

《编辑发展论》

图书基本信息

书名：《编辑发展论》

13位ISBN编号：9787543837058

10位ISBN编号：7543837056

出版时间：2004-6

出版社：湖南人民出版社

作者：朱栋梁

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《编辑发展论》

内容概要

本书的目的并不在于直接建构编辑学的理论框架，而只是为这一理论框架的建立与完善提供素材。作者本着“详人之不详，略人之不略，言人之不言”的指导思想，对编辑工作的各个环节都分别提出自己的观点，有新观点的部分就谈得多些，没有自己新观点的就暂不涉及，没有人云亦云地去发一些无关痛痒的议论，或为照顾到“完整性”或“系统性”而注入“水分”，而是立足于“创新”，有感而发，有新而发，这种治学态度和路径是应该大力提倡的。正是由于作者对编辑学的一系列基本理论问题提出了自己的新见解，因此，该书具有较高的学术理论价值。编辑学作为一门年轻的学科，十一届三中全会以来发展很快，但随着学科体系的渐趋完善，编辑学论著对理论创新的要求提高，学术创新的难度也更大。可贵的是，作者的勤于转发使本书具有了较高的创新度。作者提出的编辑的本质、编辑特征、编辑的审稿、编辑人才的培养、学术期刊的发展等基本特点，均是发别人之未发的卓识之见。

《编辑发展论》

书籍目录

序一序二第一章 编辑本质论 第一节 编辑概念新探 第二节 编辑出版劳动的本质 第三节 编辑与社会生活第二章 编辑特征论 第一节 编辑最重要的使用是选择——把关 第二节 编辑的前途和社会作用主要靠选题来实现 第三节 编辑选择的创新超越来实现第三章 编辑审稿论 第一节 编辑的审稿方法 第二节 编辑的审稿境界 第三节 编辑的审稿制度第四章 编辑人才论 第一节 编辑应该博学、通识和专能 第二节 编辑工作与编辑的著书立说活动 第三节 在职编辑的编辑学学士和硕士学位教育 第四节 编辑学者化第五章 学术期刊发展论 第一节 学术期刊要把办国际名刊作为第一要务 第二节 学术期刊的根本出路是推出科学精品 第三节 品牌栏目是构建期刊特色的核心 第四节 21世纪高校文科学报的学术发展趋势第六章 编辑学理论辨析 第一节 编辑学与编辑学的研究 第二节 编辑的学问与编辑学 第三节 科学的编辑观是构建编辑学理论的基础 第四节 编辑学的理论学派参考文献跋一跋二

精彩短评

1、积灰很厚，擦了半天才干净。还好，内容不错。

《编辑发展论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com