



# 《融合文化》

## 内容概要

该书展现了一个崭新的领域：在这里新媒体和旧媒体相互碰撞、草根媒体和公司化大媒体相互交织、媒体制作人和媒体消费者的权利相互作用，所有这一切都是以前所未有、无法预测的方式进行的。

## 作者简介

亨利·詹金斯是美国麻省理工学院比较传媒研究项目的创建者和第一任负责人，撰写和编辑了10多本有关传媒及通俗文化研究的著作，其中包括《文本盗用者：电视粉丝和参与文化》(Textual Poachers: Television Farts and Participatory, Culture)、《从芭比娃娃到真人快打：性别与电脑游戏》(From Barbie to Moral Kombat: Gender and Computer Games)、《儿童文化解读》(The Children's Culture Reader)以及《在通俗文化中起舞：通俗文化的政治与乐趣》(Hop on Pop: The Politics and Pleasures of Popular Culture)。迄今为止，他曾在美国科罗拉多州科伦拜恩中学枪击事件发生后，在美国联邦参议院贸易委员会就年轻人受暴力倾向影响问题出席作证，向美国联邦通讯委员会建议加强媒介素养教育，在世界经济论坛的首脑理事会上就知识产权和草根创造性发表演讲，领导教育游戏协会组织(Education Arcade)推动电脑和视频游戏为教育服务，每月为《技术评论》和《电脑游戏杂志》撰写专栏，以及为各大媒体公司提供用户关系咨询等。

## 书籍目录

亨利·詹金斯访谈录

(代中文版序言)

致谢

导言：“融合膜拜”

理解媒介变化的一种新范式

第一章 拆穿《幸存者》

知识社区剖析

第二章 把品牌产品植入《美国偶像》

真人秀电视节目如何宣传推广产品

第三章 寻找独角兽折纸

黑客帝国与跨媒介叙事

第四章 昆廷·特拉蒂诺的《星球大战》？

草根创造性与媒体业的碰撞

第五章 希瑟为什么能够写作

媒介素养与《哈利·波特》之争

第六章 演变中的民主图景

政治与通俗文化之间的新型关系

结语

使电视民主化？参与的政治学

注释

词汇表

索引

关于作者

# 《融合文化》

## 编辑推荐

亨利·詹金斯所著的这本《融合文化(新媒体和旧媒体的冲突地带)》是集中围绕大众媒体的一系列案例分析组织起来的。而每个案例都蕴意深远，每个案例都揭示出现代传播实践方面的某种变迁，这些变迁共同改变了我们文化的运行方式。希望读者把这些章节当作引人入胜的故事来欣赏，去了解普通民众如何把媒体掌握在自己手中，而且他们在响应大众媒体生产营销的内容产品过程中变得更加积极、更加引人注目。在另一个层面上，作者希望读者把本书当作是关于正在发生深刻变革的文化的一系列快照来阅读。

### 精彩短评

- 1、内容好，排版漂亮。推荐一阅
- 2、内容丰富，案例活跃，非常有收获！
- 3、2014年上海书展时买的书 一直到今天用喜马拉雅app第一本读完的书 作者通过《幸存者》《哈利波特》《黑客帝国》这样没有距离的案例去描述媒介更迭与文化融合 最后直接指向民主政治 值得一提的是这个所谓融合 不是新旧交替的问题 而是一种延伸和补充的关系 也可以借鉴到新媒体艺术中 技术所创造崭新的空间不是给了我们一个逃避的借口和全盘否定的理由 而是创造一种新的形式 新的表达与新的内容 虚拟空间本身就是语境 不是我们创造着空间 而是空间也可以塑造我们 这个创造不再是映射现实 而成为现实本身
- 4、第一次读詹金的书，证据确凿，实实在在，不像法国人那么喜欢绕概念，詹金斯总是在暗示融合文化会带来更多的民主和更具有公民意识的人民，其实只是在参与性消费者之中会是这样，融合媒体巨大的控制力，更多更多的人只是被动的接受，或者选择性接受一些，或者只在生命的某一段时间里面接受，如何接受新媒体的洗礼成为新人才是最关键的。
- 5、集体智慧加参与文化。将粉丝文化的文本盗猎者理论扩展到了融合文化与民主的关系上。
- 6、一本融合媒介，这本融合文化，还是这本稍微好点，不过现在情况已经变了不少了，维基解密虽然已经过去很长时间，但某种程度上的确是spoiler能力的另一种吧，但与融合媒介一样，都太乐观了
- 7、粉丝学者嘛...不过对于媒介内容和交付技术的概念区别还是写的蛮好的！
- 8、还可以哦，希望对自己有帮助。
- 9、融合的力量除了技术的推动，还有商业动机和消费者特别是粉丝的参与。传统认为媒体融合是媒体形态的融合，但作者指出，不同地区媒体融合的展开是及其复杂的，反应社会和文化的差异。
- 10、实际案例理论化还是比较生动的，关于媒体融合的意见切中肯綮。以后再集中读一读跨媒体叙事和公众文化这两个部分。
- 11、此书对传统媒体和新媒体从业人员都有益。很不错！
- 12、外包装设计得很新颖，作者詹金斯是近来来比较活跃的传媒文化研究者。这本书对于搞新闻传播实务和研究工作的人都很有帮助
- 13、愧对老詹啊。。。他的课我没好好上。。。
- 14、现在能读到中文版都必须谢天谢地，其实这书和我想象中没有多大联系，但人家就是能把大家都习以为常的案例学术化，这就是最大的本事。
- 15、消费者。创作者。集体智慧与个人参与。
- 16、写得好，好教材，有收获。
- 17、作者所讨论的，媒体融合、参与文化和集体智慧——我认为这是极致的信息传输方式造成的必然：媒体在变平，从而参与增多，而所谓的集体智慧，是被遴选出来的（或者说事实成立）的被最大范围影响群体的信息。
- 18、用“虚拟语气”来读这本书，把所有关于新媒体的论断都改为是人类对其potential的期待，然后你可以心平气和地看完这本书了。
- 19、又一个具有前瞻性的作家，受益匪浅。
- 20、感谢詹金娘~做了论文参考
- 21、06年的书，作者认为旧媒体是“广播式”的，新媒体是“草根式”的，而融合文化是网民对电视内容的改写和重造（胡戈的馒头血案），这是粉丝型的参与（真人秀），作者希望它能发展成为政治参与（大选）。此外，作者更偏向媒介技术外的文化，认为新媒体提供多样性，旧媒体放大增强形成文化认同，没有旧媒体，新媒体制造的只是文化碎片，这个观点算是解开了我一个疑惑吧。
- 22、原本买这本书是想看看有什么深刻的见地，但是这本书更多的是一本操作性的著作，而不是理论研究的著作，可以作为操作性的参考。
- 23、有新的观点，新的视角，可读可学！
- 24、研究偏文化方向，且国情不同可参考性不强，比如新媒体发展对民主发展的影响等等，不推荐。
- 25、还没有翻看，但这个话题正甚嚣尘上，新旧媒体之争究竟会有怎样的结果，谁又说得清楚呢？
- 26、书很好，作者的语言生动，引用的案例也是我们所熟知的，就是翻译硬伤！我宁愿看原版...
- 27、访谈、导言、哈利波特和结语。作者通过粉丝对通俗文化的再创作谈“通俗文化的世界主义”（

## 《融合文化》

黑人问号==

- 28、师承菲斯克，詹金斯不会忽视阅听人的agency，但他的考察跳出此路数窠臼，在更广阔的空间中分析新媒体如何重构媒体文化。如写哈利波特一章，一反“传受”模型，将大众媒介把关人与十几岁的同人粉丝文作者、开明基督徒与原教旨主义者等之间错综的关系厘清。他也不对新媒体的民主潜力做过于理想化的估计，而是在详尽个案分析后指出，“在融合文化中消费者将拥有更大的权力——但是只有当他们既作为消费者又作为公民、作为我们文化的全面参与者来认识和利用这种权力时，才会有这样的结果”。当然他的案例都太美国化啦。
- 29、书只是稍微有点皱，还好吧，内容还没看，是冲着这个作者去买的~
- 30、这本书读起来有点生硬key points: “集体智慧”“参与文化”“参与鸿沟”(participation gap) 媒体和受众之间相互选择和要求 可能case不熟悉或者其他原因 我没有看到new media 和 old media 之间的collide 整本书的观点没什么 将太多的内容放在讲解case上 不是很喜欢
- 31、真人秀研究，融合文化
- 32、难得给人积极想象的传媒理论，aca-fan真是一条出路……但翻译得不太好然后排版太差了……
- 33、最近在写论文，正需要这本书，和英文对照的着看，加深理解
- 34、内容还可以的，但部分翻译也有点不知所云
- 35、各国国情不同，实用性感觉不是很大，并且感觉更多的是将粉丝经济与新媒体营销相结合。更多的是给人一种思路。
- 36、难读 翻译生硬
- 37、粉丝文化，知识社区，集体智慧，跨媒介叙事……都是很有趣的角度，每个案例分析都很详尽。最喜欢幸存者和黑客帝国。
- 38、最通俗的说，粉丝文化所代表的新媒体和旧媒体的矛盾处理，以及进一步融合。
- 39、内容的多媒体流动，媒体制作人和消费者权利相互影响着，自上而下的媒体公司和自下而上参与文化关系日益复杂。——《融合文化》  
【很好的书但是排版有毒[摊手]】
- 40、内容新颖，结合传播前沿，但是翻译欠佳，有点难看
- 41、对于学传播类的学生很有用,内容很丰富也很容易懂
- 42、带来一种新的学术写作方式，比较鲜活有趣。但从理论构建来说，似乎稍有些松散了。
- 43、詹金斯可以算是媒介融合领域的巨擘了，此书亦是必读书目。不像一般的学术论著，这本书理论与案例齐飞，涉及影视、广告、政治、出版等领域，每个章节既有核心理论，又有对所立足领域的实务分析，可以当畅销书来读，也可以多花一些功夫抽丝剥茧，把理论梳理出来，总之能满足不同层次的阅读。但是例子都太“美国”，不可直接用于国内的媒介分析。
- 44、挺好的一本书 传播学专业必读
- 45、肤浅的说，这是一本向节目剧集制作者不断敲响警钟的书：要想让你的羊圈繁盛，就要开放藩篱让“盗猎者”潜入。奇特的是，“盗猎者”的行为越被颂扬，你的羊圈就会越加繁盛。案例算得上新颖，理论多与经济学相关。与其说是融合文化，不若说是渗透文化也可。主要围绕参与文化、集体智慧、媒体融合三个部分论述。几年前的书，放在现在也很有可读性。如今的制作方、媒体人如果再意识不到参与感对文化产品的重要性，就难免被时代潮流抛在身后了。
- 46、围绕媒体融合、参与文化和集体智慧三个概念之间的关系，讨论了知识社区、品牌宣传、跨媒体叙事、公司融合和草根融合的角力、公民文化素养、通俗文化与民主政治等方面的问题，初步勾勒了一个新旧媒体撕扯背景下社会文化的变迁图景。
- 47、我很忙，就三秒，来啊，有本事来打动我啊。
- 48、案例式解读粉丝文化、集体智慧、融合文化、跨媒介叙事，深入浅出。缺点：翻译的不大好。
- 49、案例丰富有趣，就是有的地方翻译的有点不同意。
- 50、在10年以前美帝对于IP的认识就已经超出我们现在的水准。
- 51、看的挺认真的一本书，现在还能记得里面的案例，理论忘的差不多了。
- 52、精彩的新旧媒体交织论述，尤其在黑客帝国与跨媒介叙事那章
- 53、非常有趣的一本书，而且紧跟时代发展，包含国外研究前沿论文，读起来也不费劲，编排合适，外观优雅
- 54、三星半

55、翻译看得好难过





## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)