

# 《论媒介经济与传媒集团化发展(论文集)》

## 图书基本信息

书名：《论媒介经济与传媒集团化发展(论文集)》

13位ISBN编号：9787300047881

10位ISBN编号：7300047882

出版时间：2003-9

出版社：中国人民大学出版社

作者：乔志敏

页数：493

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《论媒介经济与传媒集团化发展(论文肌

## 内容概要

论媒介经济与传媒集团化发展：论文集，ISBN：9787300047881，作者：郑保卫主编

## 书籍目录

“媒介经济与传媒集团化发展学术研讨会”开幕式致辞在“媒介经济与传媒集团化发展学术研讨会”开幕式上的讲话中国报业协会贺词对报业集团的几点新认识中国广播影视集团化改革及发展趋势做强中国报刊业的思考中国传媒业：洗牌、模式与规则再造2002年：媒介产业经营的观察与视点我国媒介资本运营的瓶颈与增值报业集团经营管理中的主要问题及对策探讨非集团化媒体的经营与发展方略中国传媒的民族性与全球化传媒集团化趋势与影响台湾报业之竞争香港凤凰卫视实现跨国传播的启示试论新闻传媒核心竞争力的开发“传媒集团化”过程中媒介发展的机会点——兼议中国媒体的改革与创新中国广电业改革的奋进与迷思——对中国广电集团化进程中“大整合”现象的理论思考党报集团核心竞争力的开发与培育传媒所有权法规的国际比较研究彰显报业优势，打造集团核心竞争力媒介产业经营管理政策分析规划的若干理论问题的分析资本运营与中国传媒集团的财务管理创新关于传媒入世与产业化的现实思考媒介影响力经济评价与分析“取长补短，谨慎行事，走自己的路”——论西北报业经济的发展窘境与契机：对频道专业化背景下卫星综合频道发展的思考报业集团资源的二次整合——郑州报业“分”“合”的思考中国传媒集团化中政府行为的经济学分析中国报业对相关产业的带动作用分析论新闻传媒的产业属性媒体创意时代的来临——兼谈电视媒体经营效益媒介所有权：传播法意义上的制度、关系与权利传媒集团化发展的宏观政策走向分析中国广播电视集团化研究报告英国公共服务广播电视双轨制的研究及启示对中国电视业改革与转型的思考中国出版产业链理论构想与现实操作媒介经济学研究的方法体系透析报业的多种经营从世界主要媒介集团的经营运作看媒介发展的规律中外传媒集团公司治理模式比较研究试论中国动画片问题体育加速器——奥运背景下的传媒品牌营销战略传媒经济与经济增长“地球村”还是“全球化”？——解读今天的传播环境借鉴融合创新——中美媒体集团比较中国民营报业托拉斯道路的破灭后记

## 精彩短评

1、过时了

# 《论媒介经济与传媒集团化发展(论文肌

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)