

图书基本信息

书名：《中国网络传播研究 2010（第四辑）》

13位ISBN编号：9787308083065

10位ISBN编号：7308083063

出版时间：2011-1-1

出版社：浙江大学出版社

作者：巢乃鹏

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《中国网络传播研究(第4辑)(2010)》的创办旨在为研究中国网络传播的学者提供学术讨论的平台,倡导具有科学性和创新价值的传播研究,彰显网络传播研究对传播学的理论贡献,促进传播学者与其他学科的对话。《中国网络传播研究(第4辑)(2010)》鼓励以经验性方法研究中国网络传播的基本问题,倡导多学科、全球化视野的传播学术研究,亦致力于为社会提供有价值的相关科学认知。《中国网络传播研究(第4辑)(2010)》是2010年第4辑。

书籍目录

专题：SNS

网络隐私顾虑，信任与自我表露行为——新加坡青少年社交网站(SNS)研究

SNS网站用户线上社会资本的获得——以大学生使用者为例

网络同居中的自我呈现与亲密关系构建——以“爱情公寓”网站为例

人人网人际互动中的自我呈现

观点

新媒体环境下舆论监督的结构化特征初探

多元网络媒介环境中对外传播的偏向与路径：一个基于珠三角地区的考察

网络论坛舆论领袖筛选方法初探

论文

山寨的凯旋：山寨手机与中国城市青年

微博客的信息传播机制分析

中国网络实名制管理：由来、实践与反思

人类学视野中的赛博空间——互联网作为一种主体之间的书写工具

研究生专栏

被放纵的成见——论网络谣言发生中的技术偏向

“无暇之人”——数字网络新媒体语境中的主体建构逻辑省思

博客传播的媒介环境学审视——以潘石屹新浪博客公关为例

关键词分析

微博客与社会信息传播方式的演变

UGC(用户创造内容)概念之辨析

网络隐私

媒介经验

搜索引擎对传统广告的“去中介化”

Twitter——新媒体的力量

文献

2009年新媒体传播学年会综述

精彩短评

1、这本反而读的人少~:P

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com