5.4 提问
- 5.5 焦点小组
- 5.6 口述历史
- 5.7 综合各种方法
- 5.8 讨论

## 第六章 撰写研究报告

- 6.1 本章纵览
- 6.2 导言
- 6.3 评分标准
- 6.4 计划你的研究
- 6.5 项目的内容
- 6.6 行文格式注意事项
- 6.7 结语

12、深入浅出，很多实际进行中的问题都考虑到了并且给出了细致的解释说明。只是另两位写的总序把人给灭了吧，基本是不明白的.....

13、本书对媒介文化的研究方法与具体操作步骤有详尽的描述，看过后很有想从事学术研究的冲动~建议在写论文或对专业书目研读前通读此书，会给予你启发，少走弯路。

14、非常英式的文化研究方法（Media方向），简略，框架不错，不过书里所列部分参考文献较难找到。

15、you sure？

16、help a lot

17、简洁明了

18、文本、产业、受众，入门者。

19、类型片研究~

## 《媒介与文化研究方法》

- 20、真干货！读完此书基本能明白文化研究学者们对媒介文本的基本处理方法了。最近刚刚学会用结构主义符号学，一定要感谢此书！
- 21、对于不会做研究，当然直接点就是不会写论文，包括不知道怎么选题，选了题也不知道怎么继续，不知道怎么开始的童鞋们~看看这本书绝对不会失望。
- 22、好书，浅显易读，翻译的从目前来看还不错
- 23、How to Do Media and Cultural Studies  
<http://www.goodreads.com/book/show/1673587>
- 24、写论文时很有用
- 25、优先
- 26、我觉得比陈阳讲的要更好理解呢.....不过有些地方翻译的和一般译法不太一样，人名书名还有发条桔...
- 27、非常好的入门书，高年级本科生必读啊~！
- 28、粗浅读物 很快翻完
- 29、没看一本书都想摁死自己一边并吼道：你早干嘛去了！！！！！！好不容易积累下来一点点脸值，又扣没了。。。
- 30、简单易学，思路清楚，就是个工具书吧。上手快。
- 31、是告诉我们本科生可以找认识的同学调查以获取资料吧~
- 32、不错可参考
- 33、无论你是文学、历史学、传播学、新闻学、政治学、社会学.....专业，这本书都应当成为专业必读书，人手一册
- 34、教你制造学术垃圾的懒人包 O( \_ )O~~ 偶耶
- 35、书的重点在于指明一种研究方法。
- 36、理论讲得挺简单的。文本、产业、受众，类似于艾布拉姆斯的四个视角。写论文的时候还可以再看一遍
- 37、幼稚版 例子不错
- 38、<http://memorandum.farbox.com/post/note/mei-jie-yu-wen-hua-yan-jiu-fang-fa> 作者写得很详细，我整理成了一个笔记，方法论的体系是有了，现在需要的就是实践练习。另外，在如何阅读文献和整理笔记上的解答也挺好的。
- 39、超赞的入门书。
- 40、写论文之前看一下很有帮助。就是接触这本书太晚啊！！
- 41、作者把媒介和文化研究的领域分成了文本研究、产业研究和受众研究三块，然后又分别针对这三块领域介绍了研究方法。总的来说可以作为方法论的索引，不能作为实操的圭臬（尽管作者声称手把手地教读者做研究）。要真正实践方法论，最好是找质量好、时间近的期刊文献，从那上面学习借鉴其研究方法。#壹柒好讀#009
- 42、很不错，我做了半本笔记以后实在想买一本
- 43、简明易懂好用的指南手册之二。#论文啊泪#
- 44、嗯呐...
- 45、不错的入门教材
- 46、也看过这本。
- 47、一本有点小儿科的书，写得自以为还是
- 48、很适合入门。
- 49、工具书，以后随时都要拿出来翻看。
- 50、应该列为研一必读书目才是！
- 51、入门级读物
- 52、很实用！
- 53、论文用书。

# 《媒介与文化研究方法》

## 精彩书评

1、对于真正的符号学应用，结构主义应用有启发特别针对什么都懂，什么都只是皮毛而不能以下  
是她的目录，能够窥见一二，居然是手把手的。但是选择的应用平台很重要，网络，现实，新兴产业  
？目录总序序言定量和定性的研究方法关于本书 第一章 研究起始1.1 本章纵览1.2 导言1.3 确定研究  
主题1.4 利用好你的导师1.5 拓展你的研究问题1.6 媒介、文化和电影研究中的范式1.7 综合不同研究方  
法1.8 描述研究问题1.9 研究资料来源及其他资源1.10 开始撰写研究项目 1.11 讨论第二章 研究资料来  
源及其他资源2.1 本章纵览2.2 导言2.3 媒介和学术资源2.4 其他信息来源2.5 讨论第三章 分析媒介和文  
化文本3.1 本章纵览3.2 导言3.3 研究媒介和文化文本3.4 内容分析3.5 叙事分析3.6 符号学3.7 意识形态  
研究法3.8 类型学研究法3.9 类型片研究3.10 主创作者研究3.11 明星研究3.12 综合分析文本的各种方  
法3.13 使用文本分析并结合其他方法 3.14 讨论第四章 研究媒介机构和文化产业4.1 本章纵览4.2 导  
言4.3 研究媒介和文化产业4.4 我们如何研究文化产业4.5 文献研究4.6 访谈4.7 参与式观察4.8 口述历  
史4.9 综合研究产业的各种方法4.10 讨论第五章 分析受众的方法5.1 本章纵览5.2 研究媒介和文化的受  
众5.3 观察受众5.4 提问5.5 焦点小组5.6 口述历史5.7 综合各种方法5.8 讨论第六章 撰写研究报告6.1  
本章纵览6.2 导言6.3 评分标准6.4 计划你的研究6.5 项目的内容6.6 行文格式注意事项6.7 结语

2、对于不会做研究，当然直接点就是不会写论文，包括不知道怎么选题，选了题也不知道怎么继续  
，不知道怎么开始的童鞋们~看看这本书绝对不会失望。



# 《媒介与文化研究方法》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)