

# 《主持人节目策划艺术》

## 图书基本信息

书名：《主持人节目策划艺术》

13位ISBN编号：9787504340566

10位ISBN编号：7504340561

出版时间：2003-1

出版社：中国广播电视出版社

作者：陈振

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《主持人节目策划艺术》

## 内容概要

《主持人节目策划艺术(修订版)》更加强化应用主持的实用性、可操作性，融知识性和实用性为一体，让广大读者在学会主持理论知识的同时，可以在主持工作的实践中灵活地运用这些知识，从而迅速提高自身的主持能力和素质。

《主持人节目策划艺术(修订版)》还精炼了一些基础性的内容：在理论的阐述方面，力求言简意赅、通俗易懂，便于理解和实践应用；关于例证，力求在贴近现实、切合实际的同时与时俱进，充分反映当下的形势与特点。此外，系统地增补了原来没有详尽阐述到的主持人相关内容。以保证丛书在应用主持领域知识的覆盖面更系统、更全面。

## 书籍目录

### 第一? 主持人参与节目策划的意义和要求

#### 第一节 节目主持人参与策划的涵义

#### 第二节 节目主持人参与策划的意义

#### 第三节 节目主持人参与策划的原则

#### 第四节 节目主持人参与策划的程序

### 第二章 造就主持人策划能力的保障机制

#### 第一节 造就主持人策划能力的市场机制

#### 第二节 造就主持人策划能力的选拔机制

#### 第三节 造就主持人策划能力的培训与学习机制

#### 第四节 造就主持人策划能力的管理与激励机制

### 第三章 主持人节目策划前的准备

#### 第一节 受众调查的作用

#### 第二节 受众调查的内容

#### 第三节 受众调查的方法

### 第四章 主持人采访策划艺术

#### 第一节 主持人采访策划的特征

#### 第二节 主持人采访策划的运作

#### 第三节 主持人采访策划的环节

#### 第四节 主持人采访策划的方式

#### 第五节 主持人采访策划的技巧

### 第五章 主持人编辑策划艺术

#### 第一节 主持人编辑策划中的结构分析

#### 第二节 主持人编辑策划中的策划意识

#### 第三节 主持人编辑策划中的辩证思维

#### 第四节 主持人编辑策划中的要领把握

### 第六章 主持人节目的策划构思

#### 第一节 主持人节目策划构思的特点要求

#### 第二节 主持人节目策划构思的主要内容

#### 第三节 主持人节目策划构思的基本意识

#### 第四节 主持人节目策划构思的基本过程

### 第七章 新闻类主持人节目策划

#### 第一节 新闻类主持人节目及特色

#### 第二节 新闻类主持人节目的策划

#### 第三节 新闻类主持人节目策划方案及评述

### 第八章 服务类主持人节目策划

### 第九章 综艺主持人节目策划

### 第十章 谈话类主持人节目策划

### 参考书目

# 《主持人节目策划艺术》

## 章节摘录

第一章 主持人参与节目策划的意义和要求 第一节 节目主持人参与策划的含义 由于策划活动的多元化，导致了对策划涵义多元化的理解。美国管理学专家卡内基与梅隆大学教授西蒙认为：“管理就是决策。”而决策是通过策划之后作出的，因此可以把策划看成是管理手段或决策过程；有人认为策划是对未来采取的行动作决定的准备过程；还有人认为策划是一种构想或理性思维程序。上述认识都是对策划某个角度的剖析，都有其合理的部分。从已发表的有关节目策划的文章来看，不同的论说者都从不同的角度给它下了定义，这些定义大致可归纳为以下几类：第一类是狭义的策划，指视角新、立意高、开拓深、介入及时的主持人节目的谋划和组织过程。即以客观存在为基础，在不违反客观规律的情况下，对主持人节目的时机、手段、艺术等所作的策划。第二类是主持人节目的“动作策划”。它作为一种设计、一种决策和组织贯穿于整个主持人节目过程之中。大到节目风格的定位、宗旨的确立、栏目的设置，小到节目的思路、手段的使用等都属于策划的范畴。第三类是广义的主持人节目策划。包括广告的安排、公关策划，等等。第四类是主持人节目事件等的策划，它是指在某一事件发生前，由主持人和幕后记者设计，对事件发生予以更加完美的报道的一种策划。由此可以说，策划就是筹划或谋划，是一项在现有基础上的创造性活动。它根据现实的各种情况与信息，判断事物变化的趋势，围绕某一活动的特定目标中心来全面进行构思、设计和选择合理可行的方式，从而形成正确的决策和高效的工作。&hellip;&hellip;

# 《主持人节目策划艺术》

## 精彩短评

- 1、改教材很实用
- 2、腹有诗书气自华
- 3、随着媒体传播的快速发展，现在再看这本书有点不实用了
- 4、主持人节目策划艺术（修订版）

# 《主持人节目策划艺术》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)