

# 《认识媒体》

## 图书基本信息

书名：《认识媒体》

13位ISBN编号：9787510024122

10位ISBN编号：7510024129

出版时间：2010-12

出版社：世界图书出版公司

作者：[美] 乔治·罗德曼

页数：583

译者：邓建国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《认识媒体》

## 内容概要

本书共十五章，每一章都以独特的基本架构“历史、行业、争议”展开，分别介绍了图书、报纸、杂志等印刷媒介，电影、唱片、广播、电视、互联网等电子媒介及公关、广告的历史、行业状况以及面对的争议。这种独特的组织方式让读者得以全面直观地掌握媒体的概念，并了解媒体的历史、现状、存在的问题，等等。本书涵盖广泛，可视作一本媒体的小百科全书。

书中实例丰富，贯穿始终。这些来自美国的典型案例，生动形象地再现了美国的媒介生态，使本书成为新闻传播学引进图书中不可多得的优秀入门级教材。



# 《认识媒体》

## 书籍目录

# 《认识媒体》

## 媒体关注与评论

我希望通过学习媒体和新闻学，你们能够真正插上想象的翅膀！——刘香成，前美联社记者、普利策奖唯一华人得主不管是《时尚芭莎》这样的时尚杂志，还是《时代》、《新闻周刊》这样的新闻杂志，你想知道它们是如何建立，如何运作的吗？你想知道进入杂志社需要哪些准备吗？这本书将给你展现一个丰富多彩的媒体世界。——苏芒，《时尚芭莎》执行出版人兼主编本书作者这样积数十年教学与研究经验、专于撰写让人赞叹的好教材的教授，恰恰是年轻学子最重要的领路人。——展江，著名传播学学者、翻译家



# 《认识媒体》

精彩书评

## 章节试读

### 1、《认识媒体》的笔记-第13页

美国在全球传媒市场中的主导 / 统治地位，原因分析：

- a.自由表达受到全世界的欢迎
- b.为多样化的受众生产产品
- c.大公司和大众娱乐

其中，关于“大众娱乐”，作者分析美国高预算传媒产品的产生原因：a.美国经济的大公司结构，使其能够为生产昂贵的传媒产品提供资助，  
b.此外，美国巨大的市场也刺激了公司生产高预算产品。

- 1.批评家们认为：  
这些高得令人吃惊的花费并不总是和高质量挂钩，
- 2.但是，传媒业者却认为：  
他们确实在制造全世界都欢迎的大众娱乐产品。

GSS：  
关于高预算与高质量的关系问题，  
理论界和实务界的着眼点不同，所以评价结果也不一致。。。

P.S.附一则友人广播 - -

@青州从事 说:

@贾樟柯：今天碰到一位制片老前辈，我问他：您最近在忙啥？老前辈：正忙着满足广大人民群众越来越低的精神文化要求呢。

<http://www.douban.com/people/skychasseur/statuses>

### 2、《认识媒体》的笔记-第11页

一类报道说，由于人类的天性相同，中国必然会越来越趋近于西方，迈向自由民主之路不可阻挡，所以必须持续向中国施压。还有一类则说，由于中国独有的历史与文化，专制资本主义道路最终会占上风。

“专制资本主义”，多么不和谐却一语中的的词汇啊！



# 《认识媒体》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)