

《胡政之新闻职业观及其实践研究》

图书基本信息

书名：《胡政之新闻职业观及其实践研究》

13位ISBN编号：9787210049524

10位ISBN编号：7210049525

出版时间：2011-12-1

出版社：江西人民出版社

作者：陈志强

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《胡政之新闻职业观及其实践研究》

内容概要

《胡政之新闻职业观及其实践研究》内容简介：新记《大公报》是民国时期我国最重要且最具影响力的一份民间大报，其总经理胡政之在其发展壮大中发挥了重要作用。《胡政之新闻职业观及其实践研究》以胡政之的新闻职业观为研究对象，以七章分述了胡政之新闻职业观形成的背景、发展历程，总结归纳了胡政之新闻职业观的具体内容，分析了胡政之的新闻职业观、媒介经营观、新闻伦理观、新闻人才观等，并对各种观念在胡政之新闻实践中的表现和应用作了深入探讨。

书籍目录

- 1 绪论
 - 1.1 问题的提出
 - 1.2 关键概念界定
 - 1.3 研究现状
 - 1.4 研究意义、创新点及难点
- 2 胡政之新闻职业观形成的背景
 - 2.1 中国近代新闻业的职业化历程
 - 2.2 中国近代新闻业职业化发展的表现
- 3 胡政之新闻职业观的发展历程
 - 3.1 1911——1916年：选择新闻业
 - 3.2 1916——1926年：胡政之新闻职业观的初步形成
 - 3.3 1926——1937年：胡政之新闻职业观在践行中发展
 - 3.4 1937——1949年：胡政之新闻职业观在考验中成熟
- 4 胡政之的新闻职业性质观：“代表国民说话”
 - 4.1 “代表国民说话”要求与政府保持一定的距离
 - 4.2 不合理的新闻检查干扰“代表国民说话”
- 5 胡政之的新闻职业功能观：报道新闻与铸造舆论
 - 5.1 真实报道，还原现实
 - 5.2 引导民众，提高素养
 - 5.3 客观述评，监测环境
 - 5.4 记载历史，传承文化
 - 5.5 引领社会，共同发展
- 6 胡政之的媒介经营观及其实践：为新闻职业的独立自主而做营业
 - 6.1 从依靠津贴到注重经营管理
 - 6.2 刚性的制度管理明确新闻职业岗位的责、权、利
 - 6.3 荣誉股激发新闻职业人才的主人翁精神
 - 6.4 因势变更报社的组织结构以适应新闻职业的专业化发展
 - 6.5 经营管理实践的特色：凸显新闻职业的规律性特征
- 7 胡政之的新闻职业伦理观及其实践：以“不媚”为中心
 - 7.1 公开的采访，真确的报道
 - 7.2 不媚强梁不媚世俗
 - 7.3 新闻职业伦理和史家修养
- 8 胡政之的新闻人才观及其实践：职业培训模式与自我培养
 - 8.1 新闻职业人才的基本条件
 - 8.2 新闻职业人才的养成策略：以自我培养为主
 - 8.3 留住新闻人才的保障体系：事业、待遇和感情
 - 8.4 用人不疑：给予新闻人才足够的自我发展空间
-
- 9 结论
- 参考文献
- 后记

精彩短评

1、上图

《胡政之新闻职业观及其实践研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com