

《新媒体与社会（第2辑）》

图书基本信息

书名：《新媒体与社会（第2辑）》

13位ISBN编号：9787509735367

10位ISBN编号：750973536X

出版时间：2012-7

出版社：社会科学文献出版社

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

随着经济全球化和信息化进程的加快，新媒体对社会的影响日益增强。处于转型期的中国社会，在经济加快发展、各项制度逐步完善的同时，也面临着信息社会引发的新问题，迫切需要相关理论和研究的及时跟进。

谢耘耕等编著的《新媒体与社会(第2辑)》是上海交通大学舆情研究实验室面向全国推出的新媒体与社会方面的学术展示、交流平台。本辑由“观点荟萃”、“专题策划”、“研究报告”、“舆情热点”、“学术论坛”、“他山之石”栏目组成。其中“观点荟萃”主要摘录新媒体研究领域权威专家的新锐观点；“专题策划”——本辑的核心，着重就新媒体环境下公共卫生舆情及其传播进行专题研究；“研究报告”栏目重点发布2011年中国政务微博报告和企业舆情报告；“学术论坛”则就热点理论问题如意见领袖、社会流行语、微博对道德重建和社会网的影响等进行研究；“舆情热点”主要介绍2011年中国公共卫生领域的热点事件和话题；“他山之石”则用于分析国外公共卫生领域的舆情处理经验，以资国内借鉴。

《新媒体与社会(第2辑)》是“新媒体与社会”相关论文的合辑，既可作为学界、业界深入研究新媒体的参考资料，又可作为普通读者了解新媒体、认知新媒体的案头读物。

书籍目录

观点荟萃

专题策划：公共卫生篇

突发公共卫生事件研究的进路、议题与视角——高云微

我国医疗业舆情现状与对策——上海交通大学舆情研究实验室

我国食品安全舆情现状与对策——上海交通大学舆情研究实验室

我国环境舆情现状与对策——上海交通大学舆情研究实验室

论医疗议题与媒体传播策略——解读“缝肛门”事件中的媒体表现——郝希群

探析医患关系人文回归的必要性——以“死婴门”为例——王凤皎

从“助人事件”看道德风险认知的建构——张宏

风险社会下的食品安全问题与媒体信息传播——赵路平 张裕

地沟油报道对沪上白领阶层态度影响研究——吴艳

研究报告

2011年中国政务微博报告——上海交通大学舆情研究实验室

2011年政务微博发展分析报告（节选）——以腾讯微博为例——武汉大学互联网科学研究中心

2011年中国企业微博报告

——上海交通大学舆情研究实验室

学术论坛

微博在社会道德重建中的作用研究——由“小悦悦事件”引发的思考——曹永荣 韩瑞霞

微博对个人社会网的影响：基于个案的研究

——韩瑞霞 曹永荣

传统媒体出身的网络意见领袖在突发公共事件舆论中的作用机制研究——以盛大林为例——刘锐

我国网络议政面临的挑战及其路径选择——王哲平 周琼

去中心的斜眼：社会变迁中的流行语——甘莅豪

舆情热点

2011年医疗业热点事件与话题——郝希群

2011年食品安全热点事件与话题——高云微

2011年环境热点事件与话题——宫玉斐

他山之石

医疗卫生篇——郝希群

食品安全篇——高云微

环境篇——吕晴

精彩短评

- 1、很一般的论文集
- 2、时效性很强，研究的深度当然远远不如.....因为中国本土的传媒研究就这样，聊胜于无吧
- 3、跟上一本相比，这本话题更集中，有很多专门针对医疗卫生、食品和环境舆情的研究，还有几份政务微博的报告也不错，数据和分析都很到位。只是这本太贵了一点。不知下一本什么时候再出，会是什么主题。
- 4、案例话题契合热点，兼具实用和学理价值，好书一本，值得购买
- 5、新媒体与社会每一辑都看了，这本书很不错，观点很犀利，对意见领袖、微博、企业舆情的分析都很到位！涨价了，但是价有所值啊！力荐，值得细细研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com