

《广播电视播音主持业务》

图书基本信息

书名：《广播电视播音主持业务》

13位ISBN编号：9787507826074

10位ISBN编号：7507826074

出版时间：2005-10

出版社：中国国际广播出版社

作者：王蓓

页数：32

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广播电视播音主持业务》

内容概要

《广播电视播音主持业务》共分六部分，包括：播音主持工作及其正确的创作道路、普通话语音知识与播音发声、播音主持语言表达、播音主持业务等。

《广播电视播音主持业务》

书籍目录

第一部分 播音主持工作及其正确的创作道路	一、播音主持工作	播音的性质、地位、作用	播音与主持的语言特点	二、播音主持的正确创作道路及创作特征	播音主持的正确创作道路																																																																																																																																																																			
播音创作特征	第二部分 普通话语音知识与播音发声	一、普通话语音知识	普通话及其语音特点	普通话的概念	普通话语音的特点	语音学的几个基本概念	普通话的声母、韵母和声调	普通话的声母	普通话的韵母u	普通话的声调	语流音变	轻声	儿化	变调	语气词“啊”的变读	词的轻重格式	二、播音发声	播音发声的基本要求	准确规范，富于变化	呼吸控制和气息运用	呼吸器官和呼吸原理	呼吸控制的要领	气息运用的方法	口腔控制和吐字归音	咬字器官和构字原理	口腔控制的要领	吐字归音的方法	第三部分 播音主持语言表达	一、创作依据的准备与思想感情的运动状态	备稿的步骤与方法	备稿的含义	备稿的内容与方法	备稿应注意的问题	思想感情的运动状态	感受、态度、感情	具体感受与整体感受	二、调动思想感情的方法	情景再现	情景再现的含义	情景再现的展开过程	情景再现过程中应注意的问题	内在语	内在语的概念及其意义	内在语的作用	内在语的分类	内在语的最优化	对象感	对象感的含义	对象感强的播音特征	如何把握对象感	注意几个误区	三、表达思想感情的方法	停连	停连的定义	停连的作用	停连位置的确定	停连的表达方式	重音	重音的定义	重音的作用	重音的确定	重音的表达	语气	语气的概念	语气的感情色彩和分量	语气的声音形式	节奏	节奏的概念	节奏的类型	运用节奏的方法	四、即兴口语表达	广播电视即兴口语表达的原则与分类	广播电视即兴口语表达的原则	广播电视即兴口语表达的分类	串联语	串联语的特点	串联语的功能	串联语的把握	串联语的创作追求	话题操作技巧	话题的进入	话题的衔接转换	话题的结束	临场应变	主持人的临场应变	临场应变要求	临场应变的依据	临场应变的现场控制	临场应变的策略	第四部分 播音主持业务	一、文稿播读	新闻类文稿播读	新闻文稿播音的总体要求	新闻消息的播读	新闻评论的播读	新闻专稿的播读	文艺类文稿播读	文艺类文稿播读的总体要求	文艺类节目的分类	文艺类文稿播读的具体要求	各种文艺节目的文稿播读	社教类文稿播读	社教类节目及其分类	社教类文稿播读的总体要求	社教类文稿播读的具体要求	财经类文稿播读	财经类节目及其分类	财经类文稿播读的总体要求	财经类文稿播读的具体要求	二、话题主持	新闻评论类话题主持	新闻评论类节目的种类和形式	新闻评论类话题主持的基本要求	服务类话题主持	服务类节目的界定和种类	服务类话题主持的基本要求	综艺娱乐类话题主持	综艺娱乐类节目的界定	综艺娱乐类节目主持人的专业要求	综艺娱乐类节目主持创作要点	财经类话题主持	财经类节目的界定	财经类节目主持人的定位	主持财经类话题的基本要求	第五部分 播音员主持人形象	一、播音员主持人形象概说	职业形象	个人形象	二、播音员主持人形象的内涵	作为媒体直接代言人，代表媒体的形象，负有重大社会责任	作为社会公众人物，具有较大影响力，应成为“德艺双馨”的新闻工作者	三、塑造播音员主持人形象的意义和作用	有助于塑造媒体形象	有助于先进文化的传播	四、如何处理好播音员主持人形象的多重关系	职业形象和个人形象的关系	内在素质和外在形象的关系	个人和集体的关系	五、塑造播音员主持人形象的具体要求	塑造职业形象的基本要求	职业着装的基本概念和搭配技巧	发型造型的基本常识和要求	化妆造型的基本原则和技法	饰物佩戴的基本常识	表现职业形象的基本要求	体现媒体的责任和个人的品德	符合中华民族的文化传统，尊重大众审美	情趣和欣赏习惯	形象与节目相协调	语言和体态相和谐	注重生活中的形象	培养良好的语言习惯	使用规范的体态语言	注意言谈举止的社会影响	第六部分 播音员主持人岗位规范	一、规范播音员主持人岗位工作的意义	有助于塑造媒体形象	有利于提高播出质量	有助于培养严谨的工作作风	二、播音员主持人岗位规范要求	播音员主持人岗位规范	认真做好播出前的准备工作	坚持使用普通话	防止低俗之风	尊重被采访对象	照顾未成年受众特点	安全播出制度的基本原则和意义	后记

《广播电视播音主持业务》

精彩短评

- 1、为了证书加油！
- 2、还是不错的，书能使人明智
- 3、书不错，很符合考试大纲，对于应试很适用。
- 4、书一般般吧。
- 5、东西真的很好很快！
- 6、书本涵义丰富,是一本考试读物.
- 7、比我想象的好很多、物流也很快
- 8、书不错 里面内容值得一看
- 9、书很不错，正品书！来当当很划算！
- 10、书很薄很薄
- 11、难得的专业书
- 12、色差大，与网上图片不符、
- 13、不错 有帮助的。谢谢
- 14、跟我买的数字版本不一样，应该是不同版的额
- 15、书是最新出版的，又正好是我需要的一版，特别好
- 16、不错！ 挺薄的
- 17、考点明确 实用
- 18、很适合上岗证考试
- 19、太肤浅，只适合初学者
- 20、很薄，封面是绿色的。买来备战今年播音员主持人资格考试的，希望有帮助。
- 21、参加播音员主持人上岗证考试必看的书籍！
- 22、广播电视播音主持业务
- 23、正准备考资格证书，用得着
- 24、还行吧 又薄又小 内容凑合
- 25、为了考试买的~要加油啊~！！
- 26、旧了。内容不是最新的
- 27、复习备考用，很有系统性
- 28、跟播音主持艺术一起买的。
- 29、准备要买这书的注意了，你可以直接买《全国播音员主持人上岗资格考试》这一套，都有的~

《广播电视播音主持业务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com