

《数字出版与出版教育》

图书基本信息

书名：《数字出版与出版教育》

13位ISBN编号：9787040239874

10位ISBN编号：7040239876

出版时间：2009-4

出版社：高等教育出版社

页数：685

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《数字出版与出版教育》

前言

当前，出版业正步入数字时代。20世纪90年代中期，新兴的数字技术的发展和给出版业带来的还只是一种新概念和新的作业工具。进入21世纪，数字技术发展迅猛并广泛渗透到出版业的宏观管理和微观经营中，影响着读者的阅读取向和阅读方式。近年来，数字技术的这种渗透和影响更是深刻的、根本性的，并且是日新月异的。如何面对并积极利用数字技术给出版业带来的挑战和发展机遇，培养适应数字时代要求的出版人才，是出版产业界和出版教育界在数字时代需要不断思考和创新的一个永恒的重要议题。为此，在成功举办“2006首届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会”的基础上，武汉大学、美国佩斯大学、新闻出版总署武汉大学高级出版人才培养基地继续合作，共同在武汉大学举办了“第二届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会”，以期为国内外出版产业界和出版教育界搭建一个广泛而经常性的交流与合作的良好平台，促进数字时代出版产业和出版教育的不断创新和健康发展。同时，还需要特别说明的是，中国出版科学研究所、湖北省新闻出版局、湖北长江出版集团、湖北省编辑学会、武汉大学出版社、中文在线和荆楚网给予了本次会议大力支持并共同协办了此次会议。本次会议自2008年年初筹备和发布会议通知与征文启事以来，陆续收到海内外高等院校、科研院所、企业界的专家、学者，以及相关人士的踊跃投稿和咨询电话。借此机会，我们在这里衷心地感谢大家的大力支持与热诚关注。本次会议主办方组织专家对投稿进行了认真评审，在此基础上邀请优秀论文的作者参加研讨会，在会前编印了预印本，供会议交流和研讨之用；会后，高等教育出版社将正式出版论文集《数字出版与出版教育》。由于时间仓促，难免存在偏差甚至错讹，诚请读者批评指正。

《数字出版与出版教育》

内容概要

《数字出版与出版教育(第二届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会论文集)》收录了“第二届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会”上的关于数字出版与出版教育的论文114篇，具体包括《我国出版业供应链信息共享模式及技术策略研究》《数字出版机构核心竞争力研究》《跨媒体传播与国民阅读方式变革论纲》《一种全新的电子书商业合作模式》《日本手机小说市场的发展对我国手机出版业的启示》等。

近年来，数字技术的这种渗透和影响更是深刻的、根本性的，并且是日新月异的。如何面对并积极利用数字技术给出版业带来的挑战和发展机遇，培养适应数字时代要求的出版人才，是出版产业界和出版教育界在数字时代需要不断思考和创新的一个永恒的重要议题。

Opening Speech出版业与数字出版距离有多远Digital Publishing Technology&the Global Liquidity Crisis出版业评价体系创新的五重关照Electronic Publishing in Germany : Current Trends and Barometer of the Branch从高等教育出版社的发展谈出版专业的人才培养Publishing Education and the Challenge of ChangeReading in the Digital AgeAn Exploratory Investigation of Online Bookstore Image Attributes论数字时代出版人才能力之培养The Future of eBooks网络期刊的发展及其评价研究The Impact of Technology on Educational PublishingMulti-Channel-Marketing in German Book TradeMarketing in an Increasingly Digital WorldOwnership of Faculty-Produced Works : The Case for Stronger University Intellectual Property Rights数字出版专业建设思路与方法探讨对数字出版环境下编辑出版学教育几个问题的思考出版教育与用人单位有效对接的基本措施网络编辑人才与市场需求差距分析高校编辑出版学专业课程设置缺陷及解决对策数字时代高校出版人才培养的问题及对策Comments on Methods of Digital Education Publishing in China——Take Pearson Education as Example论数字时代编辑出版学教育大陆与台湾地区出版教育比较研究论我国编辑出版学的教育教学改革利用优势打造编辑出版学教育新特色——以河北大学新闻传播学院编辑出版学教育为例数字环境下的出版业政府规制与制度创新我国数字出版产业的政策法律环境分析浅谈数字时代我国的出版宏观管理从外部性理论看政府对数字出版的管理数字出版环境中的失调现象与调控策略浅析“通知—移除”机制中数字出版商的义务中国网络游戏产业竞争研究数字创意产业及其发展刍议数字化语境中的出版产业思考数字出版的产业链分析和未来展望——基于流程再造思想的数字出版产业链创新研究数字出版盈利模式研究互联网出版的商业模式探索数字出版的融资运营问题初探内容价值增值视阈下的出版媒介融合研究数字化进程中的媒介融合出版视野中的新媒体：概念、特征与分类数字时代动漫出版的媒介选择及融合研究数字融合背景下传统出版业面临的问题与对策思考中外开放存取期刊出版比较分析Factors of Open Access Publishing Development我国开放存取资源利用的障碍分析开放存取出版的质量控制机制研究Hybrid Open Access Journal——A Transitional Choice for Subscribe-based STM Publishers论开放存取出版的著作权管理基于数字出版的科学交流系统支持机制研究Analysis on SIM Thesis Online Publishing Platforms in China综述近年我国数字出版研究中的三个新兴热点问题Alexa在媒体网站传播效果分析中的应用——以河北新闻网为例两岸期刊出版合作模式之研究试论科技论文网络发表——缘起、影响与瓶颈DOI及其在科技期刊中的运用企业内刊向数字平台的华丽转身Mook对个性化出版的推动作用研究数字时代教辅期刊的校对工作网络环境下传统期刊产业发展瓶颈与对策中国动漫期刊：问题解析与发展策略ROST反剽窃系统在期刊领域的应用与进展地方报业数字化转型战略刍议——以河北省为例浅析电子杂志的网络营销策略——以《澜LAN》电子杂志为例数字出版时代的编辑理念论数字时代网络编辑功能和网络文化特质的统一虚拟社区在数字出版平台中的地位和功能——以豆瓣社区为例美国POD辅助型出版研究对教材数字出版的思考——以The media of mass communication为例“人性化”是网络出版的魅力源泉传统出版如何向数字出版转型——国内成功转型出版社数字出版运营模式剖析传统出版业数字出版产品发展策略分析数字出版给青春类出版物一个支点网络游戏出版物的外部性分析基于数字出版的营销创新研究数字化时代图书营销新机遇——移动域名.mobi助力图书手机营销探析数字时代图书网络营销常用工具探索出版社的病毒式网络营销浅谈经济报刊数字化营销的误区及策略基于供应链管理的农村读物整合营销传播数字出版横向营销创新模式从张小盒系列漫画看数字时代的动漫营销出版业供应链伙伴的选择、激励与信息共享试论数字出版供应链的基本流程及发展路径基于现代出版物流中心的出版市场监测机制研究我国出版业供应链信息共享模式及技术策略研究豆瓣网运作模式对图书发行的借鉴意义试探数字出版企业创新激励机制的构建数字出版机构核心竞争力研究论出版社数字出版市场的培育从高等教育出版社ERP项目看我国出版企业信息化建设论出版社信息中心的建设美国出版业信息标准化对我国的启示从贝塔斯曼的退出看数字时代下的传统书店经营数字时代网络书店的广告和价格行为研究当当网与博客未网上书店畅销榜比较分析数字化对法国独立书店的影响及其经营创新论数字出版媒介对读者行为的影响跨媒体传播与国民阅读方式变革论网络环境下的阅读推广星星之火，必将燎原——电子纸技术的应用展望一种全新的电子书商业合作模式数字出版时代电子书章节出版的现象分析我国电子书出版标准化现状与思考A Study on the Uniform Standard of Electronic Books日本手机小说市场的发展对我国手机出版业的启示揭开流行的面纱——解析日本手机小说发展动因传统出版社如何应对手机出版新形势中日手机出版发展比较手机报“热潮”中的“冷”思考手机漫画出版的契机与困局CNKI的产业链与盈利

模式分析

章节摘录

插图：风险投资在各种融资方式中，是最为适宜于我国出版企业数字出版发展的。这主要体现在以下几个方面：第一，风险投资一般是在高科技项目的初创期就为企业投入巨额资金，并且不太看重被投资企业的短期盈利能力，而是看重它的市场前景与发展潜力。这种投资特点，十分契合目前我国出版企业数字出版的实际状况。同时，风险投资作为一种权益融资方式，相对于债务融资而言，不需要被投资企业在固定的到期日还本付息。所以这种融资方式无疑将大大减轻自身的财务风险与负担。第二，风险投资机构所提供的资金，是数字出版项目的永久性财产，只有在数字出版项目失败或者在项目经营管理上发生重大分歧的情况下，投资资金才会按一定方式予以清算。风险投资在向数字出版项目注资后，还会根据其发展状况进行多轮次投资，直到其达到上市的条件为止。因此，我国出版企业数字出版通过风险投资，可以获得稳定而持续的巨额资金支持。在数字出版业务上市后，由于能募集到更多的资金，即使风险投资套利退出，对数字出版的发展没有太大影响。更为重要的是，此外，如果投资项目在发展中出现问题，风险投资就会立即中止投资，这无疑会对我国出版企业数字出版的发展起到较好的预警与监督的作用。第三，风险投资企业与被投资企业在某种意义上是经营伙伴。因为他们共同的目标都是尽快将企业做大做强。同时，风险投资是互联网产业发展的主要推动力量。风险投资机构在网络技术的研发、网络市场的拓展、网络品牌的创建等各方面都有很丰富的经验。

《数字出版与出版教育》

编辑推荐

《数字出版与出版教育(第二届数字时代出版产业发展与人才培养国际学术研讨会论文集)》是由高等教育出版社出版发行的。

精彩短评

1、论文90多分，多亏了这本书，还不错滴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com