

《策划电视》

图书基本信息

书名：《策划电视》

13位ISBN编号：9787504366993

10位ISBN编号：7504366994

出版时间：2012-9-1

出版社：中国广播电视出版社

作者：周凯,杨会飞,殷亮

页数：431

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《策划电视》

内容概要

本书精心遴选了受到广大观众热捧的英国七十余档流行电视节目，对其节目样式进行了详细的文本分析、节目特色分析等，同时对节目的制作公司、节目的主持人背景也进行了资料搜集和整理，给观众提供延展性阅读内容。对于其中大部分节目，作者还进行了本土化创作的分析和建议，对于一些已经有本土化样本的电视节目也进行了对比分析，总结了本土化过程的利弊得失。

全本书共有八个部分：第一部分主要对旅游类节目进行分析评述；第二部分主要是对房产类节目进行了分析；第三部分分析了拍卖节目的模式；第四部分时尚类节目；第五部分美食类节目，选择了十种制作食物为内容的节目样式，分析节目的结构和创作思路。单列出美食节目作为独立章节是本书的特点之一，在英国大量的美食类节目，而且模式多种多样，非常值得国内同仁学习参考；第六部分少儿类节目，英国bbc的儿童频道分为少儿和幼儿两大频道，节目源非常丰富，不少节目样式很值得我们借鉴；第七部分娱乐节目，选择了十几个不同的节目样式进行了分析；第八部分选取了约三十档真人秀节目样式。真人秀节目占英国电视节目的三分之一以上，大量的节目都有着真人秀的元素。真人秀节目是全球节目的发展趋势，越来越多的真人秀类节目占据了电视屏幕。

作者简介

周凯，现任南京大学广播电视与新媒体系主任、副教授、传播学硕士生导师，中国人民大学中国市场研究中心副主任、研究员，社会学博士、管理学博士后，香港城市大学等校访问学者，国家新闻出版总署、中央电视台等专家评委库成员，中国广播电视学研究会常务理事，中国高教影视教育委员会理事，多家传媒集团及政府机构战略发展顾问，香港《凤凰周刊》（城市版）编委，省青联委员等职，担任多个全国电视节目大赛评委，并兼任《非诚勿扰》等多档全国品牌电视节目监评。曾任上市公司部门总经理以及中央电视台、江苏省广播电视总台等媒体策划、编导、主持人、评论员等职。其主创的影视作品多次获得国家及省部级奖项。现已发表CSSCI核心期刊论文近50篇，出版著编12部，主持国家与省部级科研课题近20项，政府与企事业单位委托研究项目百余项。

杨会飞，主任编辑，70后的湘女生于耒水之畔，现任职于江苏广电集团城市频道。南京大学新闻系本科，中国传媒大学影视方向艺术硕士。2009年获英国政府志奋领奖学金全额资助，赴英国利兹大学攻读并获传媒产业硕士学位。从事电视行业十五载，从记者、主持人到制片人、部门主任等业务管理岗位，做遍电视生产的多个“工种”，并曾策划创办人物访谈、财经、新闻、真人秀、少儿、栏目剧等多个类型的节目，其主创电视节目获有中国电视新闻奖等国家级奖项。在《中国电视》、《传媒观察》等中文核心学术期刊发表有《新闻资源同质化背景下的应对策略》等多篇针对电视节目与栏目策划革新的研究文章。

殷亮，中国传媒大学副教授，于中国传媒大学南广学院执教“电视节目与栏目策划”、“影视编剧”等专业课程。南京大学戏剧导演艺术硕士学位，北京电影学院研究生班结业，兰州大学新闻系本科，南京市作家协会会员，南京市摄影家协会会员。曾在南京广电集团、亚洲联合卫视从事过多年的电视节目、专题栏目、综艺晚会的策划、编导、摄制工作，主创作品在国内各级专业评比中获奖。在《中国广播电视学刊》、《中国电视》等专业核心学术刊物发表数万字传媒研究论文，主持数项教学改革项目并获省级科研项目奖励。2010年曾赴英国进行创作交流，2012年至2013年应邀赴美国夏威夷大学担任研究学者。

书籍目录

花样百出的旅游类节目

长途旅游(Coach Trip)

骑车游英国(Britain by Bike)

丹·斯诺的诺曼之旅(Dan Snow ' S Norman Walks)

沿着汉尼拔的足迹(On Hannibal ' S Trail)

终极旅行者(Ultimate Traveler)

秘密游客(The Secret Tourist)

亲身体验式的房产类节目

阳光洋房：国内还是国外?(APlace in the Sun : Home orAway?)

选房看地点(Location Location Location)

买还是不买(To Buy orNot to Buy)

大设计(Grand Designs)

全民参与的拍卖类节目

扫荡便宜货(Bargain Hunt)

卖了它(Flog It!)

抢拍房子(Homes Under the Hammer)

真人秀式的时尚类节目

肥胖年轻人(Too FatTooYoung)

完美裸露(How to Look G00d Naked)

高速档(TopGear)

活色生香的美食类节目

名流大厨(Celebrity Master Chef)

准备做饭(Ready Steady Cook)

英国家庭烘焙大赛(The Great British Bake off)

超级英式菜单(Great British Menu)

河边小舍(RiverCottageAutunm)

速成餐厅(Instant Restaurant)

十英里菜单(Ten Mile Menu)

与我共进晚餐(Come Dine with Me)

高登的印度美食之旅(Gordon ' s Great Escape)

美味的黛哈小姐(The Delicious Miss Dalai)

充满童趣的儿童类节目

芭莎和贝利的游戏秀(Basil and Bamev ' s Game Show)

逃离蝎子岛(Escape from Scorpion Island)

恐怖历史(Horrible History)

忍者技巧指南(Wu . How : TheNinjaHowto Guide)

巧手先生(Mister Maker)

司机丹的火车故事(DriverDan ' s StoryTrain)

妮娜和她的神经元(Nina and the Neurons)

花样百出的娱乐节目

101个挑战(101 Challenges)

全部清盘(Total Wipeout)

101个离开游戏的方法(101 WaystoLeaveAGame Show)

零分至上(Pointless)

最弱环节(Weakest Link)

找关联(Only Connect)

聪明王(Eggheads)

《策划电视》

倒数(Count Down)
大师(Mastermind)
相当有趣(Quite Interesting)
您现在收看的是(You Have Been Watching)
我会对你说谎吗?(Would I Lie to You?)
乔恩·斯图尔特每日秀(The Daily Show With Jon Stewart)
无处不秀的真人秀类节目
世界约会大赛(World Series of Dating)
公主微服相亲记(The Undercover Princesses)
晚餐约会(Dinner Date)
街头速配(Street Mate)
贵公子乔恩(Joe Millionaire UK)
好人有好房(You Deserve His House)
挑战年轻十岁(Ten Years Younger Challenge)
胖胖大比拼(Big Meets Bigger)
少女训练营(Peckham Finishing School for Girls)
逃婚—美丽大变身(Snog Marry Aviod Makeover)
潜伏的百万富翁(The Secret Millionaire)
从百万富翁到无家可归(Famous , Rich & Homeless)
卧底老板(Undercover Boss)
部落妻子(Tribal Wives)
娃娃选美皇后(Baby Beauty Queens)
孩子医院(Children Hospital)
摇滚学校(Rock Sch001)
少女妈咪(Underage and Pregnant)
避难山庄(Evacuation Manor House)
性教育秀(The Sex Education Show)
盲人的我(The Blind Me)
你以为你是谁?(Who Do You Think You Are?)
寻找遗产继承人(Heir Hunter)
百万富翁的任务(Millionaires ' mission)
离巢之旅(Young Dumb and Leaving off Mum)
命运大逆转(Wanted Down Under)
穷爸爸富爸爸(How the Other Half Lives)
超市运营大比拼(I am Running the Ainsbury ' s)
我的华尔街(My Wall Street)

《策划电视》

章节摘录

版权页：插图：（第15分26秒）同期：爱德温：你好，英格柏，最近怎么样？英格柏：还不错。是的，不抱怨，不抱怨。我看你还被这该死的麦角中毒折磨的不轻呢。爱德温：是啊，我猜我一定是吃了染上麦角病毒的面包了。我感觉我的胳膊和大腿好像着火了一样。我忍不住要不停地抽搐。你还好吧？我看你身上还是有跳蚤嘛。英格柏：是啊，爱德温，我怎么也抖不掉他们。爱德温：你有没有试试洗个澡？英格柏：我试过了呀，一年前才我洗过一次。而且我还试过了新撒克逊疗法。把我所有有跳蚤的衣服都所在一个密闭的盒子里。爱德温：我听说过那个，是用以闷死跳蚤的对吧。管用吗？英格柏：你觉得呢？爱德温：或许你可以试试穿穿新衣服什么的。英格柏：我穿着新的内衣啊，可是一点用都没有。爱德温：什么做的啊？英格柏：荨麻！爱德温：啊！不管怎么样，见到你可真高兴啊，伙计。希望跳蚤能早日清除。英格柏：是啊，我希望你的羊角疯能早点好。爱德温：嗯，我会好起来的。如果真的是什么严重的话，有些东西就会掉落下来的。那么再见了，伙计。英格柏：再会。爱德温：保重。英格柏：爱德温？我想你落下东西啦。小鼠：羊角病真的会导致坏疽，那意味着身体上的某个部位有可能会脱落哦。检查一下胳膊，检查一下大腿，尾巴……尾巴，你在哪？尾巴！尾巴！尾巴！哦，你在这儿！哈哈，小尾巴。谢天谢地。要了解更多细节，让我们把下面的时间交给鲍勃，他将为我们带来关于内战的报道。鲍勃。鲍勃：谢谢，山姆。现在时间是1625年，我希望你穿着得体，因为国王陛下马上就要驾到啦。是的，这是国王查尔斯一世，自登基之日起他就麻烦缠身。很大一部分原因是，按照英国教会他本应该是一名新教徒，但他总是做一些很天主教的事情，例如娶了一个天主教徒为妻，像一个天主教徒一样祈祷，穿着印有“我爱天主教”的T恤衫，当然最后一条是开玩笑的。查理的行为激怒了很多，尤其是伦敦的议会。所以查理命令解散议会大约10年的时间，让他一个人统治着玩。但是时隔不久，首先是苏格兰人，受够了他们这位专横狂热的天主教迷国王，他们发动了一场战争反对他。紧接着是爱尔兰人受够了，英格兰人总是侵占他们的土地，又发动了一场战争反对他。战争的花费是极其昂贵的，所以查理重新召回了议会，希望从他们那里拿钱。

《策划电视》

编辑推荐

《策划电视:风行世界的英国电视节目模式解析》风格力求脱离乏味的纯粹理论色彩，特别注重实用性和操作性。主要有三类目标读者群体：第一类是全国近2200家各级电视台的节目研发制作和编导人员，《策划电视:风行世界的英国电视节目模式解析》对他们的节目策划与制作将有很大的启迪功用；第二类是开设相关电视节目课程的高校师生（全国已有800多所高校开设了新闻传播类院系和相关专业），他们无论是想学习电视节目的最新类型、样式，还是要深入了解电视节目的制作流程、环节，《策划电视:风行世界的英国电视节目模式解析》都可作为难得的专业教材使用；第三类是数量日益庞大的各地影视制作公司机构，需要从中获得灵感和创意，制作较新的电视节目，以利于更好地同电视台建立长期合作关系。

《策划电视》

精彩短评

- 1、很好的一本书，内容很丰富，也很新，专业参考书~很喜欢！
- 2、书挺好，内容太差劲，写的这是啥呀？没点儿新意，作者水平有限
- 3、较新。
- 4、成熟节目模式一直有，但2013年因为好声音模式忽然大肆风靡，这样的书籍相对时间大部分都是4.5年前的。但对入门的电视从业人数，了解节目流程很好！
- 5、分析的不如韶钢那本到位，但内容和细节更为详实，值得参考
- 6、思想很好，值得借鉴学习！
- 7、两个字超赞！有很多举例
- 8、同事介绍的关于电视节目的书看了之后很受启发 这本书不错 值得一读
- 9、压皱了，书比较脏。如果收藏的书，我可能会选择价格更高的JING DONG吧，屏蔽对手哦？不过，说好的增值税发票呢？
- 10、看这本书远远不够
- 11、主要对BBC等英国真人秀节目的简单文本分析，很多都不适合拿来本土化，有两个节目很有意思。可是！用得着全彩么六十块钱有必要么！
- 12、感叹一下英国人的创新能力。这书居然四色全彩印刷
- 13、为什么给四星，因为有些案例我的确觉得不错，其他就没什么了
- 14、这本书精选了100多个最新英国电视节目模式并加以分析，对于电视人很有裨益，推荐一下
- 15、国内关于真人秀最权威的资料之一
- 16、彩页，内容比较新，能用上。
- 17、本书算是同类中分析较全，内容较新的。

《策划电视》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com