

《中国电视收视年鉴2012》

图书基本信息

书名：《中国电视收视年鉴2012》

13位ISBN编号：9787565705014

10位ISBN编号：7565705012

出版时间：2012-10

出版社：中国传媒大学出版社

作者：王兰柱 编

页数：728

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国电视收视年鉴2012》

内容概要

《中国电视收视年鉴2012》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争、电视广告投放与竞争等方面对2011年中国电视收视市场进行了全景式描述与分析。第二部分：专题研究。本部分内容除了对2011年全国电视剧、综艺、新闻、体育几个主要节目类型的收视状况以及春节期间省级卫视节目、暑假期间电视剧的播出与收视状况进行分析之外，还对电视访谈类节目、模式引进类节目、台网互动节目近几年的发展状况及特点进行了系统的分析与总结。

书籍目录

第一部分 综述

- 一、收视环境
- 二、电视观众特征
- 三、观众收视行为
- 四、频道竞争格局
- 五、节目竞争格局
- 六、电视广告投放与竞争格局

第二部分 专题

- 2011年中国电视收视市场观察
- 2011年全国电视剧播出与收视盘点
- 2011年全国综艺节目收视分析
- 2011年全国新闻节目收视分析
- 2011年全国体育节目收视分析
- 2011年春节收视季省卫视节目浅析
- 守望青春——2011年暑期电视剧播出与收视市场扫描
- 多元融合下的新发展——电视访谈节目发展趋势及特征分析
- 模式引进类电视节目将何去何从？——省级卫视模式引进类节目的发展现状及特征分析
- 探寻电视节目创新路径——2011年晚间时段新节目观察
- 共扬双赢之帆——台网互动节目新观察
- 节目评估再思考：数据、指标与体系
- 我国专业地面频道发展概述
- 上海IPTV用户点播、回看及增值服务使用状况分析
- 新媒体、新技术、新突破——电视与互联网两屏同源受众研究

第三部分 收视数据

- 一、基本收视条件
- 二、全国收视数据
- 三、安徽收视数据
- 四、福建收视数据
- 五、甘肃收视数据
- 六、广东收视数据
- 七、广西收视数据
- 八、贵州收视数据
- 九、海南收视数据
- 十、河北收视数据
- 十一、河南收视数据
- 十二、黑龙江收视数据
- 十三、湖北收视数据
- 十四、湖南收视数据
- 十五、吉林收视数据
- 十六、江苏收视数据
- 十七、江西收视数据
- 十八、辽宁收视数据
- 十九、内蒙古收视数据
- 二十、宁夏收视数据
- 二十一、山东收视数据
- 二十二、陕西收视数据
- 二十三、山西收视数据

- 二十四、四川收视数据
 - 二十五、新疆收视数据
 - 二十六、云南收视数据
 - 二十七、浙江收视数据
 - 二十八、北京收视数据
 - 二十九、上海收视数据
 - 三十、天津收视数据
 - 三十一、重庆收视数据
 - 三十二、长春收视数据
 - 三十三、长沙收视数据
 - 三十四、成都收视数据
 - 三十五、大连收视数据
 - 三十六、福州收视数据
 - 三十七、广州收视数据
 - 三十八、贵阳收视数据
 - 三十九、哈尔滨收视数据
 - 四十、海口收视数据
 - 四十一、杭州收视数据
 - 四十二、合肥收视数据
 - 四十三、呼和浩特收视数据
 - 四十四、济南收视数据
 - 四十五、昆明收视数据
 - 四十六、兰州收视数据
 - 四十七、南昌收视数据
 - 四十八、南京收视数据
 - 四十九、南宁收视数据
 - 五十、宁波收视数据
 - 五十一、青岛收视数据
 - 五十二、沈阳收视数据
 - 五十三、深圳收视数据
 - 五十四、石家庄收视数据
 - 五十五、太原收视数据
 - 五十六、乌鲁木齐收视数据
 - 五十七、武汉收视数据
 - 五十八、西安收视数据
 - 五十九、西宁收视数据
 - 六十、厦门收视数据
 - 六十一、银川收视数据
 - 六十二、郑州收视数据
 - 六十三、其他城市收视概览
- 第四部分 附录
- CSM各调查网概况

章节摘录

版权页：插图：四、卫视频道暑期电视剧编排策略案例剖析 我国电视剧目产量之大雄踞全球榜首，对于电视台既是幸事又是考验，难点在于如何在海量的电视剧中捞到金针，找到精品剧目加以合理编排，从而产生最大化的效益。下面以几家强势卫视频道为代表，剖析其暑期编排策略。卫视频道暑期电视剧的编排策略大体可以分为以下两类：一类是调动全天资源全面迎战，以中央台一套、八套和江苏卫视为代表。中央台一套，2010年的策略是推出多个“第1”命名的栏目和剧场，包括“第1精选剧场”、“第1情感剧场”、“第1夏日剧场”和“第1夜场”。2011年则采取了大板块式的划分策略，其实细究起来，二者有异曲同工之感。2011年暑期上午播出儿童喜闻乐见的电视剧，每日2集，老版《西游记》、《快乐星球》，《小兵张嘎》和《小小飞虎队》均重复播出两次。而2010年暑期则播出了《西游记》、《魔幻手机》；2011年暑期下午播出青少年爱看的魔幻和武侠电视剧，多集播出，包括《宝莲灯》、《魔幻手机》、《巴啦啦小魔仙》、《大唐双龙传之长生诀》等，2010年暑期播出了《情深深雨濛濛》、《天仙配》等剧。晚间黄金强档观众面放宽，播出以主旋律剧目为主。22:00之后的电视剧以吸引年轻人为主，每天2集，播出《弹孔》、《盖世英雄方世玉》、《公主嫁到》等，2010年暑期则首播《流星蝴蝶剑》、《传说》等新剧。同时，中央台一套对非黄金时段的新剧实行白天和深夜一天两轮重复播出的方式，比如2011年暑期播出《盖世英雄方世玉》和《大唐双龙传之长生诀》。中央台八套2011年推出暑期特别编排，白天大部分时段重点吸引青少年观众。上午播出男孩子比较爱看的《少林寺传奇》系列、《地道战》、《新萍踪侠影》、《西游记》、《魔幻手机》等武侠、斗争或魔幻剧；中午播出室内情景喜剧《家有儿女》；下午则播出女孩子爱看的言情或社会伦理剧，例如《情深深雨濛濛》、《天赐我爱》、《野鸭子》、《爱在何方》、《错爱一生》等。相对于2010年暑期，中央台八套变动最大的是将晚间黄金档提前至19:00，采用5集连播的方式。之后的深夜剧以武侠、侦探类电视剧为主。

精彩短评

- 1、信息汇聚，方便了解。
- 2、kanlaibucuo

《中国电视收视年鉴2012》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com