

# 《媒介内容策划与运营》

## 图书基本信息

书名：《媒介内容策划与运营》

13位ISBN编号：9787302248385

10位ISBN编号：7302248389

出版时间：2011-3

出版社：清华大学出版社

页数：529

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《媒介内容策划与运营》

## 内容概要

《媒介内容策划与运营:战略与实践(第8版)》聚焦于美国媒介策划与运营格局中的“内容”世界，核心探讨媒介节目(包括电子媒体节目、在线节目和新媒体节目)的选择、编排、推广和评价)机制。《媒介内容策划与运营:战略与实践(第8版)》分为四部分，共12章，每一章都由相关领域非常权威的知名专家负责撰写。具体来说，第一部分核心探讨媒介策划与运营的基本理论与框架模型、受众接受行为(如观看、收听、点击)及其测量方式、以及国内/国际辛迪加营销网络的市场竞争策略；第二部分重点分析全国无线电视网(黄金时段和非黄金时段)、商业电视台和公共电视台的节目策划与运营机制；第三部分核心探讨有线系统、电信系统、卫星系统以及在线视频系统的节目策划与运营机制；第四部分重点讨论音乐广播和资讯广播的节目策划与运营机制。

## 书籍目录

### 第一部分：媒介内容策划与运营的资源及法则

#### 第1章：节目策划与运营战略的模型与框架

什么是节目策划与运营

法则的诱惑

结构框架的考虑

节目策划与运营的要素

节目策划与运营的模型

节目策划与运营的外部影响因素

展望未来

参考文献

#### 第2章 节目与受众研究

节目策划与运营人员的决策信息

节目测试

定性的受众研究

视听率服务

视听率术语和测量计算

电视市场报告与其他节目测量途径

广播报告

有线电视收视率

在线研究

视听率的局限性

未来的挑战

参考文献

#### 第3章 国内与国际辛迪加运营

辛迪加产业链

节目购买

收视率咨询

决策过程

计算利润潜力

支付

有线电视与辛迪加

国际媒介市场

辛迪加的未来

参考文献

### 第二部分 无线电视的节目策划与运营战略

#### 第4章 电视网黄金时段娱乐节目的策划与运营

丑闻

垂直整合

目标受众

黄金时段的收视率

黄金时段的节目编排实践

节目续约

新节目的选择

节目推广的角色

重要节目形态的变化

电视网的决策

展望未来：风险与回报

# 《媒介内容策划与运营》

参考文献

第5章 电视网非黄金时段节目的策划与运营

黄金时段之外的时段安排

节目编排战略

体育节目

日间肥皂剧和游戏节目

工作日新闻与信息节目

周末新闻和信息节目

儿童节目的策划与运营

谈话节目

周末午夜娱乐节目

合并的效果

参考文献

.....

第三部分 有线、卫星和在线节目的运营战略

第四部分 广播节目的策划与运营

译后记

译者简介

## 精彩短评

- 1、不适于本国
- 2、当当网你再慢一点，估计客户都跑了！！
- 3、好书一本，值得推荐。
- 4、备课用的
- 5、老外写的书的确很好噢。。讲的很详细，而且浅显易懂！赞一个。
- 6、很不错的书。作为传媒专业的学生可作为教科书来学习使用。赞一个！
- 7、老师推荐的一本书~因为自身对这方面内容比较感兴趣  
虽然书比较厚~但是讲美国的电视、广播、网络节目，介绍的比较全面，从内容生产到市场争夺，很多数据很有价值，而且这本书是第八版，说明学界还是相当认同的，我就是奔着这个第八版才买的.....  
纸张质量不错，印刷、排版、编辑也好。  
希望给大家参考
- 8、这个数简直是一些难得的垃圾，把电视圈中早就过时多少年的东西拿出来再说了一遍，外国人也会写点恶心的狗屎 主要还死贵 你要是写论文凑字可以 想从这里学什么策划 运营 做梦
- 9、不错~老师推荐的~
- 10、质量很好，书的内容还没细看
- 11、实用
- 12、对于了解美国电视和广播的运营情况有点帮助，但还不够深入。
- 13、内容翔实，层次清晰。
- 14、是一本理论性的书籍可以学习一下
- 15、与理想状况有一定的出入
- 16、不错，关于美国的传媒运作，涉及多种媒介形态的策划与运营问题，大量的案例和数据，很受启发，上次在南方报业集团看到过这本书，集团推荐的。
- 17、老师推荐的很厚一本.....开始看啦，印刷的不错

# 《媒介内容策划与运营》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)