

《网络舆论》

图书基本信息

书名：《网络舆论》

13位ISBN编号：9787516115671

10位ISBN编号：7516115673

出版时间：2012-9

出版社：中国社会科学出版社

作者：余秀才

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络舆论》

内容概要

《网络舆论:起因、流变与引导》共9章,包括网络舆论发展概况与表现;新媒介崛起与网络舆论的发展;网络舆论发展的心理图式;网络舆论发展的社会动因;网络舆论与网民透视;网络舆论中的媒介管理;网络管理的法制完善与技术创新;政府管理技巧与引导策略;网络舆论发展展望。

作者简介

余秀才，男，湖北十堰人。中南财经政法大学新闻与文化传播学院教师，传播学博士。近年来，先后在《新闻与传播研究》、《现代传播》、《电影艺术》、《网络传播》等新闻传播类核心与重点期刊上发表论文数十篇，主持研究国家及省部级社科基金项目多项。

书籍目录

绪论

第一节 网络舆论研究价值

一 网络舆论研究背景

二 网络舆论研究意义

三 网络舆论研究现状

第二节 网络舆论相关概念

一 舆论

二 民意

三 舆情

四 舆情、舆论、民意辨析

五 网络舆论和网络舆情

第三节 网络舆论研究理论框架

一 考夫卡的“心物场”与网络舆论“新媒介场”

二 勒温的场论与网络舆论心理场

三 布迪厄的场域理论与网络舆论社会场

四 小结

第四节 网络舆论研究方法与创新

一 研究方法

二 研究创新

第一章 网络舆论发展概况与表现

第一节 湖北省网络舆论概况

一 湖北省网络舆论要览

二 湖北省网络舆情分析

第二节 网络舆论事件传播行为解读

一 网络舆论事件的时空特征

二 网络舆论事件所涉群体与类型

三 网络舆论事件的信息源与传播途径

四 网络舆论事件的影响与效果

五 结论与启示

第三节 网络舆论渠道界定

一 网络新闻与新闻跟帖

二 BBS论坛发言与贴吧讨论

三 博客、播客与微博

四 即时通讯

五 电子邮件与社交类网站

第四节 网络舆论形态展现

一 网络黑客行为

二 网络签名与调查行为

三 网络谣言行为

四 网络舆论暴力行为

五 网络推手行为

第二章 新媒介崛起与网络舆论的发展

第一节 技术变革与新媒介崛起

第二节 新媒介的时空变形

一 新媒介的时间变形

二 新媒介的空间混融

第三节 新媒介的传播特征

- 一 新媒介场的开放性
- 二 新媒介的交互性
- 三 新媒介场的多媒体性
- 第四节 网络舆论发展的新媒介环境
- 第三章 网络舆论发展的心理图式
- 第一节 个体心理的失衡
- 一 网络舆论中的个体：网民
- 二 网民个体心理的失衡与均衡
- 第二节 网络舆论中群体心理的形成
- 一 网络舆论群体概念
- 二 网络舆论群体的形成
- 三 群体心理的形成
- 第三节 意见领袖对网络舆论的引导
- 一 意见领袖的界定
- 二 网络意见领袖的心理引导方法
- 三 王老吉捐赈：网络意见领袖的幕后杰作
- 第四章 网络舆论发展的社会动因
- 第一节 网络舆论背后的政治律动
- 一 政治意识形态的魅影
- 二 民主法治的行踪
- 三 官僚腐败的轨迹
- 第二节 网络舆论背后的经济转型
- 一 贫富差距的扩大
- 二 社会缓冲带的消失
- 三 经济粗放增长的压力
- 第三节 网络舆论背后的文化喧嚣
- 一 传统文化的矫枉过正
- 二 后现代文化的网络“狂欢”
- 三 媒介仪式的舆论景观
- 第五章 网络舆论与网民透视
- 第一节 网络舆论与网民自我表现
- 一 网络舆论与网民行为表现
- 二 网络舆论与网民的媒介素养
- 三 网络舆论与网民的网德自律
- 第二节 网络舆论与网民舆论监督
- 一 网民舆论监督的可能
- 二 网民网络舆论监督何以可能
- 三 网民舆论监督如何可能
- 第六章 网络舆论中的媒介管理
- 第一节 管理方式：多方博弈
- 一 网络媒介自身管理博弈
- 二 网络媒介管理与政府的博弈
- 三 网络媒介管理与市场的博弈
- 四 网络媒介管理与公众的博弈
- 第二节 管理策略：多元选择
- 一 加强内部管理与行业自律
- 二 履行网络媒介的社会责任
- 三 加强政府引导与公众、社会的监督
- 四 小结：发挥“三只手”效应

第七章 网络管理的法制完善与技术创新

第一节 网络管理的法制完善

一 网络法制管理的背景与现状

二 网络法制管理的创新

三 网络法制管理的多维困境

四 网络法制管理的原则

五 网络法制管理的制度完善

第二节 技术视阈中的网络舆论管理

一 网络技术与反网络技术

二 网络技术发展的悖论

三 网络技术发展的规制

四 网络技术发展的理性回归

第八章 政府管理技巧与引导策略

第一节 政府对网络舆论的管理与引导

一 管制与治理：一种形而上的思考

二 政府网络舆论管理引导的角色之辨

三 政府网络管理角色错位问题剖析

四 政府在网络舆论管理中的角色完善

第二节 建立网络舆论预警机制

一 网络舆论管理原则

二 网络舆论管理模式创新

三 网络舆论管理目标

四 建立网络舆论预警机制

五 建立网络舆论管理联动机制

第九章 网络舆论发展展望

第一节 网络舆论作为客观存在

第二节 网络舆论的近思远想

参考文献

后记

章节摘录

二 BBS论坛发百与贴吧讨论 1.BBS论坛发言 BBS的英文全称是Bulletin Board System，即我们通常所说的“电子公告牌系统”或“网络论坛”。BBS现在已经成为人们发表言论、进行思想沟通的重要场所。BBS与新闻跟帖相似，为人们思想的交流提供了重要阵地，BBS的参与者通常很多，且每个成员一般会有固定的昵称或ID，发言者围绕一个话题，或简明扼要地阐明自己的观点，或长篇大论发表自己的主张。BBS上的人群并非一群“乌合之众”，大多具有相同的兴趣爱好或文化特征，就共同感兴趣的问题

精彩短评

- 1、研究做的很细致
- 2、教授写的书，学术性强一些
- 3、这是拉来的课题吧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com