

# 《中外经典广告成功策划》

## 图书基本信息

书名：《中外经典广告成功策划》

13位ISBN编号：9787221064691

10位ISBN编号：7221064695

出版时间：2004-1-1

出版社：贵州人民出版社

作者：刘博,杨旭庆

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中外经典广告成功策划》

## 内容概要

本书大量中外经典广告文案和最新优秀作品，教你如何分析广告业的思维逻辑和惯用手法，如何跳脱传统，打破成规，生发创意并塑造出产品的辉煌前景！读完本书，你将找到以下答案：为何有些广告能名扬天下而另一些广告则失败了？如何策划和创作扣人心弦的广告？如何字斟句酌使你的商品更畅销！如何及时洞悉消费者的需求！中国是广告的发源地之一，景阳岗前那招摇的三碗不过岗，曾是如此简明精确和诱人。可如今，广告在中国反而成了一种洋货、舶来品。中国广告人一次次兴冲冲地奔着嘎纳广告节而去，却又一次一次铩羽而归。大家不服气，去质问广告节主席罗杰：评委不懂中国文化如何评价中国作品？罗杰反问：那么，为什么中国人看得懂麦当劳的广告，特别是中国的孩子？正则合，奇则胜。在广告中尤其要体现此点！好的广告不仅需要聪明，还要精明，假如一个广告想要长盛不衰，那么，需要的就是英明了。

# 《中外经典广告成功策划》

## 书籍目录

前言

第一章 广告概述

1 广告策划概述

2 广告创意概述

第二章 世界精品广告分析

1 男人品牌 万宝路

2 世界第一品牌 可口可乐

3 打造美丽 力士

4 蓝色巨人 IBM

5 第一的啤酒 百威啤酒

6 车王 大众

7 精彩瞬间 柯达

8 飞跃无限 摩托罗拉

.....

第三章 国内精品广告分析

.....

第四章 另类广告

.....

# 《中外经典广告成功策划》

## 精彩短评

- 1、 实战经验丰富
- 2、 书中涵盖了不同类型的成功策划，每一个案例都陈述分析的很详尽，总体上是值得买的一本书。
- 3、 公司做培训用的，效果还不错，能够使员工了解一些采购方面的专业技巧，提高员工素质。
- 4、 我觉得这本书不错，案例很好，解释很详尽，值得一看
- 5、 好详细的经典广告分析呀。。参与价值不错。全球几大品牌全部纳入其中。
- 6、 看看长些知识

# 《中外经典广告成功策划》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)